

INFORME DE GESTIÓN 2024, primer semestre Hoteles BESTPRICE SA

De conformidad con el artículo 17 del Reglamento (UE) n.º 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014 sobre abuso de mercado (Reglamento sobre abuso de mercado), y por la que se deroga la Directiva 2003/6/EC del Parlamento Europeo y del Consejo y Directivas de la Comisión 2003/124/EC, 2003/125/EC y 2004/72/EC, y el artículo 61004/2 de Euronext Rule Book I, Hoteles BESTPRICE S.A. (la "Sociedad") comunica la siguiente información:



Hotel BESTPRICE
Barcelona
Diagonal



Hotel BESTPRICE
Barcelona
Gracia



Hotel BESTPRICE
Girona



Hotel BESTPRICE
Madrid Alcalá



Hotel BESTPRICE
Valencia



Hotel BESTPRICE
Santillana del
Mar



Hostel BESTPRICE
Barcelona
Stadium



Hotel BESTPRICE
Madrid Alegría
Próxima apertura



Hotel BESTPRICE
Barcelona
Maragall



Hotel BESTPRICE
Málaga

ÍNDICE de CONTENIDOS

- 1.- CARTA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
- 2.- PRINCIPALES HITOS DEL EJERCICIO
- 3.- PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS
- 4.- NUESTROS HOTELES BESTPRICE
- 5.- INFORME DE AUTOCARTERA- ACCIONES PROPIAS
- 6.- NOTAS DE PRENSA DE LA SOCIEDAD

1.0- CARTA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Este primer semestre del año 2024 está siendo muy bueno, y en línea con las expectativas de la compañía, o sea, magnífico. Y es también ilusionante porque tenemos todos los proyectos firmados de nuestro pipeline en fase de ejecución y construcción. Por un lado tenemos 7 hoteles operativos que representan un salto espectacular en cuanto a dimensión de número de establecimientos. Ya podemos hablar de que somos una cadena hotelera en MAYÚSCULA y con presencia en distintas ciudades y territorios de España: Barcelona, Madrid, Girona, Valencia y Santillana del Mar.

Por otro lado tenemos 3 proyectos en fase de construcción. El primero de ellos y en la fase final de finalización y apertura es el Hotel BESTPRICE Alegría en la ciudad de Madrid. Este hotel duplicará nuestra oferta hotelera en la capital. Esperamos el inicio de operaciones en el último trimestre de este año. El segundo proyecto es el hotel BESTPRICE Maragall en la ciudad de Barcelona, nuevo establecimiento hotelero en propiedad en la ciudad condal y que aporta 28 nuevas habitaciones, además de una magnífica piscina para deleite de nuestros huéspedes. Será nuestro 4 establecimiento en Barcelona. Y el tercer proyecto que ya ha iniciado la fase de construcción es el hotel BESTPRICE Málaga, nuevo establecimiento hotelero con 40 habitaciones y una zona comercial de más de 1.000 metros que proporcionará una oferta comercial al distrito Cruz de Humilladero, próximo a la estación del Ave en la ciudad de Málaga. Cuenta además con 34 plazas de parking en todo el edificio.

Estos 3 nuevos proyectos elevan las estimaciones de ingresos futuros y beneficios para la compañía, esperando una vez estén todos abiertos y operativos alcanzar una cifra de 10 millones de

euros de facturación y unos beneficios operativos de en torno a los 5 millones de euros (EBITDA), con un margen operativo del 45%-50% aproximadamente.

A día de hoy contamos con una muy saludable posición de caja que nos permite afrontar los 3 nuevos proyectos en construcción y encarar el futuro con optimismo.

En nuestra línea de trabajar constantemente para la incorporación de activos hoteleros a nuestro pipeline o portafolio de establecimientos hoteleros, buscamos activamente oportunidades. En este escenario, Hoteles BESTPRICE recientemente localizó una oportunidad para la adquisición de un nuevo activo hotelero en la prestigiosa ciudad turística de Barcelona y hemos adquirido un Hostel que nos permite adentrarnos en el sector y que representa además incrementar nuestra oferta de habitaciones en la ciudad condal. Ubicado en el distrito tecnológico de Les Corts de Barcelona, el establecimiento se encuentra a solamente 2 minutos caminando del Spotify Camp Nou del FC Barcelona, del Museo del club y de todas las instalaciones deportivas. Asimismo el barrio de les Corts ofrece una extensa oferta gastronómica y excelentes comunicaciones con toda la ciudad. Con esta adquisición y el nuevo hotel BESTPRICE Maragall en fase de construcción, contamos con 4 establecimientos hoteleros en Barcelona.

Queremos destacar el comportamiento de nuestro hotel BESTPRICE Valencia, convirtiéndose en un nuevo referente en el barrio del Patraix, y un ejemplo de sostenibilidad, protección y puesta en valor del patrimonio. Los resultados que estamos obteniendo nos animan a ser muy activos en la incorporación de nuevos hoteles y por una apuesta clara por la ciudad de Valencia.

A nivel de business development o desarrollo corporativo, Hoteles BESTPRICE ha aprobado el inicio de una campaña de adhesión de nuevos establecimientos hoteleros en formato "asset light" que nos permitirá crecer en número de establecimientos con una menor necesidad y requerimientos de inversión. Aplicaremos la máxima prudencia debido al proceso inflacionario que está viviendo el sector y su repercusión en el precio de los activos hoteleros, que impiden una mayor transaccionalidad.

A nivel de resultados financieros, cerramos un primer semestre con récord en cuanto a ocupación y RevPar. La ocupación se consolida en el 93%, superando el 90% de forma consecutiva durante los últimos 5 meses de este primer semestre del 2024. El ADR también se sitúa en niveles de récord y por encima de los 101€ de promedio en este primer semestre aunque muestra signos de ralentización en las últimas semanas y el ingreso medio por habitación disponible (RevPar) se dispara a 94,32€.

Asimismo reforzamos nuestro balance financiero en nuestro primer semestre con un alza del total del ACTIVO a 13.157.517€ (13,15M€) frente a los 5,69M€ (un +131%) del año anterior. La posición de caja se sitúa en los 4.252.000€ que nos permite afrontar los compromisos de inversión que actualmente estamos ejecutando con nuevos establecimientos hoteleros en Madrid, Barcelona y en Málaga ciudad.

Principales magnitudes del 1 semestre del 2024:

- Beneficio operativo (EBITDA) supera los 1,61 millón de euros, 49% más que el mismo período del año anterior
- Los ingresos alcanzan los 3.469.000€ frente a los 2.561.000€, un 35% más que el mismo período del año anterior
- Margen operativo del 46% en el semestre (rentabilidad) frente al 43% del año anterior
- Varios meses con un margen operativo superior al 50% sobre ventas
- Ocupación promedio del 93%, estando prácticamente por encima del 90% durante los últimos 18 meses
- El ADR alcanza 101€ y el ingreso medio por habitación disponible (RevPar) se dispara a 94,32€
- 7 hoteles operativos y 3 más en fase de ejecución para próximas aperturas
- Hoteles BESTPRICE cuenta con 42 trabajadores.
- La deuda neta de Hoteles BESTPRICE en el semestre es de 6 millones de euros, 1,87 veces el EBITDA proyectado para este año. La deuda bruta asciende a 10
- Ventas estimadas para el conjunto del año 2024 de 7 millones de euros.
- PIPELINE de nuevos hoteles: <https://hotelesbestprice.com/pipeline-hoteles-bestprice/>
- **MARKET CAP es 83,64 millones** de euros en EURONEXT PARIS STOCK MARKET a fecha 30 de junio de 2024.

La segunda parte del año 2024 lo afrontamos con optimismo y el reto de la apertura del nuevo hotel BESTPRICE ALEGRÍA. Nuestros esfuerzos serán máximos para tenerlo listo y operativo y ampliar nuestra oferta hotelera en la ciudad de Madrid, con el máximo confort y siempre al mejor precio.

Esperamos unas Ventas estimadas para el conjunto del año 2024 de 7,0 millones de euros. Seguiremos además con nuestro plan de expansión y trabajamos muy duro para hacer crecer el proyecto y aumentar el número de establecimientos que forman nuestro portfolio, y de esta forma proporcionar enormes alegrías a nuestros accionistas, así como una muy buena rentabilidad de su inversión. Y todo gracias a un grandísimo equipo humano que hay detrás de Hoteles BESTPRICE y que hace posible que podamos ofrecer un producto con una calidad suprema a un precio espectacular. Nuestra propuesta de estancias deluxe aúna modernidad, excelencia, confort y una calidad suprema de nuestro equipo humano.

- PIPELINE de nuevos hoteles: **<https://hotelesbestprice.com/pipeline-hoteles-bestprice/>**

Cuando nos referimos a nuestro pipeline, son los proyectos de nuevos establecimientos hoteleros en los que trabajamos para futuras aperturas. Este año 2024 afrontamos una nueva apertura en Madrid y estamos trabajando para ampliar nuestra base de hoteles en Valencia, Barcelona, Girona, Málaga y la propia Madrid, así como implementarnos de nuevo en nuevas ciudades del territorio nacional. Queremos resaltar los enormes beneficios que aportan nuestros hoteles en las ciudades que nos implementamos: promueven que el gasto principal del huésped se

realice en la propia ciudad, tanto a nivel gastronómico como en actividades culturales, sociales, deportivas, educativas, gastronómicas, recreativas y de compras en la ciudad . Siempre con posiblemente el mejor precio de pernoctar en la ciudad. Se facilita que el turista y cliente del Hotel BESTPRICE realice un gasto completo en la ciudad al carecer el hotel de restaurante o servicios propios de restauración.

El impacto anual por parte de los huéspedes de un Hotel BESTPRICE es de decenas de miles de euros en el comercio local, en la creación de empleo directo y en la contratación de proveedores y socios locales para el desarrollo del hotel.

Un Hotel BESTPRICE dispone también de un espacio en su planta principal que actúa como RECEPCIÓN y espacio de encuentro familiar.

Un Hotel BESTPRICE apoya de forma decidida y directa los distintos eventos y actos, ferias, congresos y festivales que se celebran en la ciudad. Esto permite que la afluencia a los distintos actos aumente con lo que se contribuye al éxito y desarrollo económico de todos los actos que se promueven a la ciudad y permiten erigirla como una ciudad moderna, innovadora y sostenible.

BOLSA EURONEXT PARIS

En esta primera parte del 2024 hemos conseguido llegar a un récord de cotización al llegar la acción a un precio de 4,10€ el 30 de junio de 2024. Tras la finalización del semestre y mientras se está redactando el presente informe, la cotización

de la acción ha alcanzado un precio récord de 4,20 € el pasado 17 de julio.

También hemos podido celebrar que el broker de trading financiero líder en Europa **DEGIRO** ha incorporado a Hoteles BESTPRICE SA en su plataforma de trading con lo que las acciones de nuestra compañía están disponibles para los usuarios de DEGIRO. La plataforma destaca al ofrecer tarifas competitivas y acceso a una amplia gama de productos financieros, incluyendo acciones, fondos, ETFs, bonos y opciones.

El apoyo proporcionado por DEGIRO permitirá a Hoteles BESTPRICE ampliar las plataformas que ya permiten la intermediación bursátil de las acciones de Hoteles BESTPRICE en EURONEXT PARIS y se une a las entidades bancarias CaixaBank, BBVA, Sabadell, Openbank e Interactive Brokers. La cadena hotelera espera ampliar el número de accionistas, especialmente en el tramo minorista.

- **MARKET CAP es 83,64 millones** de euros en EURONEXT PARIS STOCK MARKET a fecha 30 de junio de 2024.

Uno de los retos que tenemos es aumentar la base de nuevos accionistas. Por un lado trabajamos para que inversores institucionales nos aporten nuevos recursos monetarios que permitan financiar las nuevas incorporaciones de hoteles a nuestro portfolio. Por otro pretendemos aumentar la liquidez de la cotización con la incorporación de accionistas minoritarios. Un doble reto que encaramos con una base sólida de nuevos accionistas en Hoteles BESTPRICE.

No podemos olvidar el formidable trabajo que hace el equipo humano que formamos todos y que posibilita el desarrollo de las operaciones de la forma que lo estamos consiguiendo. Somos una compañía con una plantilla feliz y allí donde abrimos un hotel, el equipo humano local lo plasma con resultados espectaculares en la puntuación de los clientes que nos visitan.

Si le preguntamos a la **Inteligencia Artificial** sobre nuestro primer semestre del año 2024, nos diría lo siguiente:

En el primer semestre de 2024, Hoteles BESTPRICE ha consolidado su posición como una de las cadenas hoteleras emergentes más destacadas de España, alcanzando varios hitos importantes que reflejan su crecimiento sostenido y su compromiso con la excelencia en el servicio.

Uno de los logros más significativos de la compañía en estos primeros seis meses fue la apertura del Hostel BESTPRICE Barcelona Stadium, que ha sido recibido con entusiasmo por viajeros de ocio y jóvenes. Este nuevo establecimiento, con 18 habitaciones, se suma a la creciente cartera de la cadena en Barcelona, reforzando su presencia en una de las ciudades más vibrantes y turísticas de Europa. El hostel destaca por su atención personalizada, jovial y una ubicación privilegiada frente al estadio del Fútbol Club Barcelona, lo que ha contribuido a un excelente nivel de ocupación desde su inauguración.

Además, Hoteles BESTPRICE ha superado todas las expectativas financieras en este semestre. La cadena hotelera, que cotiza en la Bolsa EURONEXT PARIS, experimentó un crecimiento del 35% en su cifra de negocio neta, alcanzando los 3,47 millones de euros. Este desempeño se reflejó en un margen operativo que superó el 46% sobre las ventas, lo que subraya la eficiencia de su modelo

de negocio y su capacidad para generar altos niveles de rentabilidad.

El récord en beneficios operativos, que alcanzó los 1,61 millones de euros, representa un incremento del 49% respecto al mismo periodo del año anterior. Estos resultados financieros han permitido a Hoteles BESTPRICE continuar con su ambicioso plan de expansión, con nuevas aperturas previstas en Madrid, Barcelona y Málaga. Estos proyectos elevarán a diez el número total de hoteles en su portafolio, consolidando aún más su presencia en el mercado hotelero español.

En cuanto a la ocupación, la cadena ha mantenido un impresionante promedio del 93% durante este semestre, superando consistentemente el 90% durante los últimos cinco meses. Este elevado nivel de ocupación, junto con un ADR (Tarifa Media Diaria) de 101 euros y un RevPar (Ingreso por Habitación Disponible) que se disparó a 94,32 euros, destaca la sólida demanda de los establecimientos de Hoteles BESTPRICE.

El éxito de Hoteles BESTPRICE en este primer semestre de 2024 no solo se refleja en sus cifras financieras, sino también en el reconocimiento de sus huéspedes y en la expansión de su red de colaboradores. Con un enfoque constante en la calidad y la innovación, la cadena sigue siendo un referente en el sector hotelero y se prepara para continuar su trayectoria de crecimiento en los próximos meses.

En resumen, en este primer semestre del año 2024 hemos consolidado nuestro esfuerzo inversor en los 3 nuevos proyectos que tenemos en fase de construcción en las ciudades de Madrid, Barcelona y Málaga, y que muy próximamente nos proporcionarán nuevos ingresos y beneficios. Nuestra cadena hotelera se

encuentra en una posición sólida para seguir expandiéndose y ofrecer experiencias excepcionales a sus clientes siempre con el mejor precio.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE Hoteles BESTPRICE

2.- HITOS DE Hoteles BESTPRICE en 2024

- 28 de mayo. Adquisición en propiedad del Hostal Conde Güell en Barcelona: nuevo Hostel BESTPRICE Barcelona Stadium
- 20 de mayo. DEGIRO incorpora a Hoteles BESTPRICE en su plataforma broker bursátil líder en Europa
- 10 de mayo. Inicio de las obras del nuevo Hotel BESTPRICE Maragall. Previsión Apertura 3 trimestre 2025
- Hoteles BESTPRICE celebra su 10 aniversario con una cartera de 9 hoteles
- 1 de febrero. Apertura del Hotel BESTPRICE Santillana del Mar

Junio de 2024: puntuación en Booking de Hoteles BESTPRICE

Hotel BESTPRICE Madrid Alcalá: 9 **FANTÁSTICO**

Hotel BESTPRICE Valencia: 9,1 **FANTÁSTICO**

Hotel BESTPRICE Girona: 8,6 **FABULOSO**

Hotel BESTPRICE Barcelona Gracia: 8,7 **FABULOSO**

Hotel BESTPRICE Barcelona Diagonal 8,4 **MUY BIEN**

Hotel BESTPRICE Santillana del Mar 8,2 **MUY BIEN**

Hostel BESTPRICE Barcelona Stadium 8,5 **MUY BIEN**

Hoteles BESTPRICE se ha erigido en las primeras posiciones de los hoteles recomendados en la ciudad de Barcelona, Madrid, Girona y Valencia en nuestra categoría. Con un servicio excepcional del personal de Recepción, Hoteles BESTPRICE ofrece un nuevo concepto de estancia para los huéspedes, con una apuesta clara por el máximo confort y calidad en la habitación y al menor precio posible.

Nuestras habitaciones Deluxe están equipadas con excepcionales camas Deluxe, aire acondicionado y calefacción, TV de pantalla plana con canales vía satélite, WiFi gratuito, suelo de parquet y baño privado completamente equipado. El servicio de limpieza y lavandería completa un exquisito servicio a nuestros huéspedes que se traduce en una alta ocupación de cada establecimiento hotelero.

Los Hoteles BESTPRICE tienen la categoría de una y dos estrellas. Sin embargo, decimos internamente que hemos sido capaces de innovar e inventarnos una nueva categoría. Es el máximo confort a un mínimo precio. Son habitaciones de hotel de 4 estrellas al precio de hotel de 1 estrella. Son las nuevas **habitaciones Deluxe.**



Hotel BESTPRICE Madrid Alcalá

Oportunidades de Hoteles BESTPRICE

- Ser el referente en un nuevo concepto de calidad/precio.

- Auge del turismo urbano, cultural y de ocio derivado de las compañías aéreas low cost en las capitales de provincia y ciudades medianas.
- Valores alineados con los milenials y los jóvenes
- Aprovechar el nicho de mercado no cubierto por las grandes cadenas hoteleras.

Puntos fuertes de Hoteles BESTPRICE

- Posicionamiento estratégico. Rapidez en la toma de decisiones.
- Equipo de Management: talento y experiencia empresarial.
- Equipo humano de Recepción que proporciona uno de los mejores servicios de atención al cliente y guest services del sector.
- Departamento de PISOS totalmente alineado con los valores de la empresa
- Herramientas de gestión poderosas.
- PMS de gestión formidable.
- Construcción de nuevos establecimientos hoteleros con muy poca inversión en comparación con la competencia.
- Altas rentabilidad derivada de la ALTA ocupación y la menor inversión y estructura de coste muy ligera.



Principales beneficios de un Hotel BESTPRICE para la ciudad

- Con tarifas muy asequibles y económicas, se facilita la llegada de turistas a la ciudad para que puedan conocer, disfrutar y gastar en la ciudad. Siempre el MEJOR PRECIO
- Mayores compras en los comercios y tiendas locales al disponer de mayor renta al gastar menos en la pernoctación en el hotel
- Gasto total y directo de los huéspedes en gastronomía, en restaurantes y bares de la ciudad, al carecer el hotel BESTPRICE de restaurante propio
- Mayor afluencia para la ciudad en sus actividades culturales, musicales, deportivas, artísticas, sociales al disponer de mayor renta al gastar menos en la pernoctación en el hotel y al disponer de tarifas de habitación asequibles que permite la llegada de visitantes sin que sea prohibitivo.
- Mejor puntuación de valoración para el Hotel BESTPRICE por parte de los turistas

- El nuevo establecimiento hotelero suele embellecer el lugar de su ubicación por la apuesta decidida en un diseño moderno y urbanita.
- Incrementa la afluencia a la ciudad con un turismo sostenible, responsable y urbano, deseoso de conocer la cultura, gastronomía y actos sociales, deportivos y recreativos de la ciudad.

3.0- PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS primer semestre 2024

En este primer semestre Hoteles BESTPRICE alcanza un récord de beneficios operativos en la historia de la compañía con una cifra de 1.618.000€ en el semestre. La cifra de negocio supera los 3.469.000€ y el margen operativo sobre ventas por encima del 46%.

La compañía hotelera logra un semestre de récord en cuanto a ocupación y RevPar. La ocupación se consolida en el 93%, superando el 90% de forma consecutiva durante los últimos 5 meses de este primer semestre del año 2024. El ADR también se sitúa en niveles de récord y por encima de los 101€ de promedio en este primer semestre aunque muestra signos de ralentización en las últimas semanas y el ingreso medio por habitación disponible (RevPar) se dispara a 94,32€.

La cadena hotelera refuerza su balance financiero en su primer semestre con un alza del total del ACTIVO a 13.157.517€ (13,15M€) frente a los 5,69M€ (un +131%) del año anterior. La posición de caja se sitúa en los 4.252.000€ que permite afrontar los compromisos de inversión que actualmente se encuentra realizando con nuevos establecimientos hoteleros en Madrid, Barcelona y en Málaga ciudad.

La empresa tiene provisionados 200.000€ por futuras contingencias derivadas de las operaciones, y el Patrimonio Neto y PASIVO aumenta a la cifra de 13.157.517€ frente a la cifra de 5.696.883€ del año anterior.

4.0- NUESTROS HOTELES BESTPRICE

HOTEL BESTPRICE MADRID ALCALÁ

En la calle Alcalá de Madrid. A 5 minutos de IFEMA

Apertura: Setiembre 2020 **En propiedad**

50 habitaciones 2019

Dispone de piscina en la azotea, parking propio para 18 coches.

Parada de Metro: a 100 metros.

En el distrito tecnológico de San Blas de Madrid, a apenas 15 minutos en metro del centro de la ciudad. De diseño singular y vanguardista y único en su clase, erigiéndose posiblemente en el mejor Hotel del país de 1 estrella en cuanto a diseño urbano arquitectónico. El hotel dispone de 50 habitaciones, piscina en la azotea y parking propio para 18 coches (+1 carga eléctrica). A 12 minutos del aeropuerto de Madrid y a 10 min de IFEMA.



HOTEL BESTPRICE BARCELONA DIAGONAL

En el centro de la ciudad. Diagonal Mar y a 5 minutos de la playa.

Apertura: Abril 2014

Parada de Metro: a 100 metros.

Dispone de 32 habitaciones

Centro de convenciones para 70 personas, y sala de reunión-formación.

En plena Avenida Diagonal 70, la principal arteria de la ciudad y en el distrito tecnológico del 22@, con multitud de empresas clientes y a 8 minutos en metro del centro de la ciudad.



HOTEL BESTPRICE BARCELONA GRACIA



En el centro de la ciudad, barrio de GRACIA.

Apertura: Julio 2015

Parada de Metro: a 100 metros.

Dispone de 24 habitaciones.

En el corazón del emblemático barrio de Gracia y propio del famoso arquitecto Antoni Gaudí, estando a apenas unos minutos del Parc Güey, de la Sagrada Familia, y del Paseo de Gracia con la Pedrera y la casa Batlló, y a 12 minutos en metro del centro de la ciudad.

HOTEL BESTPRICE GIRONA

En el centro de la ciudad.

Apertura: Abril 2021

51 habitaciones

Situado enfrente de la estación del AVE de la ciudad de Girona y a apenas 10 minutos caminando del centro de la ciudad. Ubicado en la principal avenida de la ciudad y corazón financiero, la avenida Barcelona. El hotel cuenta con 51 habitaciones.



HOTEL BESTPRICE VALENCIA

Hotel de 2 estrellas. En el centro de la ciudad

Apertura: Julio 2023

24 habitaciones

El nuevo hotel BESTPRICE Valencia, es un ejemplo de sostenibilidad y protección y puesta en valor del patrimonio. Se trata de un edificio protegido que se ha rehabilitado manteniendo sus rasgos e integración paisajística en el entorno, y alcanzando una alta calidad ambiental interior con la combinación de los elementos históricos en fachada, estructura y cubierta, con nuevos materiales y sistemas de instalaciones modernos y de alta eficiencia energética. Ubicado en una zona privilegiada de Valencia, calle calle Beato Nicolás Factor, esta vía pública tiene diferentes comercios y debido a su popularidad, desde aquí, se crean multitud de rutas turísticas. Dispone además de una gran conexión con los medios de transporte públicos.



HOTEL BESTPRICE SANTILLANA DEL MAR

Hotel de 2 estrellas. En una de las localidades de mayor valor histórico-artístico y catalogado entre los pueblos más bonitos de España.

Apertura: Febrero 2024

12 habitaciones

El El nuevo hotel BESTPRICE Santillana del Mar es el sexto hotel operativo de la cadena hotelera y es fruto de una completa reforma de una casa señorial histórica de la villa ,que alberga la cueva de Altamira protegida como Patrimonio de la Humanidad y es considerada la "Capilla Sixtina del arte cuaternario. En el casco histórico, muy bien conservado, destaca la Colegiata de Santillana del Mar que data del siglo XII.

Hoteles BESTPRICE actúa como operador del establecimiento hotelero e implica la expansión de la cadena en Cantabria donde estudia la próxima incorporación y promoción de nuevos hoteles, especialmente en la ciudad de Santander.



HOSTEL BESTPRICE BARCELONA STADIUM

Categoría: hostel

ADQUIRIDO: Mayo 2024

18 habitaciones

Ubicado en el distrito tecnológico de Les Corts de Barcelona, el establecimiento se encuentra a solamente 2 minutos caminando del Spotify Camp Nou del FC Barcelona, del Museo del club y de todas las instalaciones deportivas. Asimismo el barrio de les Corts ofrece una extensa oferta gastronómica y excelentes comunicaciones con toda la ciudad.

5.- OTRA INFORMACIÓN relevante

INFORME DE AUTOCARTERA- ACCIONES PROPIAS

En virtud de los acuerdos aprobados de la Junta de Accionistas de la sociedad el pasado 19 de diciembre de 2022, y en el punto 8 del orden del día en el que se autorizaba al Consejo de Administración a la compra de acciones propias, la sociedad declara disponer un total de acciones propias en **autocartera** a 30 de junio de 2024: **2.450 acciones**

COSTES DE I+D

La sociedad Hoteles BESTPRICE no ha incurrido en costes de I+D durante el ejercicio de 2024.

6.- NOTAS DE PRENSA del 2024

Nuevo Hotel BESTPRICE en Santillana del Mar, el primero de la cadena en Cantabria

La cadena hotelera, que cotiza en Euronext Paris, amplía su cartera de hoteles y desembarca en Cantabria con su primer establecimiento en Santillana del Mar

Hoteles BESTPRICE anuncia la incorporación a su portfolio de su nuevo hotel en Santillana del Mar, una de las localidades de mayor valor histórico-artístico de España, hasta el punto de que todo en ella es monumento.

El nuevo hotel BESTPRICE Santillana del Mar es el sexto hotel operativo de la cadena hotelera y es fruto de una completa reforma de una casa señorial histórica de la villa ,que alberga la cueva de Altamira protegida como Patrimonio de la Humanidad y es considerada la "Capilla Sixtina del arte cuaternario. En el casco histórico, muy bien conservado, destaca la Colegiata de Santillana del Mar que data del siglo XII.

Hoteles BESTPRICE actúa como operador del establecimiento hotelero e implica la expansión de la cadena en Cantabria donde estudia la próxima incorporación y promoción de nuevos hoteles, especialmente en la ciudad de Santander.

El edificio que alberga el nuevo hotel BESTPRICE fue construido en el siglo XX siguiendo las líneas de las típicas casas montañesas de la zona. Ha sido reformado por Lar10, empresa dedicada a la reforma integral en Santander, quienes en tiempo récord han convertido una típica casa de estilo montañés en un precioso hotel con encanto, conservando las características de la edificación, fusionando hábilmente un estilo nórdico en el interior con toda su carpintería original que ha sido restaurada íntegramente. Ubicada en el parque Revolgo de Santillana del Mar, está dotada con un sistema de aerotermia que aúna eficiencia y respeto al medio ambiente.

El nuevo Hotel de 2 estrellas ofrece los mejores precios de estancia de hotel con habitaciones deluxe en la villa de Santillana del Mar, con un diseño moderno de las instalaciones y un servicio ágil, personalizado y profesional por parte de Hoteles BESTPRICE.

La compañía tiene buenas perspectivas de crecimiento para el conjunto del año 2024 con un crecimiento de los ingresos por encima del 30% respecto al año anterior. Los índices de ocupación rozan el 100% en el 2023 y augura buenos trimestres venideros debido a la fuerte demanda de reservas recibidas.

Hoteles BESTPRICE cotiza en EURONEXT PARIS y las entidades bancarias CaixaBank, BBVA, Sabadell, Openbank, ActivoBank e Interactive Brokers apoyan a Hoteles BESTPRICE con la intermediación bursátil en EURONEXT PARIS.

El código ISIN de la compañía es ES0105664009 y las siglas de la compañía en el EURONEXT PARIS es MLHBP.

En palabras de Oscar Sánchez, presidente de **Hoteles BESTPRICE**, “el proyecto crece en Cantabria de la mano de socios locales que nos permitirá expandir la cadena hotelera con nuevos proyectos en Santander y toda la cornisa cantábrica. Muy felices y tremendamente ilusionados por el nuevo hotel en Santillana del Mar, icono de los pueblos de España en cuanto a su belleza, cultura, historia y gastronomía. Nuestra propuesta de estancias deluxe aúna modernidad, excelencia, confort y una calidad suprema de nuestro equipo humano, y esperamos brindar lo mejor de nosotros a nuestros nuevos socios locales que nos han acogido con un espectacular recibimiento y apoyo.”

DEGIRO incorpora a Hoteles BESTPRICE en su plataforma broker bursátil líder en Europa

Hoteles BESTPRICE alcanza una capitalización de 83,64 Millones de euros y con buenas perspectivas de crecimiento por el plan de expansión de la cadena hotera

El broker de trading financiero líder en Europa DEGIRO ha incorporado a Hoteles BESTPRICE SA en su plataforma de trading con lo que las acciones de la compañía española están disponibles para los usuarios de DEGIRO. La plataforma destaca al ofrecer tarifas competitivas y acceso a una amplia gama de productos financieros, incluyendo acciones, fondos, ETFs, bonos y opciones.

El apoyo proporcionado por DEGIRO permitirá a Hoteles BESTPRICE ampliar las plataformas que ya permiten la intermediación bursátil de las acciones de Hoteles BESTPRICE en EURONEXT PARIS y se une a las entidades bancarias CaixaBank, BBVA, Sabadell, Openbank e Interactive Brokers. La cadena hotelera espera ampliar el número de accionistas, especialmente en el tramo minorista.

Hoteles BESTPRICE inició su andadura en el parket bursátil a un precio de 1€ por acción y con una capitalización inicial de 20,4M€ (20.400.000€). La cadena hotelera espera duplicar el número de establecimientos hoteleros de su portfolio y ampliar el ámbito geográfico, que actualmente opera 6 hoteles en las ciudades de Barcelona, Madrid, Girona, Valencia y Santillana del Mar..

El código ISIN de la compañía es ES0105664009 y las siglas de la compañía en el EURONEXT PARIS es MLHBP

En palabras de Oscar Sánchez, presidente de “un gran hito el
recibir el apoyo del principal broker europeo de BOLSA ya que DEGIRO dispone de más de un millón de clientes satisfechos en 18 países europeos, se distingue por su compromiso con la innovación, la transparencia y la accesibilidad. La plataforma ha sido galardonada en múltiples ocasiones por su excelente servicio y su facilidad de uso, convirtiéndose en la opción preferida tanto para inversores principiantes como para profesionales experimentados. Bienvenidos los nuevos accionistas de DEGIRO!”

Hoteles BESTPRICE celebra su 10 aniversario con una cartera de 9 hoteles

La cadena hotelera, que cotiza en BOLSA EURONEXT PARIS, celebra su 10 aniversario desde la apertura de su primer hotel en Barcelona. Actualmente tiene presencia en Madrid, Barcelona, Valencia, Girona y Santillana del Mar y prepara la apertura de 3 nuevos hoteles en Madrid, Barcelona y Málaga

Hoteles BESTPRICE, fundada por los hermanos Juanan y Oscar Sánchez, está de 10 aniversario desde la apertura de su primer hotel en Barcelona en 2014. En estos 10 años la cadena hotelera ha ampliado su cartera de establecimientos hasta disponer de 9 hoteles en las ciudades de Madrid, Valencia, Girona, la propia Barcelona, Málaga y en Santillana del Mar.

En el último año las inversiones de la cadena hotelera se han disparado a cifras récord de la compañía con el objetivo de duplicar su EBITDA en 2026 y llegar a los 10 millones de facturación en ingresos. La cadena hotelera se encuentra desarrollando tres nuevos proyectos hoteleros en Madrid, Málaga y Barcelona con lo que espera expandir su cifra de negocio. Ha cerrado el 2023 como el mejor año de su historia con 6 hoteles operativos y una facturación neta récord para el conjunto del año 2023 de 5.462.000€ frente a los 4.220.427€ del mismo período del año anterior. Prevé llegar a los 7 millones de euros de facturación este 2024.

En estos 10 años los hitos de la compañía han sido:

2024

- MARKET CAP es 73,4 millones de euros en EURONEXT PARIS STOCK MARKET
- 1 de febrero. Apertura del Hotel BESTPRICE Santillana del Mar

2023

- 20 de diciembre. Licencia provisional para nuevo Hotel BESTPRICE en Málaga
- 18 de diciembre. Licencia para nuevo Hotel BESTPRICE en Barcelona
- 27 de Julio. Apertura del Hotel BESTPRICE Valencia

- 29 de Mayo: Hoteles BESTPRICE aprueba el pago de dividendos, primera hotelera cotizada en hacerlo desde la pandemia.

2022

6 de Octubre: Inicio de cotización en EURONEXT. CAPITALIZACIÓN de 20.400.000€.

Primer precio: 1€ por acción.

Junio: Transformación de S.L. a Sociedad Anónima de Hoteles BESTPRICE.

2021

Mayo Inauguración el día 1 de mayo del Hotel BESTPRICE Girona

2020

Setiembre Apertura del nuevo Hotel BESTPRICE Madrid Alcalá, 50 habitaciones

2018

Marzo Adquisición de solar en Madrid para nuevo establecimiento

2015

Julio Apertura del Hotel BESTPRICE Gracia

2014

Enero Inicio de Actividad de Hoteles BESTPRICE S.L.

Abril Apertura del primer establecimiento. Hotel BESTPRICE Diagonal

Junio Firma contrato de adhesión al Mobile World Congress. Único hotel de su categoría

En palabras de Oscar Sánchez, presidente de **Hoteles BESTPRICE**, “llegar a los 10 años es una celebración suprema. Y es fruto del enorme trabajo de todos los profesionales que forman nuestra empresa. La ilusión del magnífico equipo que contamos nos lleva a disfrutar y a abordar los siguientes años con rebotante compromiso y vigorosa profesionalidad”.

Hoteles BESTPRICE dobla su beneficio hasta marzo. La cifra de negocio sube un 45% en el primer trimestre

La cadena hotelera obtiene los mejores resultados de su cifra de negocio en un trimestre, dobla el EBITDA y prevé un beneficio y facturación récord para el año 2024

Hoteles BESTPRICE alcanza en sus primeros 3 meses del año y de su ejercicio fiscal la cifra de negocio récord de 1.602.897€, que representa un aumento del 45% comparado con la facturación de 1.103.674€ del mismo período del año anterior. El EBITDA supera el 118% de incremento en su primer trimestre con una cifra de 736.043€ frente a los 336.393€ del mismo período del año anterior. El margen del beneficio operativo se sitúa en un 45,9% sobre la cifra de negocio neto, representando una ganancia de 15 puntos básicos respecto al año anterior. La compañía tiene buenas perspectivas de crecimiento para el conjunto del año con una estimación propia de 7 millones de euros de ingresos.

En el primer trimestre, el ratio de ocupación de sus hoteles se ha incrementado del 86,4% del año anterior a un 90,5%¹ de este primer trimestre. La cadena hotelera está en su 10 aniversario desde la apertura de su primer hotel en Barcelona en 2014. En estos años 10 años Hoteles BESTPRICE ha ampliado su cartera de establecimientos hasta disponer de 9 hoteles en las ciudades de Madrid, Valencia, Girona, la propia Barcelona, Málaga y en Santillana del Mar.

Principales magnitudes del 1 trimestre del 2024:

- Beneficio operativo (EBITDA) de 736.043€ frente a los 336.393€ del año anterior
- Los ingresos alcanzan los 1.602.897€, un 45% más que el mismo período del año anterior y nuevo récord para la compañía en un trimestre
- Margen operativo del 45% en el trimestre (rentabilidad)
- Ocupación media del trimestre del 90,5%, superando el 86,4% del año anterior
- 6 hoteles operativos y 3 más en fase de ejecución para próximas aperturas
- Hoteles BESTPRICE cuenta con 40 trabajadores.
- Ventas estimadas para el conjunto del año 2024 de 7,0 millones de euros.
- PIPELINE de nuevos hoteles: <https://hotelesbestprice.com/pipeline-hoteles-bestprice/>

¹ Cifras revisadas por la ponderación del ratio con el número de habitaciones de cada hotel

- MARKET CAP es 83 millones de euros en EURONEXT PARIS STOCK MARKET

Hoteles BESTPRICE cotiza en el mercado bursátil de EURONEXT PARIS, con un precio en su debut bursátil de 1€ por acción y con una capitalización inicial de 20,4M€ (20.400.000€). El código ISIN de la compañía es ES0105664009 y las siglas de la compañía en el EURONEXT PARIS es MLHBP.

En palabras de Oscar Sánchez, presidente de **Hoteles BESTPRICE**, “iniciamos el año consolidando nuestras cifras de crecimiento y de satisfacción de nuestros clientes. Este año esperamos incorporar nuevos establecimientos a nuestra cadena y seguir proporcionando la mejor estancia a nuestros huéspedes, que nos premian con su fidelización. Nuestra propuesta de estancias deluxe aúna modernidad, excelencia, confort y una calidad suprema de nuestro equipo humano.”

Hoteles BESTPRICE adquiere un nuevo establecimiento hotelero en Barcelona por 1,5M€ y ya suma 10 hoteles en su portfolio

La cadena hotelera, que cotiza en BOLSA y en pleno plan de expansión, amplía su portfolio de hoteles con una nueva adquisición en Barcelona

Hoteles BESTPRICE ha completado la adquisición de un nuevo establecimiento hotelero en Barcelona para su portfolio y ya suma 10. El nuevo establecimiento en propiedad de Hoteles BESTPRICE está ya operativo, suma 18 habitaciones y es el cuarto de la cadena hotelera en la ciudad de Barcelona. El importe de la transacción es de 1,5m€ (1.500.000€) y se erige en el nuevo BESTPRICE Barcelona Stadium. Ubicado en el distrito tecnológico de Les Corts de Barcelona, el establecimiento se encuentra a solamente 2 minutos caminando del Spotify Camp Nou del FC Barcelona, del Museo del club y de todas las instalaciones deportivas. Asimismo el barrio de les Corts ofrece una extensa oferta gastronómica y excelentes comunicaciones con toda la ciudad.

En el último año las inversiones de la cadena hotelera se han disparado a cifras récord de la compañía con el objetivo de duplicar su EBITDA en 2026 y llegar a los 10 millones de facturación en ingresos. La cadena hotelera se encuentra desarrollando tres nuevos proyectos hoteleros en Madrid, Málaga y Barcelona con lo que espera expandir su cifra de negocio. Ha cerrado el 2023 como el mejor año de su historia con 6 hoteles operativos y una facturación neta récord para el conjunto del año 2023 de 5.462.000€ frente a los 4.220.427€ del mismo período del año anterior. Prevé llegar a los 7 millones de euros de facturación este 2024.

Hoteles BESTPRICE cotiza en EURONEXT PARIS y las entidades bancarias CaixaBank, BBVA, Sabadell, DEGIRO, Openbank, ActivoBank e Interactive Brokers apoyan a Hoteles BESTPRICE con la intermediación bursátil en EURONEXT PARIS en la cotización en BOLSA de la compañía española.

El código ISIN de la compañía es ES0105664009 y las siglas de la compañía en el EURONEXT PARIS es MLHBP.

En palabras de Oscar Sánchez, presidente de **Hoteles BESTPRICE**, "muy felices de anunciar nuestro nuevo hotel en Barcelona en nuestro décimo (10) aniversario. Es

fruto del enorme trabajo de todos los profesionales que forman nuestra empresa. La ilusión del magnífico equipo que contamos nos lleva a disfrutar y a abordar los siguientes años con rebosante compromiso y vigorosa profesionalidad y que se convierte en el buque insignia de la empresa por el espectacular salto en calidad, diseño y magnitud del nuevo hotel en Madrid. Nuestra propuesta de estancias deluxe aúna modernidad, excelencia, confort y una calidad suprema de nuestro equipo humano.”

Hoteles BESTPRICE e INCOGA ultiman la apertura inminente de su nuevo establecimiento hotelero en Madrid, el segundo en la capital

La cadena hotelera, que cotiza en BOLSA EURONEXT PARIS, amplia su portfolio de hoteles operativos y apuesta por Madrid para crecer en su plan de expansión

Hoteles BESTPRICE presenta su nuevo hotel en la capital, hotel BESTPRICE ALEGRÍA. El octavo hotel operativo de la cadena hotelera suma 53 nuevas habitaciones y será el referente de la cadena por su espectacular diseño. Ubicado en el distrito tecnológico de San Blas- Canillejas de Madrid, cuenta con una superficie aproximada de 1.870 m² y se ubica en el puntero y flamante distrito tecnológico de Madrid.



El proyecto de Hotel cuenta con 53 habitaciones a las que se accede a través de un vestíbulo a doble altura acristalado, completamente abierto al espacio ajardinado perimetral, además cuenta con una maravillosa y amplia terraza chill-out en planta primera. El estudio de arquitectura encargado del desarrollo del proyecto es Marta González Arquitectos www.martagonzalez.com que ha diseñado un proyecto único y singular, generando espacios tan atractivos que hacen que el hotel pueda ser el mejor Hotel de la capital en su categoría en cuanto a su diseño arquitectónico.

Con un año y medio de construcción, la constructora INCOGA ultima los detalles finales para la entrega del nuevo Hotel BESTPRICE Madrid Alegría. Incoga Smart Building es una boutique de construcción innovadora, por su gestión integral de la experiencia de marca en el espacio físico a través de una propuesta de valor que gira en torno a su metodología de trabajo Smart Building.

FORMULACIÓN DEL INFORME DE GESTIÓN

En cumplimiento de la normativa mercantil vigente, el Consejo de Administración de la Sociedad HOTELES BESTPRICE, S.A formula el Informe de Gestión correspondiente al primer semestre del ejercicio del año 2024.

Barcelona, 23 de agosto de 2024

D. Oscar Sánchez Rodríguez
Presidente

D. Juanan Sánchez Rodríguez
Presidente

D. Eulali Arcos Sigüenza
Secretario no Consejero

*Constan las firmas en el documento original