



Hoteles BESTPRICE

Hoteles BESTPRICE



Hotel BESTPRICE
Barcelona
Diagonal



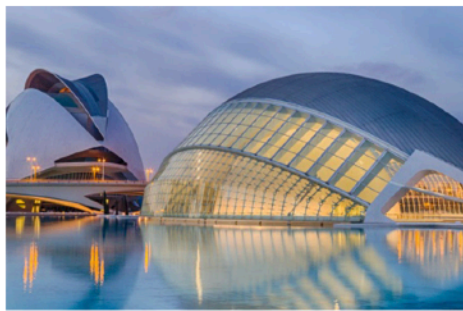
Hotel BESTPRICE
Barcelona
Gracia



Hotel BESTPRICE
Girona



Hotel BESTPRICE
Madrid Alcalá



Hotel BESTPRICE
Valencia



Hotel BESTPRICE
Santillana del
Mar



Hostel BESTPRICE
Barcelona
Stadium



Hotel BESTPRICE
Madrid Alegría
Próxima apertura

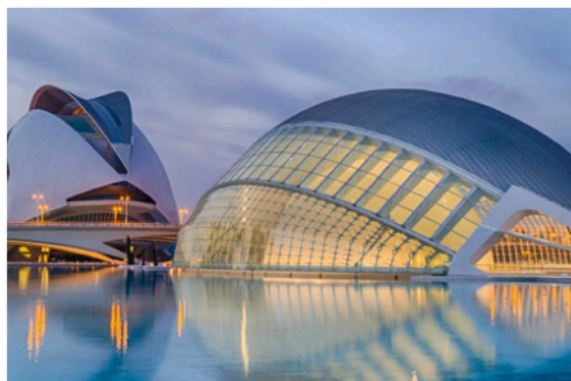


Hotel BESTPRICE
Barcelona
Maragall



Hotel BESTPRICE
Málaga

Hoteles BESTPRICE pipeline



Hotel BESTPRICE
Valencia 2

En negociación



Hotel BESTPRICE
Málaga 2

En estudio...



Hotel BESTPRICE
Barcelona 4

En estudio...



Hotel BESTPRICE
Madrid 3

En estudio...



Hotel BESTPRICE
Bilbao

En estudio...



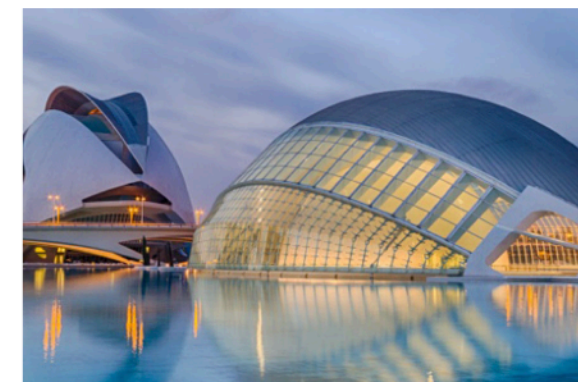
Hotel BESTPRICE
Girona

En negociación...



Hotel BESTPRICE
Madrid 4

En estudio...

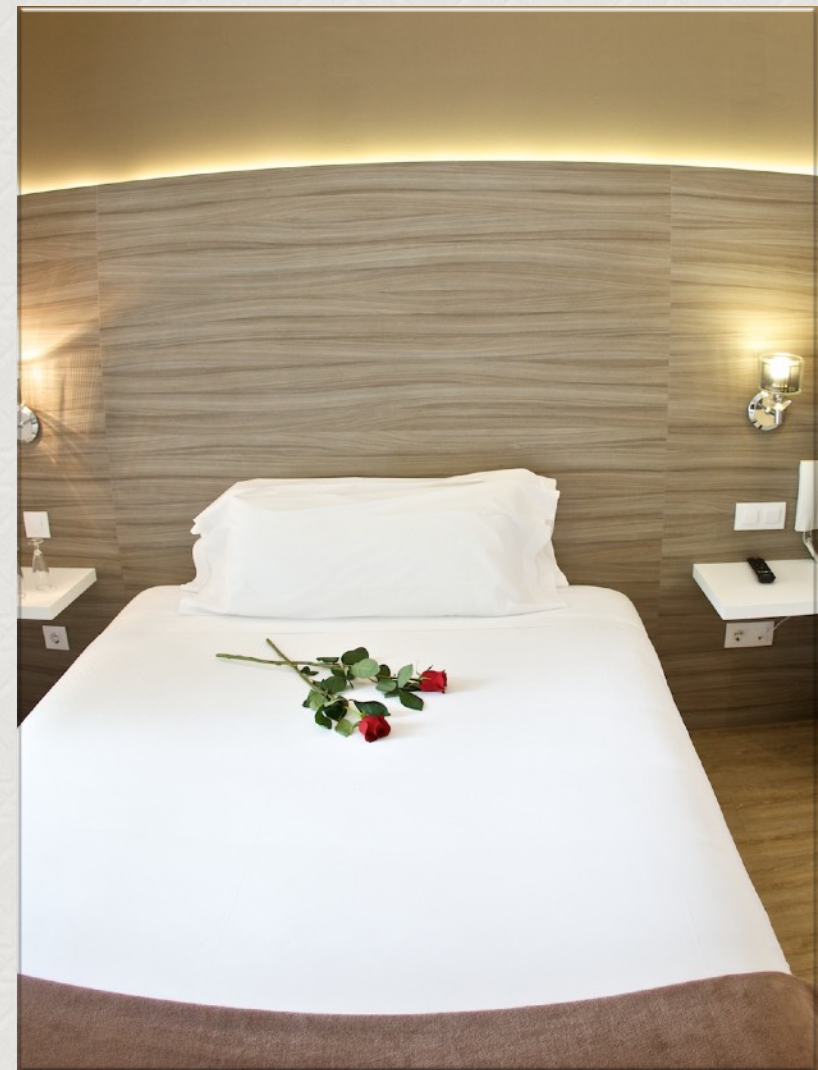


Hotel BESTPRICE
Valencia 3

En estudio...

Concepto

- ✿ Hoteles premium con habitaciones Deluxe al mejor precio
- ✿ Máximo confort al menor precio posible
- ✿ Posiblemente la mejor cadena hotelera de 1 estrella. NUEVO CONCEPTO boutique "premium-LOW COST" con espectacular servicio de Recepción 24 horas para el servicio de atención al huésped
- ✿ Alta rentabilidad y ocupación
- ✿ En ciudades con turismo y actividad económica



Objetivos

- ✿ Expansión de la cadena Hotelera con implantación nacional. Actualmente con Hoteles en: Barcelona (4), Madrid (2), Girona, Valencia, Málaga, Santillana del Mar
- ✿ CRECER para alcanzar **20 establecimientos hoteleros**



Resultados hasta hoy

- Ingresos brutos 2024: **7.867.551€**
- Margen Operativo: 45%-50% desde fin COVID
- Beneficio Operativo 2024:
3.000.000€
- 8 Hoteles operativos en 2024 y 2 nuevos proyectos en ejecución
- Cotizando en EURONEXT PARIS



HOTELES BESTPRICE

EURONEXT ACCESS PARIS
ES0105664009 - STOCK

MLHBP
EURONEXT
ACCESS

CAC 40 -0.27% SBF 120 -0.25% EUR / USD 0.10% EUR / GBP -0.10%

€ 3.50

Last traded price 06/06/2025 - 16:30 CET

Since Open
0.00 (0.00%)

Since Previous Close
-0.12 (-3.32%)



TRADING AT LAST

Best Bid 3.20

Best Ask 3.62

09/06/2025 - 10:22 CET

QUOTES

CHARACTERISTICS

COMPANY INFORMATION

FINANCIAL CALENDAR

IPO

ESG

EURONEXT GEM Equity

Trade European & US stocks – all priced in Euros

Access 1,000+ equities via the Euronext
Global Equity Market

Start with Euronext GEM →

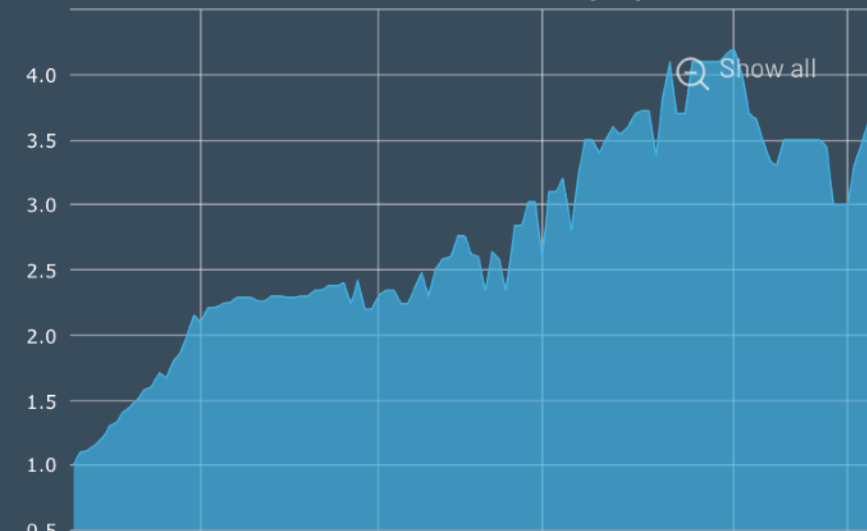
Currency	EUR	
Last Traded	3.50	[06/06/2025 16:30]
Volume	1,381	[06/06/2025 16:30]
Turnover	4,834	
Transactions	1	
VWAP ⓘ	3.5000	
Open	3.50	
High	3.50	[16:30]
Low	3.50	[16:30]
Threshold	4.00 ▲ 3.28 ▼	[21/03/2025 12:05]
Previous Close ⓘ	3.62	[07/06/2025]

☐ Include non traded days ⓘ

1D 5D 1M 3M 1Y 5Y YTD MAX

Price HOTELS BESTPRICE

News [OFF]



Volume HOTELS BESTPRICE



Resultados hasta hoy

Principales magnitudes del año 2024:

- Beneficio operativo (EBITDA) alcanza los 3 millones de euros, 120% más que el mismo período del año anterior.
- Los ingresos netos alcanzan la cifra de 7.394.000€, un 35% por encima del mismo periodo del año anterior.
- Margen operativo del 40% (rentabilidad) con mejora sustancial en eficiencia y productividad.
- Varios meses con un margen operativo superior al 50% sobre ventas
- Ocupación anual del 97%, estando prácticamente por encima del 95% durante los últimos 24 meses.
- El ADR alcanza 102,93€ y el ingreso medio por habitación disponible (RevPar) se dispara a 99,81€, ambas variables con mejoras respecto al mismo período del año anterior.
- 8 hoteles operativos y 2 más en fase de ejecución para próximas aperturas
- Hoteles BESTPRICE cuenta con 48 trabajadores.
- La deuda neta de Hoteles BESTPRICE es de 6,1 millones de euros, 2,2 veces el EBITDA proyectado para este año.
- Ventas brutas estimadas para el conjunto del año 2025 de 9 millones de euros.
- PIPELINE de nuevos hoteles: <https://hotelesbestprice.com/pipeline-hoteles-bestprice/>
- **MARKET CAP es 71 millones** de euros en EURONEXT PARIS STOCK MARKET



Ratios 2024

✦ Ocupación

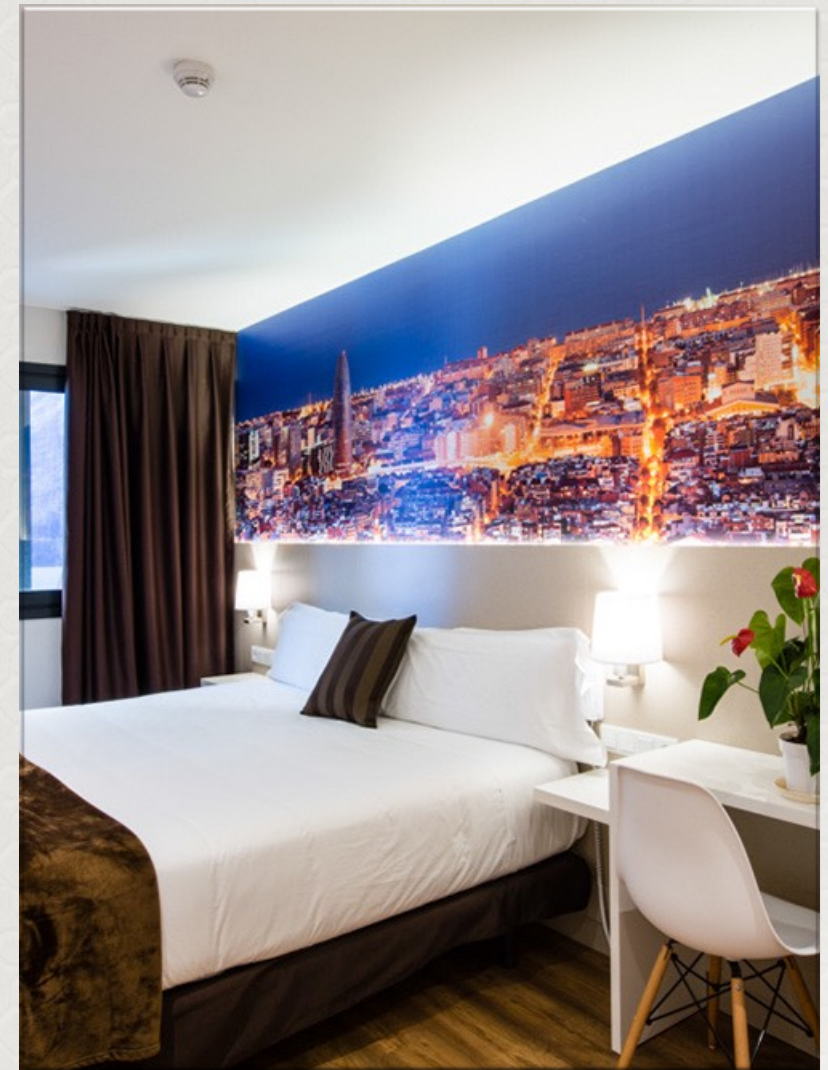
✦ Hoteles BESTPRICE: 97%

✦ RevPar (Ingresos por hab. disponible)

✦ Hoteles BESTPRICE: 99,81€

✦ ADR (Tarifa media hab. diaria)

✦ Hoteles BESTPRICE: 102,93€



Oportunidad

- ✦ Mercado dominado por hoteles de 4*
 - ✦ Grandes costes de implantación: 10-15M€ por establecimiento. **Somos capaces de hacer un nuevo hotel por 3M €**
 - ✦ Elevados costes inmobiliarios de alquiler-operador: +15.000€ por habitación/año. **Generamos nuestros propios hoteles con costes de explotación infinitamente inferiores**
 - ✦ **Operamos también hoteles en modelo Asset light**
- ✦ Hoteles de 1 estrella suelen ser pensiones y hostales: **somos una cadena boutique deluxe premium en el segmento económico**
- ✦ Internet: Reservas se hacen con plataformas como Booking, Expedia que dan prioridad al precio y a la cancelación: **socio estratégico de ellas con posicionamiento privilegiado**
- ✦ Valores y misión de Hoteles BESTPRICE alineada con la cultura de los Milenials y de los jóvenes.



Cómo replicamos el modelo?

- ✦ Estrategia operativa que ya está funcionando y generando importantes flujos de caja
- ✦ La puesta en marcha, con apenas 2M-3M€ por establecimiento
- ✦ Partnership con Family Offices en modelos "asset light"
- ✦ El posicionamiento: more than a "low cost" concept
- ✦ Equipo de Management
- ✦ Herramientas de gestión poderosas
- ✦ Coste inmobiliario reducido por Habitación/año al localizar y trabajar oportunidades



Cómo generamos rentabilidad?

- ✿ Mínimos costes operativos y menores de amortización
- ✿ Prioridad del servicio de atención al cliente: equipo de Recepción 24horas y espectacular LIMPIEZA (puntuación de Hotel de 5 estrellas)
- ✿ Alto ratio de ocupación y tarifas diarias maximizadas que proporcionan un alto RevPar



Escenario Financiación

- ✦ 10 Hoteles en portfolio y con importante Cash Flow
- ✦ **Búsqueda de Nuevos socios: 10 Millones €** para mayor expansión
- ✦ Cotizando en Bolsa
EURONEXT PARIS: **MLHBP**



Nuevos proyectos

- ✦ BESTPRICE Madrid
- ✦ BESTPRICE Barcelona
- ✦ BESTPRICE Valencia
- ✦ BESTPRICE Málaga
- ✦ BESTPRICE Logroño



Hotel BESTPRICE Gracia



Hotel BestPrice Gracia ★

📍 [Gracia, Barcelona – Mostrar en el mapa](#) 🚶 (a 2,6 km del centro) – Cerca del metro

Fabuloso
Más de 50 comentarios

8,9

Aperturas PLAN ESTRATÉGICO 2023-2025

AÑO	Hoteles BESTPRICE operativos	Nuevos Hoteles
2025	8	1 apertura
2026	9	2 apertura
2027	11	2 aperturas
2028	13	4 aperturas
2029	17	4 aperturas

Plan de Expansión 2025-2027



- Core Business: Creación y Gestión de Hoteles (propios y de terceros)
- Hasta hoy: Portfolio de 10 hoteles con la actual estructura de capital
- BOLSA. Cotizamos en EURONEXT PARIS
- Próximas ampliaciones de capital para el desarrollo de nuevos hoteles
 - Cada nuevo Hotel puede financiarse según el tipo de acuerdo: propiedad, alquiler, contrato de operador, y cada una de las modalidades representa mayor o menor compromiso de financiación: recursos propios, ampliación de capital, deuda bancaria, préstamo constructores, aportación socios, etc

Equipo Directivo- Fundadores



Oscar Sánchez

Presidente

Licenciado en Económicas por la University of La Verne, California, y Master MBA en ESADE, completó los estudios con un Programa de Dirección en el IESE y estudios avanzados en Harvard Business School con un Programa para el desarrollo directivo ante los cambios y retos en la industria del MEDIA del tercer milenio.

Fundador de Hoteles BESTPRICE y consejero con funciones de Presidente del Consejo de Administración

Áreas de Dirección en Hoteles BESTPRICE:

- Dirección General
- Dirección Estratégica
- Dirección Financiera
- Apoyo a Marketing y responsable de la Comunicación de la empresa
- Dirección de Recursos Humanos

Juanan Sánchez

Presidente

Licenciado en la University of Wolverhampton y MBA por la University of Dundee en Escocia.

Fundador de Hoteles BESTPRICE y consejero con funciones de co-presidente del Consejo de Administración.

Áreas de Dirección en Hoteles BESTPRICE:

- Dirección General
- Dirección Estratégica
- Dirección Comercial
- Dirección Financiera
- Responsable de la política de precios
- Operativa hotelera
- Gestión de proveedores



Equipo Directivo

Guillermo Sánchez

Licenciado en la University of Wolverhampton, England.

Vocal del Consejo de Administración. Director General de Operaciones de Hoteles BESTPRICE

Área de Operaciones y Recursos Humanos en Hoteles BESTPRICE:

- Dirección Operaciones y PMS
- Gestión de Personal y Recursos Humanos

Carlos Ferrer

Área de Administración en Hoteles BESTPRICE:

- Administración
- Operaciones con Hoteles
- Proveedores

One more thing:



One more thing
coming up:

Cotizar en Bolsa BME GROWTH, MADRID

