

INFORME DE GESTIÓN 2025, Hoteles BESTPRICE SA

De conformidad con el artículo 17 del Reglamento (UE) n.º 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014 sobre abuso de mercado (Reglamento sobre abuso de mercado), y por la que se deroga la Directiva 2003/6/EC del Parlamento Europeo y del Consejo y Directivas de la Comisión 2003/124/EC, 2003/125/EC y 2004/72/EC, y el artículo 61004/2 de Euronext Rule Book I, Hoteles BESTPRICE S.A. (la "Sociedad") comunica la siguiente información:

ÍNDICE de CONTENIDOS

- 1.- CARTA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
- 2.- PRINCIPALES HITOS DEL EJERCICIO
- 3.- PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS
- 4.- NUESTROS HOTELES BESTPRICE
- 5.- INFORME DE AUTOCARTERA- ACCIONES PROPIAS
- 6.- NOTAS DE PRENSA DE LA SOCIEDAD
- 7.- ANEXOS



Hotel BESTPRICE
Barcelona
Diagonal



Hotel BESTPRICE
Barcelona
Gracia



Hotel BESTPRICE
Barcelona
Maragall



Hostal BESTPRICE
Barcelona
Stadium



Hotel BESTPRICE
Madrid
Alcalá



Hotel BESTPRICE
Madrid
Alegría



Hotel BESTPRICE
Girona



Hotel BESTPRICE
Valencia



Hotel BESTPRICE
Toledo



Hotel BESTPRICE
Santillana del
Mar



Hotel BESTPRICE
Málaga
Próxima apertura



Hotel BESTPRICE
Logroño
Próxima apertura

1.0- CARTA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Este año 2025 ha sido excepcional, viniendo de un 2024 fabuloso. Y nos estamos acostumbrando a disfrutar de cifras y magnitudes increíbles que nos posicionan como posiblemente la cadena hotelera de más de 10 establecimientos más eficiente del mundo, con márgenes operativos elevados y una estructura de costes eficiente, lo que permite generar una rentabilidad muy superior a la media del sector. Y seguimos trabajando como el primer día, con mucha pasión, humildad en nuestros comportamientos, ambición en nuestros objetivos y retos, y valentía en seguir aspirando a conseguir lo que para muchos es imposible, y convirtiéndolo en posible. Hoteles BESTPRICE es una cadena hotelera optimista y el futuro será todavía mejor.

Este 2025 y en las fechas de redacción de la presente carta del Consejo de Administración (febrero y marzo de 2026), disponemos de un portfolio de 12 hoteles. Antes de la pandemia solo teníamos 2 hoteles operativos. Hoy son 10 hoteles abiertos. Y un pipeline firmado que eleva a 12 los establecimientos de nuestra cadena hotelera. Hemos multiplicado por 6, y creemos que volveremos a multiplicar por + de 2 en un período de entre 3 a 5 años, con lo que llevaríamos a más de 30 los hoteles esperados y estimados en el horizonte de 2030. Una verdadera proeza si lo conseguimos!! No será fácil porque hay muchos retos a batir e incertidumbres, así como un escenario bélico que no ayuda en nada. Pero lo vamos a intentar y trabajar.

El ejercicio 2025 ha supuesto un nuevo hito en la trayectoria de crecimiento y consolidación de Hoteles BESTPRICE. La compañía continúa demostrando la solidez de su modelo de negocio dentro del segmento de **hoteles económicos premium**, un concepto que combina la máxima calidad en las habitaciones y en el servicio

al cliente con una estructura de costes optimizada que permite ofrecer las mejores tarifas del mercado.

Tras el excelente desempeño registrado en 2024, la cadena hotelera ha continuado fortaleciendo su presencia en el mercado español con una estrategia basada en tres pilares fundamentales: **expansión selectiva, excelencia operativa y disciplina financiera.**

En comparación con el año anterior, este 2025 nos depara nuevos hitos conseguidos. En Febrero abrimos el hotel BESTPRICE Alegría, una verdadera joya para la cadena y que ha elevado los estándares de calidad, envergadura y exigencias. Las cifras del hotel con 53 habitaciones son de un enorme impacto para nuestra cadena, desde la propia inversión para llevarla a cabo como de los resultados que obtenemos de ella.

A esta nueva apertura tenemos que añadir y mencionar que nuestra cadena hotelera continúa con los dos proyectos hoteleros que complementan en la actualidad su portfolio. Por un lado, siguen las obras de construcción del hotel BESTPRICE Málaga. Si bien sufren un retraso, existe un compromiso por parte de la constructora y de toda la dirección facultativa del proyecto de acabarlas en el 3 trimestre del 2026. Un verdadero hito por lo complejo que está siendo finalizar la construcción ante incrementos de los costes y la falta de personal cualificado.

Por otro lado estamos en la recta final de conseguir la licencia de obras del nuevo hotel BESTPRICE Logroño e iniciarlas cuanto antes. Un hotel que será el más grande hasta la fecha para la compañía, con una estimación de 63 habitaciones en el corazón de

la capital de la Rioja. El nuevo hotel BESTPRICE LOGROÑO se ubicará en el emblemático edificio del casino en la calle Sagasta, en pleno centro de la ciudad, y proporcionando un enorme reto e ilusión de contribuir al desarrollo económico, social, cultural y turístico de la ciudad. El nuevo establecimiento hotelero BESTPRICE aspira a ser un referente en la ciudad, incorporará un diseño moderno y vanguardista, y manteniendo la singularidad y belleza del edificio con un servicio de primera clase del equipo de recepción del hotel, un servicio ágil, personalizado y profesional. El edificio mantendrá elementos singulares y de valor patrimonial como la fachada, cerrajería, paramentos y la bodega.

El crecimiento del portfolio hotelero ha venido acompañado de un comportamiento extraordinario de los establecimientos operativos. Durante el ejercicio 2025 la cadena ha mantenido niveles de ocupación excepcionalmente elevados, consolidándose como uno de los operadores hoteleros con mejores ratios del sector en España. Todos estos proyectos nuevos y actuales tendrán un impacto muy positivo en beneficios y en facturación para el año 2027, además de posicionar a la cadena hotelera como un referente de calidad en el segmento de hoteles económicos premium. Podemos decir que crecemos en diversificación e implantación nacional en el territorio con presencia en distintas ciudades de España: Barcelona, Madrid, Girona, Valencia, Málaga, Santillana del Mar, Toledo y Logroño.

Hablemos de las nuevas incorporaciones operativas:

En febrero del 2025 Hoteles BESTPRICE anunció la apertura de su octavo hotel operativo, el hotel BESTPRICE ALEGRÍA, ubicado en el distrito tecnológico de San Blas-Canillejas, Madrid. Con 53 habitaciones, este nuevo establecimiento es el nuevo referente

de la cadena gracias a su espectacular diseño, magnitud, diseño y hermosura.

El hotel dispone de 53 habitaciones a las que se accede a través de un vestíbulo acristalado a doble altura, completamente abierto al espacio ajardinado perimetral. Además, ofrece una amplia terraza chill-out en la primera planta, un espacio exclusivo que enriquecerá la experiencia de los huéspedes.

El hotel cuenta con una superficie aproximada de 1.870 m² y se sitúa en una de las zonas más punteras y dinámicas de la capital. El hotel BESTPRICE ALEGRÍA ha sido diseñado por el prestigioso estudio MARTA GONZÁLEZ ARQUITECTOS, con el planteamiento de dotar de amplitud espacial al vestíbulo abierto a los jardines exteriores a través de un gran acristalamiento y de generar la máxima comodidad en el espacio de alojamiento. El resultado es un magnífico edificio que potencia su esbeltez a través del juego de volúmenes en la fachada principal.

En este primer trimestre del año 2026 se ha realizado la apertura de dos nuevos hoteles, el BESTPRICE MARAGALL y el hotel BESTPRICE TOLEDO. Estas aperturas elevan a 10 los hoteles operativos de la cadena y a 12 el total del portfolio. Dichas aperturas tendrán especial consideración en el informe de gestión del año 2026.

ACUERDO con DELOITTE para incrementar el portfolio de hoteles

En nuestra línea de trabajar constantemente para la incorporación de activos hoteleros a nuestro pipeline o portafolio de establecimientos hoteleros, buscamos activamente oportunidades que en un futuro próximo podremos anunciar como

nuevas incorporaciones. Tenemos 2 proyectos en fase de negociación y cierre que nos permitirá seguir creciendo y ampliando la cifra de hoteles de nuestra cadena. Los nuevos establecimientos se ubicarían en las ciudades de Valencia y Murcia.

Sin embargo, hemos querido proporcionar una mayor velocidad al crecimiento de la compañía y hemos realizado la firma de un acuerdo estratégico con la prestigiosa consultora de servicios DELOITTE para la búsqueda de un Fondo que nos permita crecer en mayor volumen de activos y operaciones. A tal efecto, Hoteles BESTPRICE ha contratado los servicios profesionales de **Deloitte** para dar un salto estratégico en su modelo de crecimiento mediante la creación de un **vehículo de inversión inmobiliario** destinado a la adquisición y promoción de activos hoteleros con un objetivo de inversión de hasta 60 millones de euros en su fase inicial.

Este nuevo vehículo financiero está específicamente diseñado para atraer a Family Offices y entidades-vehículos de inversión que buscan exposición al sector hotelero a través de un modelo de gestión probado y de alta rentabilidad. La combinación de fuerzas de ambas entidades permite juntar la capacidad operativa y el *know-how* de Hoteles BESTPRICE en la gestión de activos con el asesoramiento estratégico y la red global de Deloitte.

El objetivo principal es identificar y ejecutar oportunidades de adquisición y desarrollo de nuevos establecimientos que se incorporen al porfolio de la cadena. Hoteles BESTPRICE ha demostrado una solidez operativa excepcional, con márgenes de EBITDA que se sitúan entre los más altos del sector (superando el 45% en periodos recientes) y niveles de ocupación media por encima del 98%.

CAPEX y MEJORA DE LOS ACTIVOS HOTELEROS

En este 2025 seguimos con las inversiones en CAPEX de obra menor o en el campo de la decoración. Con la aportación de un equipo profesional cualificado en áreas del Home staging y decoración, realizamos continuas mejoras a nuestros hoteles. El resultado es una magnífica puntuación de nuestros clientes en sus estancias y experiencia con nosotros.

Nos tomamos muy en serio el CAPEX continuo de los hoteles, dedicando cifras fijas sobre los ingresos en las partidas de mantenimiento de los establecimientos y dejándolos nuevos cada día. En nuestra filosofía de estar siempre al día, invertimos de forma constante para que los hoteles estén siempre en su mejor foto y forma.

OCUPACIÓN Y REVPAR

Seguimos este año 2025 con magníficos ratios de ocupación y RevPAR. Hoteles BESTPRICE logra cifras de récord en cuanto a ocupación. La ocupación en el conjunto del año escala a un impresionante 97,55% y el ADR disminuye ligeramente a 99,31€, situando el ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) para el año 2025 en 96,87€. A modo de resumen:

- Ocupación anual del 97,5%, estando prácticamente por encima del 95% durante los últimos 36 meses.
- El ADR alcanza 99,31€ y el ingreso medio por habitación disponible (**RevPar**) se sitúa en 96,87€

Las valoraciones de los clientes en las principales plataformas OTA continúan reflejando la calidad del servicio ofrecido por Hoteles BESTPRICE, con puntuaciones destacadas en todos los establecimientos de la cadena. Estos resultados son el reflejo directo del compromiso del equipo humano de la compañía con la

excelencia y la satisfacción de los huéspedes. Acabamos el 2025 con recibiendo el Premio de BOOKING 2025 por puntuación Excepcional (+9) para:

- Hotel BESTPRICE Valencia
- Hotel BESTPRICE ALEGRÍA
- Hotel BESTPRICE ALCALÁ

Tres establecimientos que superan la barrera del 9, consolidando nuestro modelo de excelencia en la categoría económica-premium.

Pero el éxito es global.

El resto de hoteles de la cadena –Hotel BESTPRICE Diagonal, Hotel BESTPRICE Gracia, Hotel BESTPRICE Girona, Hostal BESTPRICE BCN Stadium, Hotel BESTPRICE Santillana del Mar, entre otros– han obtenido igualmente reconocimientos destacados, todos con puntuaciones superiores a 8,7, reafirmando la solidez y homogeneidad de la marca en todos los destinos.

Estos resultados no son casualidad. Son fruto de:

- La excelencia del equipo humano de Recepción y Guest Services en cada hotel.
- Un estándar de limpieza con valoraciones que alcanzan el **10**.
- Un compromiso diario con el máximo confort al mejor precio.

Este reconocimiento colectivo demuestra que en **Hoteles BESTPRICE** la calidad no es una excepción: es el estándar.

Desde aquí nuestra más *Enhorabuena* a todas las personas que hacen posible este resultado extraordinario.

Lo que nació como una aventura emprendedora de los hermanos Juanan y Oscar Sánchez desde la apertura de su primer hotel en 2014, se ha convertido en una historia de éxito con los actuales 10 establecimientos hoteleros operativos más dos en construcción. La cadena hotelera, que cotiza en BOLSA EURONEXT

PARIS, ha ampliado su presencia y la cartera de establecimientos hasta disponer de los actuales 12 hoteles en las ciudades de Madrid, Valencia, Girona, Barcelona, Málaga, Toledo, Logroño y Santillana del Mar.

A nivel de business development o desarrollo de negocio corporativo, Hoteles BESTPRICE sigue apostando por la adhesión de nuevos establecimientos hoteleros en formato "asset light" que nos permite crecer en número de establecimientos con una menor necesidad financiera y requerimientos de inversión. Exploramos los acuerdos de arrendamiento y de gestión como una forma natural de crecimiento orgánico de la compañía. Asimismo aplicaremos la máxima prudencia en los acuerdos de inversión en activos debido al proceso inflacionario que está viviendo el sector y su repercusión en el precio de los establecimientos hoteleros, que impiden una mayor transaccionalidad.

Se adjunta al final del documento un anexo del Programa de Afiliación de Hoteles BESTPRICE.

A día de hoy contamos con una muy saludable posición de caja que nos permite afrontar los proyectos en construcción y encarar el futuro con optimismo. La cadena hotelera refuerza su balance financiero en el año 2025 con un alza del total del ACTIVO a 13.810.000€ (13,81M€) desde los 11.900.450€ (11,90M€) del año anterior. La deuda neta de Hoteles BESTPRICE a cierre del 2025 es de 6,34 millones de euros, 2,2 veces el EBITDA proyectado para este año.

Las previsiones para el año 2026 son de unas Ventas brutas estimadas para el conjunto del año de 11 millones de euros. Seguiremos además con nuestro plan de expansión y trabajamos muy duro para hacer crecer el proyecto y aumentar el número de establecimientos que forman nuestro portfolio, y de esta forma proporcionar enormes alegrías a nuestros accionistas, consolidando nuestro modelo de cadena boutique hotelera en el segmento de hoteles económicos premium en España. Y todo gracias a un grandísimo equipo humano que hay detrás de Hoteles BESTPRICE y que hace posible que podamos ofrecer un producto con una calidad suprema a un precio espectacular. Nuestra propuesta de estancias deluxe aúna modernidad, excelencia, confort y una calidad suprema de nuestro equipo humano.

- PIPELINE de nuevos hoteles: <https://hotelesbestprice.com/pipeline-hoteles-bestprice/>

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Hoteles BESTPRICE, en su estrategia de reforzar la liquidez del valor en Bolsa y retribuir a sus accionistas, ha decidido un pago a cuenta de dividendos sobre los resultados del 2025. Las principales magnitudes son:

- Rentabilidad por dividendo del 5% respecto a su salida a Bolsa y del 2,5% respecto a la última ampliación de capital.

- Pago de 0,0588€ brutos por acción

PLAN DE INCENTIVOS

El CONSEJO de ADMINISTRACIÓN de Hoteles BESTPRICE aprobó en su reunión de diciembre de 2025 la Ejecución del programa de incentivos a los miembros del Consejo de Administración y a parte de la plantilla del personal de la sociedad que fue aprobado por la Junta General de Accionistas en el ejercicio 2024. Con el objeto de dotarse de las acciones necesarias para el cumplimiento del plan de incentivos, se aprobó la compra de acciones propias de la sociedad en número suficiente para cumplir con el plan de incentivos. Se dejó constancia expresa de que la posibilidad de adquisición de acciones propias ya fue aprobada por la Junta General de Accionistas en el ejercicio 2024. Se adjunta a final del presente informe un Anexo del Plan de Incentivos Accionarial de Hoteles BESTPRICE, S.A.

LA LLEGADA DE UN HOTEL BESTPRICE A LA CIUDAD

Queremos resaltar los enormes beneficios que aportan nuestros hoteles en las ciudades que nos implementamos: promueven que el gasto principal del huésped se realice en la propia ciudad, tanto a nivel gastronómico como en actividades culturales, sociales, deportivas, educativas, gastronómicas, recreativas y de compras en la ciudad . Siempre con posiblemente el mejor precio de pernoctar en la ciudad. Se facilita que el turista y cliente del Hotel BESTPRICE realice un gasto completo en la ciudad al carecer el hotel de restaurante o servicios propios de restauración.

El impacto anual por parte de los huéspedes de un Hotel BESTPRICE es de decenas de miles de euros en el comercio local, en la creación de empleo directo y en la contratación de proveedores y socios locales para el desarrollo del hotel. Un Hotel BESTPRICE dispone también de un espacio en su planta principal que actúa como RECEPCIÓN y espacio de encuentro familiar.

Un Hotel BESTPRICE apoya de forma decidida y directa los distintos eventos y actos, ferias, congresos y festivales que se celebran en la ciudad. Esto permite que la afluencia a los distintos actos aumente con lo que se contribuye al éxito y desarrollo económico de todos los actos que se promueven a la ciudad y permiten erigirla como una ciudad moderna, innovadora y sostenible.

BOLSA EURONEXT PARIS

El valor de cotización de las acciones al 31 de diciembre de 2025 ha sido de 4,20 euros por acción (3,00 euros en 2024), y el valor de cotización medio en el ejercicio 2025 ha sido de 3,65 euros por acción (3,58 euros en 2024).

En estos momentos de redacción del Informe de Gestión, la cotización ronda la cotización de 4,10€ por acción.

Las principales entidades bancarias y de intermediación bursátil dan cobertura a Hoteles BESTPRICE en EURONEXT PARIS: CaixaBank, BBVA, Banc Sabadell, DEGIRO, Santander, RENTA 4, ING e Interactive Brokers. La cadena hotelera espera ampliar el número de accionistas, especialmente en el tramo minorista.

- **MARKET CAP es 83,64 millones** de euros en EURONEXT PARIS STOCK MARKET a fecha 14 de marzo de 2026.
- N° acciones de Hoteles BESTPRICE: 20.400.000 acciones

AUTOCARTERA

1. Durante el ejercicio, se han realizado transacciones con acciones propias por valor de 1.674,40 euros con un saldo a final del ejercicio de 2.826 acciones en autocartera, que representa un 0,00013852941% del total del capital.

Uno de los retos que tenemos es aumentar la base de nuevos accionistas. Por un lado trabajamos para que inversores institucionales nos aporten nuevos recursos monetarios que permitan financiar las nuevas incorporaciones de hoteles a nuestro portfolio. Por otro pretendemos aumentar la liquidez de la cotización con la incorporación de accionistas minoritarios. Un doble reto que encaramos para lograr una base sólida de nuevos accionistas en Hoteles BESTPRICE. En estos momentos podemos comentar que estamos en negociaciones para acometer soluciones a estos dos temas que comentamos. Una de ellas es el inicio de conversaciones con vehículos de inversión de los Family Offices para la adquisición de paquetes de participaciones del 5%. Los Family Offices pueden beneficiarse de la Exención del 95% de los dividendos recibidos y de la Exención de las plusvalías por la venta de participaciones, siempre y cuando posean al menos el 5% del capital social de Hoteles BESTPRICE durante, al menos, 1 año. Esto significa que solo se tributa por el 5% del dividendo recibido y de las plusvalías en la venta de las participaciones. La entrada de nuevos recursos a la compañía permitirá afrontar un plan de expansión de nuevos hoteles para doblar el actual número de 12 establecimientos que tiene la cadena.

Para el segundo cometido de dar liquidez a la acción, se ha cometido una ampliación de capital dirigida a inversores minoristas con un límite de inversión de hasta 20.000€ por inversor. A tal efecto, la Junta de Accionistas de 12 de diciembre de 2022 y el Consejo de Administración de la Sociedad de 12 de diciembre de 2025, por delegación, acordó, por unanimidad:

1. Aumentar el capital social en la suma de 1.530 €, emitiendo 204.000 nuevas acciones por su valor nominal de 0,0075 €, con prima de emisión de 406.470 € (1,9925 € de prima por acción), total valor de emisión 408.000 €. Se ha contemplado la posibilidad de suscripción incompleta.

Dicha ampliación se ha materializado y se encuentra en pleno proceso de calificación por parte del Registro Mercantil. Finalmente se ha suscrito un total de 68.100 nuevas acciones a un precio de 2€ que totaliza un desembolso de 136.200€ Las nuevas acciones empezarán en breve su cotización en EURONEXT PARIS.

GOBERNANZA CORPORATIVA

El equipo humano está reforzado por un Consejo de Administración profesional, independiente y que cuida la gobernanza corporativa. Actualmente está compuesto por 5 profesionales, los dos fundadores de la compañía, el actual director de operaciones de Hoteles BESTPRICE, un abogado con funciones de secretario no Consejero del Consejo de Administración (Letrado asesor y responsable del área jurídica y legal de Hoteles BESTPRICE), y un quinto profesional responsable de la comisión financiera, fiscal y contable.

Toda la información de la compañía así como los hechos relevantes se publican de forma inmediata en la sección de Inversores de la web de la empresa y en la ficha de la compañía que dispone en BOLSA EURONEXT París.

No podemos olvidar el formidable trabajo que hace el equipo humano que formamos todos y que posibilita el desarrollo de las

operaciones de la forma que lo estamos consiguiendo. Somos una compañía con una plantilla feliz y allí donde abrimos un hotel, el equipo humano local se implica y logra una eficiencia operativa colosal, que se traducen en resultados brillantes en la puntuación de los clientes que nos visitan.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La IA es una tecnología clave que se consolida en este 2025 y que miramos con especial atención por el impacto positivo que creemos que nos puede aportar en áreas de mejora de la productividad de nuestras operaciones. Estamos implementando la Inteligencia Artificial en procesos internos en nuestras herramientas de gestión y somos optimistas de su impacto en Hoteles BESTPRICE.

Si le preguntamos a la **Inteligencia Artificial** sobre nuestro año 2025, nos diría lo siguiente:

Resumen del ejercicio 2025 por la IA

El ejercicio 2025 representa un nuevo paso en la consolidación de Hoteles BESTPRICE como una de las compañías hoteleras independientes con mayor crecimiento y rentabilidad dentro del segmento de hoteles económicos premium en España. La empresa continúa demostrando la fortaleza y escalabilidad de su modelo de negocio, basado en una combinación de excelencia operativa, disciplina financiera y una propuesta de valor altamente competitiva para el cliente.

Durante el ejercicio, la compañía ha mantenido un sólido desempeño operativo, caracterizado por elevados niveles de ocupación en el conjunto de sus establecimientos, una gestión eficiente de los ingresos y una estructura de costes optimizada. Este modelo operativo permite a Hoteles BESTPRICE alcanzar márgenes operativos superiores a la media del sector, consolidando una trayectoria de crecimiento sostenido tanto en ingresos como en resultados.

La estrategia de expansión de la compañía continúa avanzando conforme a los objetivos establecidos por el Consejo de Administración. La apertura de nuevos establecimientos y el desarrollo de proyectos actualmente en construcción refuerzan el posicionamiento de la cadena en mercados urbanos con elevada demanda turística y corporativa. Este crecimiento se realiza bajo criterios de prudencia financiera y selección estratégica de ubicaciones, lo que permite preservar la rentabilidad del modelo y maximizar el retorno sobre el capital invertido.

Hoteles BESTPRICE continúa además desarrollando un pipeline de oportunidades en distintas ciudades españolas, explorando tanto inversiones directas en activos como fórmulas de crecimiento eficientes en capital mediante acuerdos de gestión o arrendamiento. Este enfoque híbrido permite a la compañía ampliar su red de establecimientos manteniendo una sólida posición financiera y un perfil de riesgo controlado.

Desde el punto de vista financiero, la compañía mantiene una estructura de balance equilibrada y una generación de caja recurrente derivada del alto nivel de ocupación de sus hoteles. Esta fortaleza financiera permite afrontar con solvencia el plan de inversiones actualmente en curso y proporciona a la compañía flexibilidad para abordar nuevas oportunidades de crecimiento en el mercado.

La presencia de Hoteles BESTPRICE en el mercado bursátil de Euronext Paris continúa reforzando la visibilidad de la compañía entre inversores nacionales e internacionales, así como facilitando el acceso a fuentes de financiación que acompañen el desarrollo de su plan estratégico. La compañía mantiene asimismo un firme compromiso con la transparencia informativa y las mejores prácticas de gobernanza corporativa.

Otro de los elementos diferenciales de Hoteles BESTPRICE es el elevado nivel de satisfacción de sus clientes, reflejado en las altas valoraciones obtenidas en las principales plataformas internacionales de reserva. Este reconocimiento del mercado confirma la consistencia de su modelo operativo y la capacidad de la compañía para ofrecer un producto de alta calidad a precios competitivos.

Tras más de una década de trayectoria empresarial, Hoteles BESTPRICE ha construido una plataforma hotelera sólida, con una marca reconocida, un modelo de negocio probado y una gestión orientada a la creación de valor sostenible para accionistas e inversores.

El Consejo de Administración afronta los próximos ejercicios con una perspectiva favorable, apoyado en la fortaleza del sector turístico español, la creciente demanda de alojamiento urbano eficiente y la capacidad demostrada de la compañía para ejecutar su estrategia de crecimiento de forma rentable y disciplinada.

En resumen, en este año 2025 volvemos a crecer de forma rentable y saludable, consolidando nuestra base para un futuro todavía mejor. Hemos probado y reforzado nuestro modelo de negocio de hoteles económicos premium con cifras de resultados tanto económicos como financieros relevantes. El equipo humano de MANAGEMENT hace posible que seamos posiblemente una de las cadenas hoteleras de más de 10 establecimientos más eficientes del mundo. Este año recogemos el esfuerzo inversor en los 2 nuevos proyectos abiertos de Madrid (BESTPRICE ALEGRÍA) y Barcelona (BESTPRICE MARAGALL) y miramos con optimismo los dos nuevos que ya se asoman por el horizonte de Málaga y Logroño, que nos proporcionarán nuevos ingresos y beneficios. Nuestra cadena hotelera se encuentra en una posición sólida para seguir

expandiéndose y ofrecer experiencias excepcionales a sus clientes, siempre **con el mejor precio.**

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE Hoteles BESTPRICE

2.- HITOS DE Hoteles BESTPRICE en 2025

- 23 de Octubre: Nuevo proyecto hotelero en Logroño en el edificio del antiguo casino de la calle Sagasta, en pleno centro histórico de la ciudad. El nuevo Hotel BESTPRICE Logroño constará de entre 60 y 63 habitaciones e impulsará la economía circular de la ciudad.
- 3 de Setiembre: Hoteles BESTPRICE inicia una campaña para una ampliación de capital para dar entrada a inversores minoristas
- 1 de Marzo: Ocupación del 100% en todos los hoteles: BESTPRICE Diagonal y BESTPRICE Gracia, ambos en la ciudad de Barcelona, BESTPRICE Madrid Alcalá, BESTPRICE Madrid Alegría, BESTPRICE Girona, BESTPRICE Valencia, BESTPRICE Santillana del Mar y el Hostal BESTPRICE Barcelona Stadium
- 21 de Febrero. Apertura del BESTPRICE ALEGRÍA en Madrid.

Diciembre de 2025: puntuación en Booking de Hoteles BESTPRICE

Hotel BESTPRICE Madrid Alcalá: 9,1 **FANTÁSTICO**

Hotel BESTPRICE Madrid Alegría: 9,2 **FANTÁSTICO**

Hotel BESTPRICE Valencia: 9,2 **FANTÁSTICO**

Hotel BESTPRICE Girona: 8,7 **FABULOSO**

Hotel BESTPRICE Barcelona Gracia: 8,5 **MUY BIEN**

Hotel BESTPRICE Barcelona Diagonal 8,6 **FABULOSO**

Hostel BESTPRICE Barcelona Stadium 8,5 **MUY BIEN**

Hotel BESTPRICE Santillana del Mar 8,3 **MUY BIEN**

Hoteles BESTPRICE se ha erigido en las primeras posiciones de los hoteles recomendados en la ciudad de Barcelona, Madrid, Girona y Valencia en nuestra categoría de hoteles económicos premium. Con un servicio excepcional del personal de Recepción y Guest Services, Hoteles BESTPRICE ofrece un nuevo concepto de

estancia para los huéspedes, con una apuesta clara por el máximo confort y calidad en la habitación y al menor precio posible.

Nuestras habitaciones Deluxe están equipadas con excepcionales camas Deluxe, aire acondicionado y calefacción, TV de pantalla plana con canales vía satélite, WiFi gratuito, suelo de parquet y baño privado completamente equipado. El servicio de limpieza y lavandería completa un exquisito servicio a nuestros huéspedes que se traduce en una alta ocupación de cada establecimiento hotelero.

Los Hoteles BESTPRICE tienen la categoría de una y dos estrellas. Sin embargo, decimos internamente que hemos sido capaces de innovar e inventarnos una nueva categoría. Es el máximo confort a un mínimo precio. Son habitaciones de hotel de 3-4 estrellas al precio de hotel de 1 estrella. Son las nuevas **habitaciones Deluxe.**



Oportunidades de Hoteles BESTPRICE

- Ser el referente en un nuevo concepto de calidad/precio.
- Auge del turismo urbano, cultural y de ocio derivado de las compañías aéreas low cost en las capitales de provincia y ciudades medianas.
- Valores alineados con los milenials y los jóvenes
- Aprovechar el nicho de mercado no cubierto por las grandes cadenas hoteleras.
- Ser un referente en la reorganización hotelera del segmento económico premium.

Puntos fuertes de Hoteles BESTPRICE

- Posicionamiento estratégico. Rapidez en la toma de decisiones.
- Equipo de Management: talento y experiencia empresarial.
- Equipo humano de Recepción que proporciona uno de los mejores servicios de atención al cliente y guest services del sector.
- Departamento de PISOS totalmente alineado con los valores de la empresa
- Herramientas de gestión poderosas.
- PMS de gestión formidable.
- Construcción de nuevos establecimientos hoteleros con muy poca inversión en comparación con la competencia.
- Altas rentabilidad derivada de la ALTA ocupación y la menor inversión y estructura de coste muy ligera.



Principales beneficios de un Hotel BESTPRICE para la ciudad

- Con tarifas muy asequibles y económicas, se facilita la llegada de turistas a la ciudad para que puedan conocer, disfrutar y gastar en la ciudad. Siempre el MEJOR PRECIO
- Mayores compras en los comercios y tiendas locales al disponer de mayor renta al gastar menos en la pernoctación en el hotel
- Gasto total y directo de los huéspedes en gastronomía, en restaurantes y bares de la ciudad, al carecer el hotel BESTPRICE de restaurante propio
- Mayor afluencia para la ciudad en sus actividades culturales, musicales, deportivas, artísticas, sociales al disponer de mayor renta al gastar menos en la pernoctación en el hotel y al disponer de tarifas de habitación asequibles que permite la llegada de visitantes sin que sea prohibitivo.
- Mejor puntuación de valoración para el Hotel BESTPRICE por parte de los turistas

- El nuevo establecimiento hotelero suele embellecer el lugar de su ubicación por la apuesta decidida en un diseño moderno y urbanita.
- Incrementa la afluencia a la ciudad con un turismo sostenible, responsable y urbano, deseoso de conocer la cultura, gastronomía y actos sociales, deportivos y recreativos de la ciudad.

3.0- PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS año 2025

A nivel de resultados financieros, Hoteles BESTPRICE logra récord de beneficios operativos (EBITDA) en la historia de la compañía. La Memoria de la compañía recoge las cifras en detalle. La cifra de negocio neto supera los 8.766.149,41€, con un margen operativo sobre ventas por encima del 40% (rentabilidad). La facturación avanza un 28% respecto al año anterior y los beneficios suben un 3000% en el mismo período. La cadena hotelera se encuentra realizando fuertes inversiones para la apertura de nuevos establecimientos en las ciudades de Málaga y Logroño, que elevará a 12 el portfolio de hoteles operativos y que proporcionarán una nueva dimensión a la compañía.

El Beneficio neto del año 2025 ha sido de 1.225.576,70€.

Hoteles BESTPRICE logra asimismo cifras de récord en cuanto a ocupación. La ocupación en el conjunto del año escala a un impresionante 97,55% y el ADR disminuye ligeramente a 99,31€, situando el ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) para el año en 96,87€. La empresa, que cotiza en la BOLSA EURONEXT PARIS, dispone de una capitalización bursátil de 83,64 millones de euros en EURONEXT PARIS STOCK MARKET a fecha 14 de marzo de 2026.

La cadena hotelera refuerza su balance financiero en este 2025 con un alza del total del ACTIVO a 13.810.000€ (13,81M€) desde los 11.900.450€ (11,90M€) del año anterior. La deuda neta de Hoteles BESTPRICE es de 6,34 millones de euros, 2,2 veces el EBITDA proyectado para este año.

Principales magnitudes del año 2025:

- Beneficio operativo (EBITDA ajustado) de 3,65 millones de euros, 21% más que el mismo período del año anterior.

- Los ingresos netos alcanzan la cifra de 8.766.000€, un 28% por encima del mismo periodo del año anterior y por encima de las previsiones iniciales de la compañía.
- Margen operativo del 41% (rentabilidad), manteniendo la eficiencia y productividad como una de las cadenas hoteleras más eficientes del mundo.
- Varios meses con un margen operativo superior al 50% sobre ventas
- Ocupación anual del 97,5%, estando prácticamente por encima del 95% durante los últimos 36 meses.
- El ADR alcanza 99,31€ y el ingreso medio por habitación disponible (**RevPar**) se sitúa en 96,87€
- 9 hoteles operativos y 3 más en fase de ejecución para próximas aperturas
- Hoteles BESTPRICE aumenta su plantilla de trabajadores en un 18%.
- La deuda neta de Hoteles BESTPRICE es de 6,34 millones de euros, 2,2 veces el EBITDA proyectado para este año.
- Ventas brutas estimadas para el conjunto del año 2026 de 11 millones de euros.
- PIPELINE de nuevos hoteles: <https://hotelesbestprice.com/pipeline-hoteles-bestprice/>
- **MARKET CAP es 83,64 millones** de euros en EURONEXT PARIS STOCK MARKET a fecha 14 de marzo de 2026.

4.0- NUESTROS HOTELES BESTPRICE

HOTEL BESTPRICE MADRID ALCALÁ

En la calle Alcalá de Madrid. A 5 minutos de IFEMA

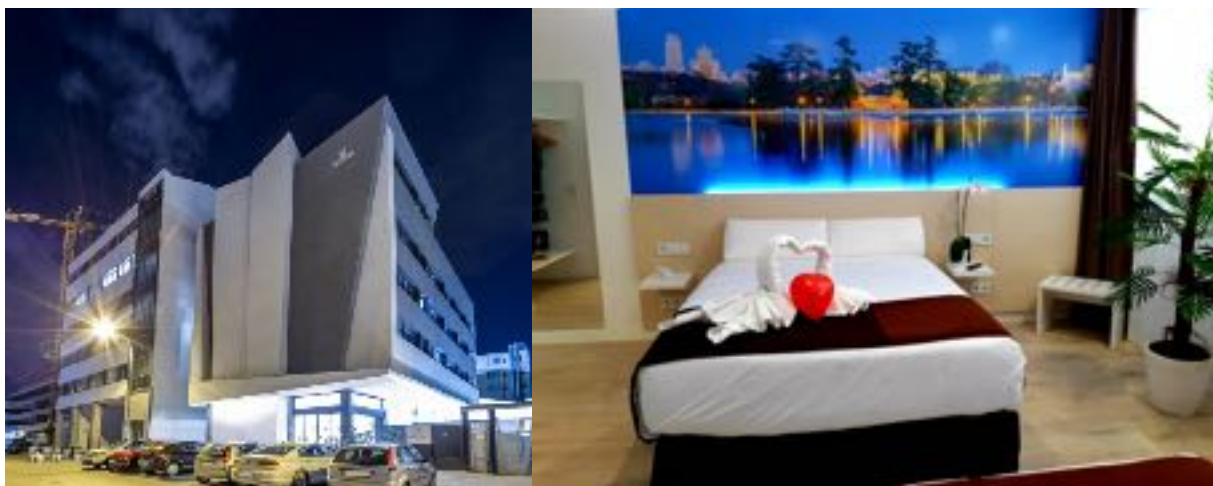
Apertura: Setiembre 2020 **En propiedad**

50 habitaciones

Dispone de piscina en la azotea, parking propio para 18 coches.

Parada de Metro: a 100 metros.

En el distrito tecnológico de San Blas de Madrid, a apenas 15 minutos en metro del centro de la ciudad. De diseño singular y vanguardista y único en su clase, erigiéndose posiblemente en el mejor Hotel del país de 1 estrella en cuanto a diseño urbano arquitectónico. El hotel dispone de 50 habitaciones, piscina en la azotea y parking propio para 18 coches (+1 carga eléctrica). A 12 minutos del aeropuerto de Madrid y a 10 min de IFEMA.



HOTEL BESTPRICE MADRID ALEGRÍA

En la calle Albasanz, número 30 de Madrid. A 5 minutos de IFEMA

Apertura: Marzo 2025

En arrendamiento

53 habitaciones

Dispone de zona de descanso en azotea, parking propio para 20 coches.

Parada de Metro: a 100 metros.

Ubicado en el distrito tecnológico de San Blas- Canillejas de Madrid, cuenta con una superficie aproximada de 1.870 m² y se ubica en el puntero y flamante distrito tecnológico de Madrid.



HOTEL BESTPRICE BARCELONA DIAGONAL

En el centro de la ciudad. Diagonal Mar y a 5 minutos de la playa.

Apertura: Abril 2014

En arrendamiento

Parada de Metro: a 100 metros.

Dispone de 32 habitaciones

Centro de convenciones para 70 personas, y sala de reunión-formación.

En plena Avenida Diagonal 70, la principal arteria de la ciudad y en el distrito tecnológico del 22@, con multitud de empresas clientes y a 8 minutos en metro del centro de la ciudad.



HOTEL BESTPRICE BARCELONA GRACIA

En el centro de la ciudad, barrio de GRACIA.

Apertura: Julio 2015 **En arrendamiento**

Parada de Metro: a 100 metros.

Dispone de 24 habitaciones.

En el corazón del emblemático barrio de Gracia y propio del famoso arquitecto Antoni Gaudí, estando a apenas unos minutos del Parc Güey, de la Sagrada Familia, y del Paseo de Gracia con la Pedrera y la casa Batlló, y a 12 minutos en metro del centro de la ciudad.

HOTEL BESTPRICE BARCELONA MARAGALL

En la ciudad de Barcelona, barrio de Guinardó.

Apertura: Febrero 2026 **En propiedad**

Parada de Metro: a 100 metros.

Dispone de 29 habitaciones. Piscina en la azotea

HOTEL BESTPRICE Maragall es un alojamiento nuevo de 1 estrella situado en Barcelona, y con muy buenas conexiones a los principales destinos de interés de la ciudad como la Sagrada Familia, Parque Güell, La Pedrera, el Paseo de Gracia y el centro de la ciudad. El hotel también ofrece wifi y servicio de traslado de pago para ir o volver del aeropuerto.



HOTEL BESTPRICE GIRONA

En el centro de la ciudad.

Apertura: Abril 2021

En arrendamiento

51 habitaciones

Situado enfrente de la estación del AVE de la ciudad de Girona y a apenas 10 minutos caminando del centro de la ciudad. Ubicado en la principal avenida de la ciudad y corazón financiero, la avenida Barcelona. El hotel cuenta con 51 habitaciones.



HOTEL BESTPRICE VALENCIA

Hotel de 2 estrellas. En el centro de la ciudad

Apertura: Julio 2023

En arrendamiento

24 habitaciones

El nuevo hotel BESTPRICE Valencia, es un ejemplo de sostenibilidad y protección y puesta en valor del patrimonio. Se trata de un edificio protegido que se ha rehabilitado manteniendo sus rasgos e integración paisajística en el entorno, y alcanzando una alta calidad ambiental interior con la combinación de los elementos históricos en fachada, estructura y cubierta, con nuevos materiales y sistemas de instalaciones modernos y de alta eficiencia energética. Ubicado en una zona privilegiada de Valencia, calle calle Beato Nicolás Factor, esta vía pública tiene diferentes comercios y debido a su popularidad, desde aquí, se crean multitud de rutas turísticas. Dispone además de una gran conexión con los medios de transporte públicos.



HOTEL BESTPRICE SANTILLANA DEL MAR

Hotel de 2 estrellas. En una de las localidades de mayor valor histórico-artístico y catalogado entre los pueblos más bonitos de España.

Apertura: Febrero 2024

En arrendamiento

12 habitaciones

El El nuevo hotel BESTPRICE Santillana del Mar es el sexto hotel operativo de la cadena hotelera y es fruto de una completa reforma de una casa señorial histórica de la villa ,que alberga la cueva de Altamira protegida como Patrimonio de la Humanidad y es considerada la "Capilla Sixtina del arte cuaternario. En el casco histórico, muy bien conservado, destaca la Colegiata de Santillana del Mar que data del siglo XII.

Hoteles BESTPRICE actúa como operador del establecimiento hotelero e implica la expansión de la cadena en Cantabria donde estudia la próxima incorporación y promoción de nuevos hoteles, especialmente en la ciudad de Santander.



HOSTAL BESTPRICE BARCELONA STADIUM

Categoría: hostel

ADQUIRIDO: Mayo 2024 **En propiedad**

18 habitaciones

A 2 minutos caminando del Spotify Camp Nou del FC Barcelona

Ubicado en el distrito tecnológico de Les Corts de Barcelona, el establecimiento se encuentra a solamente 2 minutos caminando del Spotify Camp Nou del FC Barcelona, del Museo del club y de todas las instalaciones deportivas. Asimismo el barrio de les Corts ofrece una extensa oferta gastronómica y excelentes comunicaciones con toda la ciudad.

HOTEL BESTPRICE TOLEDO

En Toledo capital, plaza Zocodover, centro de la ciudad.

Apertura: Enero 2026

En arrendamiento

Dispone de 18 habitaciones

Ubicado en la emblemática Plaza de Zocodover, en pleno centro histórico de Toledo. El establecimiento se integra en un inmueble singular que anteriormente albergó el Hotel Domus Plaza Zocodover, gestionado por Eurostars Hotel Company, y que inicia ahora una nueva etapa bajo el modelo de Hoteles BESTPRICE.

El nuevo Hotel BESTPRICE Toledo se sitúa a tan solo 150 metros del Alcázar, en pleno centro histórico de la ciudad, y ocupa un edificio rehabilitado del siglo XVII, combinando el valor patrimonial del inmueble con un diseño interior moderno, funcional y elegante, fiel al posicionamiento económico-premium de la cadena.

El hotel ofrece habitaciones modernas y confortables, equipadas con aire acondicionado, WiFi gratuito, televisión de pantalla plana, minibar, caja fuerte y baño privado. La recepción dispone de consigna de equipaje, así como de un servicio de información turística que facilita al huésped una experiencia urbana completa y eficiente. Su localización privilegiada permite acceder a pie, en pocos minutos, a algunos de los principales referentes culturales de la ciudad, como la Catedral Primada de Toledo, la Sinagoga del Tránsito o el Museo de El Greco. Además, el hotel cuenta con excelentes conexiones de transporte público, con paradas de autobús a escasos metros que enlazan directamente con la estación de tren AVE, situando Madrid a poco más de media hora.

5.- OTRA INFORMACIÓN relevante

INFORME DE AUTOCARTERA- ACCIONES PROPIAS

En virtud de los acuerdos aprobados de la Junta de Accionistas de la sociedad el 19 de diciembre de 2022, y en el punto 8 del orden del día en el que se autorizaba al Consejo de Administración a la compra de acciones propias, la sociedad declara disponer un total de acciones propias en **autocartera** a 31 de diciembre de 2025: **2.826 acciones**

COSTES DE I+D

La sociedad Hoteles BESTPRICE no ha incurrido en costes de I+D durante el ejercicio de 2024.

6.- NOTAS DE PRENSA del 2025 (principales)

Hoteles BESTPRICE abre su nuevo hotel BESTPRICE ALEGRÍA en Madrid, el octavo de la cadena

La cadena hotelera, que cotiza en BOLSA EURONEXT PARIS, expande sus operaciones en Madrid con el nuevo hotel buque insignia de la cadena, el más grande y hermoso

1 de Abril de 2025. [Hoteles BESTPRICE](#) continúa su expansión y anuncia la apertura de su octavo hotel operativo, el hotel BESTPRICE ALEGRÍA, ubicado en el distrito tecnológico de San Blas-Canillejas, Madrid. Con 53 habitaciones, este nuevo establecimiento es el nuevo referente de la cadena gracias a su espectacular diseño, magnitud, diseño y hermosura.

El hotel dispone de 53 habitaciones a las que se accede a través de un vestíbulo acristalado a doble altura, completamente abierto al espacio ajardinado perimetral. Además, ofrece una amplia terraza chill-out en la primera planta, un espacio exclusivo que enriquecerá la experiencia de los huéspedes.

El hotel cuenta con una superficie aproximada de 1.870 m² y se sitúa en una de las zonas más punteras y dinámicas de la capital. El hotel BESTPRICE ALEGRÍA ha sido diseñado por el prestigioso estudio MARTA GONZÁLEZ ARQUITECTOS, con el planteamiento de dotar de amplitud espacial al vestíbulo abierto a los jardines exteriores a través de un gran acristalamiento y de generar la máxima comodidad en el espacio de alojamiento. El resultado es un magnífico edificio que potencia su esbeltez a través del juego de volúmenes en la fachada principal.

Además, la cadena hotelera continúa innovando en su propuesta de valor y lanza una nueva tarifa empresa exclusiva para el sector corporativo en sus establecimientos de Madrid, Valencia y Girona. Con esta iniciativa, la cadena hotelera refuerza su compromiso con las empresas, ofreciendo las mejores tarifas y servicios adaptados a sus necesidades. Con la nueva tarifa empresa, se ofrece al sector corporativo la posibilidad de reducir significativamente sus costes de alojamiento sin renunciar a la calidad y al servicio, optimizando los presupuestos y garantizar la mejor experiencia en cada estancia.

En palabras de Oscar Sánchez, presidente de [Hoteles BESTPRICE](#), "BESTPRICE ALEGRÍA representa nuestro compromiso con la innovación y la excelencia. Con esta apertura, mejoramos nuestro modelo de hotel boutique económico premium, combinando un diseño de vanguardia con un servicio de primera clase".

Con esta nueva incorporación, Hoteles BESTPRICE amplía su presencia en España y reafirma su estrategia de expansión. El hotel BESTPRICE ALEGRÍA se une a los ya operativos en Barcelona, Madrid, Girona, Valencia y Santillana del Mar, elevando a ocho el número de establecimientos de la cadena, con próximos planes de crecimiento en Madrid, Barcelona y Málaga.

Hoteles BESTPRICE cotiza en EURONEXT PARIS y las entidades bancarias CaixaBank, BBVA, Banc Sabadell, DEGIRO, Openbank, ActivoBank e Interactive Brokers apoyan a Hoteles BESTPRICE con la intermediación bursátil en EURONEXT PARIS en la cotización en BOLSA de la compañía española.

El código ISIN de la compañía es ES0105664009 y las siglas de la compañía en el EURONEXT PARIS es MLHBP.

Hoteles BESTPRICE lanza la tarifa empresa para el sector corporativo en sus hoteles de Madrid, Valencia y Girona

La cadena hotelera, que cotiza en BOLSA EURONEXT PARIS, supera sus previsiones y logra las mejores cifras de su historia

4 de abril de 2025. [Hoteles BESTPRICE](#) continúa innovando en su propuesta de valor y lanza una nueva tarifa empresa exclusiva para el sector corporativo en sus establecimientos de Madrid, Valencia y Girona. Con esta iniciativa, la cadena hotelera refuerza su compromiso con las empresas, ofreciendo las mejores tarifas y servicios adaptados a sus necesidades.

Esta nueva tarifa permitirá a las compañías acceder a precios preferenciales reservando directamente con el hotel, lo que supone un importante ahorro en costes de alojamiento. La iniciativa busca facilitar la organización de viajes de negocios, optimizar presupuestos y mejorar la experiencia de las empresas que confían en Hoteles BESTPRICE para sus estancias.

En palabras de Oscar Sánchez, presidente de Hoteles BESTPRICE, *"Con la nueva tarifa empresa, queremos ofrecer al sector corporativo la posibilidad de reducir significativamente sus costes de alojamiento sin renunciar a la calidad y al servicio. Reservar directamente con nosotros es la mejor opción para optimizar los presupuestos y garantizar la mejor experiencia en cada estancia"*.

Hoteles BESTPRICE es un referente en el segmento de hoteles boutique económicos premium, apostando por un modelo innovador que combina habitaciones deluxe, un diseño moderno y un servicio ágil y personalizado. Con esta nueva iniciativa, la cadena hotelera reafirma su estrategia de crecimiento y su apuesta por la diferenciación en el sector.

La tarifa empresa ya está disponible y las compañías interesadas pueden obtener más información y solicitar su adhesión a través de la web oficial de Hoteles BESTPRICE o contactando con el departamento comercial de la cadena.

Hoteles BESTPRICE incrementa la cifra de negocio un 22% hasta los 1,96 millones de euros en el primer trimestre con ratios de ocupación del 95% y un margen del beneficio operativo del 44,2% (de los más altos del sector)

La cadena hotelera eleva el EBITDA a 870.000€ en el trimestre, con un margen del 44% sobre ventas y prevé un beneficio neto y facturación récord para el año 2025

7 de Mayo de 2025. Hoteles BESTPRICE alcanza en sus primeros 3 meses del año y de su ejercicio fiscal la cifra de negocio récord de 1.962.516€, que representa un aumento del 22% comparado con la facturación del mismo período del año anterior. El EBITDA supera la cifra de 868.000€ con un margen del beneficio operativo de un 44,2%, una de las cifras más altas del sector. La compañía tiene buenas perspectivas de crecimiento para el conjunto del año con una estimación propia de 9 millones de euros de ingresos.

Hoteles BESTPRICE inicia el 2025 con una mejora en el ratio de ocupación que roza el pleno en este primer trimestre del 2025. La cifra promedio del trimestre se eleva al 95,60% , por encima del 94,70% del mismo período del año anterior. La cadena hotelera ha alcanzado durante algunos días del trimestre el hito de la plena ocupación del 100% en todos sus establecimientos hoteleros: Hotel BESTPRICE Diagonal, BESTPRICE Gracia, y el hostel BESTPRICE Barcelona Stadium en la ciudad de Barcelona, el BESTPRICE Alcalá y BESTPRICE Alegría en Madrid, el BESTPRICE Girona, el hotel BESTPRICE Valencia y el majestuoso Hotel BESTPRICE Santillana del Mar.

Principales magnitudes del 1 trimestre del 2025:

- Beneficio operativo (EBITDA) de 868.958€
- Los ingresos alcanzan los 1.962.516€ frente a los 1.602.897€ del mismo periodo del año anterior, un 22,4% superior.
- Margen operativo del 44,2% en el trimestre (rentabilidad), una de las cifras más altas del sector.
- Ocupación media del trimestre del 95,6%
- 8 hoteles operativos y 2 más en fase de ejecución para próximas aperturas
- Hoteles BESTPRICE cuenta con 56 trabajadores.
- Ventas estimadas para el conjunto del año 2024 de 9,0 millones de euros.
- PIPELINE de nuevos hoteles: <https://hotelesbestprice.com/pipeline-hoteles-bestprice/>
- MARKET CAP es 73,8 millones de euros en EURONEXT PARIS

Ocupación al alza en el inicio del 2025 para Hoteles BESTPRICE

La cadena hotelera, que cotiza en BOLSA EURONEXT PARIS, inicia un primer trimestre del 2025 con la ocupación al alza con incrementos cercanos al 20% en la cifra de negocios

25 de abril de 2025. Hoteles BESTPRICE inicia el 2025 con una mejora en el ratio de ocupación que roza el pleno en este primer trimestre del 2025. La cifra promedio del trimestre se eleva al 95,60% , por encima del 94,70% del mismo período del año anterior.

La cifra de negocio en este inicio de año se eleva en torno al 20% en comparación al mismo período del año anterior y han sido varios días en el trimestre donde se ha alcanzado el hito de la plena ocupación del 100% en todos sus establecimientos hoteleros: Hotel BESTPRICE Diagonal, BESTPRICE Gracia, y el hostel BESTPRICE Barcelona Stadium en la ciudad de Barcelona, el BESTPRICE Alcalá y BESTPRICE Alegría en Madrid, el BESTPRICE Girona, el hotel BESTPRICE Valencia y el majestuoso Hotel BESTPRICE Santillana del Mar.

Hoteles BESTPRICE estima una facturación para el conjunto del año en torno a los 9 millones de euros. La cadena hotelera se encuentra realizando fuertes inversiones para la apertura de nuevos establecimientos en las ciudades de Barcelona y Málaga, elevando a 10 el portfolio de hoteles operativos. La compañía hotelera cuenta con 48 trabajadores.

Hoteles BESTPRICE cotiza en EURONEXT PARIS y las entidades bancarias CaixaBank, BBVA, Sabadell, DEGIRO, Openbank, ActivoBank e Interactive Brokers apoyan a Hoteles BESTPRICE con la intermediación bursátil en EURONEXT PARIS en la cotización en BOLSA de la compañía española.

Hoteles BESTPRICE se alía con STORK para captar 10 millones de euros en capital

La cadena hotelera, que ha presentado un beneficio operativo récord por encima de los 3 millones de euros en el 2024, inicia el roll-out de su Plan Estratégico con la captación de hasta 10 millones de euros de nuevos accionistas y con la previsión de doblar su cifra de negocio

20 de mayo de 2025. Hoteles BESTPRICE anuncia la firma de un acuerdo estratégico con la boutique financiera STORK para la captación de 10 millones de euros para acometer su Plan de Expansión y así doblar su actual cifra de negocio en los próximos 3 años. Se da prioridad a la entrada de inversores privados, socios institucionales y vehículos de inversión de los Family Offices. La entrada de nuevos recursos a la compañía permitirá afrontar un plan de expansión de nuevos hoteles cuyo fin último es crecer el actual número de 10 establecimientos así como doblar la cifra de negocio de la compañía. Asimismo los Family Offices pueden beneficiarse de ciertas ventajas fiscales al adquirir participaciones significativas en la cadena hotelera.

Hoteles BESTPRICE ha cerrado el 2024 con unos beneficios operativos por encima de los 3 millones de euros. Su Consejo de Administración ha decidido abordar un programa de reparto de dividendos generados por el actual número de hoteles operativos de la cadena. Asimismo la cadena hotelera quiere aumentar la liquidez de las acciones que cotizan en la Bolsa EURONEXT de París como parte de la estrategia de captación de nuevos inversores.

Hoteles BESTPRICE ha logrado asimismo cifras de récord en cuanto a ocupación y RevPar. La ocupación en el conjunto del año 2024 escala a un impresionante 97% y el ADR se la elevado hasta la cifra de 102,93€. El ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) para el año se dispara a 99,81€. La empresa, que cotiza en la BOLSA EURONEXT PARIS y cuenta con una plantilla de 55 trabajadores, dispone de una capitalización bursátil de 73.800.000€ (73,8 Millones €) y presenta unos resultados excepcionales en cuanto a niveles de ocupación, puntuación y valoración de los clientes en todos sus hoteles operativos.

Hoteles BESTPRICE incrementa la cifra de negocio un 26% hasta los 4,85 millones de euros en el primer semestre con ratios de ocupación del 97% y un margen del beneficio operativo del 45% (de los más altos del sector)

La cadena hotelera eleva el EBITDA a 1.847.000€ en el semestre, con un margen del 45% sobre ventas. Las inversiones CAPEX en el último año suman 5 millones de euros.

29 de Julio de 2025. Hoteles BESTPRICE alcanza en el primer semestre del 2025 la cifra de negocio récord de 4.817.115€ brutos, que representa un aumento del 26% comparado con la facturación del mismo período del año anterior. El resultado bruto de explotación (EBITDA) supera la cifra de 1.847.000€ con un margen del beneficio operativo de un 45%, una de las cifras más altas del sector. La ocupación de la cadena hotelera en el segundo trimestre del año supera el 98%. La compañía tiene buenas perspectivas de crecimiento para el conjunto del año con una estimación propia de 9 millones de euros y una próxima apertura de un hotel BESTPRICE.

Hoteles BESTPRICE consolida en el primer semestre del 2025 las cifras de ocupación con un promedio del semestre por encima del 97%. La cadena hotelera ha alcanzado durante muchos días del semestre el hito de la plena ocupación del 100% en todos sus establecimientos hoteleros: Hotel BESTPRICE Diagonal, BESTPRICE Gracia, y el hostel BESTPRICE Barcelona Stadium en la ciudad de Barcelona, el BESTPRICE Alcalá y BESTPRICE Alegría en Madrid, el BESTPRICE Girona, el hotel BESTPRICE Valencia y el majestuoso Hotel BESTPRICE Santillana del Mar. Las obras del BESTPRICE Maragall están a punto de acabar y las del BESTPRICE Málaga avanzan a muy buen ritmo.

Principales magnitudes del 1 semestre del 2025:

- Beneficio operativo (EBITDA) de 1.847.591€
- Los ingresos netos alcanzan los 4.379.196€ frente a los 3.469.586€ del mismo periodo del año anterior, un 26,2% superior.
- Margen operativo del 45% en el semestre (rentabilidad), una de las cifras más altas del sector.
- Las inversiones en nuevos hoteles y CAPEX suman 5 millones de euros en los últimos 12 meses.
- Ocupación media del semestre del 97% y del 98% en el segundo trimestre.

- **8 hoteles operativos** y 2 más en fase de ejecución para próximas aperturas inminentes.
- Hoteles BESTPRICE cuenta con 56 trabajadores.
- Ventas estimadas para el conjunto del año 2025 de 9,0 millones de euros.
- EBITDA normalizado proyectado con todos los establecimientos firmados por encima de los 6 millones de euros (6M€)
- PIPELINE de nuevos hoteles: <https://hotelesbestprice.com/pipeline-hoteles-bestprice/>
- MARKET CAP es 82 millones de euros en EURONEXT PARIS STOCK MARKET

Hoteles BESTPRICE inicia una campaña para una ampliación de capital para dar entrada a inversores minoristas

La cadena hotelera busca el interés de inversores minoristas para captar hasta 2,5 millones de euros y aportar liquidez a las acciones que cotizan en la BOLSA de EURONEXT PARIS

3 de Setiembre de 2025. Hoteles **BESTPRICE**, la cadena boutique hotelera que está transformando el concepto de alojamiento económico premium en España, inicia una campaña para captar el interés de inversores para una posterior próxima **ampliación de capital dirigida exclusivamente a inversores minoristas**. Esta oportunidad única permite participar desde solo **500€** y hasta un máximo de **15.000€ por inversor**, con emisión de nuevas acciones ordinarias y cotizadas en **Euronext París** a un precio máximo de **2,50€ por acción**. Hoteles BESTPRICE es la única empresa hotelera española del segmento económico premium que cotiza en BOLSA.

La empresa anuncia como objetivo de la ampliación el reforzar la estructura financiera de la sociedad, aportar liquidez a la cotización en BOLSA y continuar con su plan de expansión en el mercado español. Estima en una rentabilidad por dividendos de entre un **5 al 10%** anual.

El calendario previsto de la campaña de manifestación de interés es desde el 2 de setiembre hasta el 12 de diciembre o hasta alcanzar el importe total de la emisión (2.500.000 €), lo que ocurra antes. La formalización de la ampliación de capital sería en el primer trimestre de 2026. Más información en la sección de Inversores de la cadena hotelera.

La cadena BESTPRICE impulsa un hotel con 62 habitaciones en el edificio del antiguo casino de la calle Sagasta

- **El alcalde de Logroño destaca “la recuperación de un edificio de gran simbolismo y valor patrimonial, con un proyecto que contribuye a generar actividad económica, empleo y desarrollo para nuestra ciudad”**

Logroño, 23 de octubre de 2025.

El alcalde de Logroño, Conrado Escobar, junto con el presidente de Hoteles BESTPRICE, Óscar Sánchez, ha presentado esta mañana el proyecto que esta cadena hotelera impulsará en Logroño, concretamente en el edificio del antiguo casino de la calle Sagasta. En la presentación también han participado el concejal de Urbanismo, Íñigo López-Araquistáin, y el secretario general y director de Relaciones Institucionales de Grupo Orenes, Pedro García.

Escobar ha recalcado que “la apuesta de este grupo empresarial por Logroño va a permitir recuperar un edificio de enorme simbolismo y valor patrimonial para nuestra ciudad”.

El alcalde ha asegurado que “gracias a la colaboración entre el Ayuntamiento y la iniciativa privada, contribuimos, cada uno desde sus responsabilidades y compromisos, a generar actividad económica, empleo y desarrollo en nuestra ciudad”.

“Proyectos como el que esta cadena hotelera impulsa en el edificio del antiguo casino son un buen ejemplo de cómo Logroño está afianzando su potencial turístico a través de un modelo sostenible y de calidad”, ha concluido.

Por su parte, el presidente de Hoteles BESTPRICE ha subrayado que “llegar a Logroño y en el emblemático edificio del casino en la calle Sagasta nos proporciona un enorme reto e ilusión de contribuir al desarrollo económico, social, cultural y turístico de la ciudad. Mostraremos la bondad de un proyecto ilusionante y comprometido con la ciudad y su economía local. El nuevo establecimiento hotelero BESTPRICE será un referente en la ciudad”.

El nuevo Hotel BESTPRICE Logroño constará de 62 habitaciones, “que incorporarán un diseño moderno y vanguardista, manteniendo la singularidad y belleza del edificio, y con un servicio de primera clase del equipo de recepción del hotel, un servicio ágil, personalizado y profesional”, ha detallado Óscar Sánchez.

Hoteles BESTPRICE eleva sus ingresos un 26% en los primeros 9 meses y dispara su beneficio operativo hasta los 2,85 millones de euros

La cadena hotelera, que cotiza en BOLSA EURONEXT PARIS, se encuentra en plena ampliación de capital a inversores minoristas.

29 de octubre de 2025. [Hoteles BESTPRICE](#) alcanza en sus primeros 9 meses del año récord de beneficios operativos en la historia de la compañía con una cifra de 2.850.000€. La cifra de negocio bruta supera los 7.379.000€*, con un margen operativo sobre ventas por encima del 42,5% (rentabilidad) frente al 46% del año anterior debido a la caída del margen operativo en un año de corrección en el sector hotelero. La cadena hotelera consigue aumentar el ingreso medio por habitación (REVPAR) a los 98,32€ frente a los 97,80€ de promedio del mismo período del año anterior. La cadena hotelera se encuentra realizando fuertes inversiones para la apertura de tres nuevos establecimientos en las ciudades de Barcelona, Málaga y Logroño, elevando a 11 el portfolio de establecimientos hoteleros.

Hoteles BESTPRICE logra cifras de récord en cuanto a ocupación y RevPar. La Ocupación en el tercer trimestre escala a un impresionante 98,8%, el ADR se sitúa en 103,67€ y el ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en 102,45€. La empresa, que cotiza en la BOLSA EURONEXT PARIS, presenta unos resultados excepcionales en cuanto a niveles de Ocupación en sus 8 hoteles operativos, alcanzando la cifra del 97,50% en el conjunto de los primeros 9 meses.

7.0- ANEXOS

PROGRAMA DE AFILIACIÓN de Hoteles BESTPRICE

Hoteles BESTPRICE se ha consolidado como una cadena boutique hotelera económica-premium, reconocida por su innovación en el sector, su cotización en Bolsa, sus planes de expansión en las principales ciudades españolas y una reputación online sobresaliente que la sitúa entre las mejor valoradas en su segmento.

El crecimiento sostenido y la confianza del mercado respaldan un modelo que combina calidad excepcional, servicio al cliente y rentabilidad para los propietarios.

Con este bagaje, Hoteles BESTPRICE lanza su Programa de Afiliación para hoteles familiares e independientes, una oportunidad única para que los propietarios se integren bajo el paraguas de la marca, manteniendo la titularidad de sus activos y beneficiándose de la gestión integral y profesional de la cadena hotelera.

Objetivo del Programa

El Programa de Afiliación permite a hoteles independientes y familiares:

- Beneficiarse de la experiencia de Hoteles BESTPRICE en gestión hotelera.
- Maximizar ingresos con las máximas garantías.
- Obtener una renta fija garantizada y una remuneración variable vinculada a resultados.

A quién va dirigido?

Para aquellos propietarios que desean mantener la titularidad y propiedad del hotel pero desean ceder la gestión a un operador con experiencia que les asegure una renta fija garantizada.

Ventajas de unirse a Hoteles BESTPRICE

Gestión Integral y Profesional

- Operación diaria bajo los estándares de Hoteles BESTPRICE.
- Estrategias de revenue management para optimizar ingresos.
- Control riguroso de costes y procesos.
- Especial atención a la valoración y puntuación del establecimiento en Booking y demás plataformas OTA's.

Renta Garantizada + Variable por Resultados

- Pago fijo mensual asegurado.
- Incentivo adicional en función del desempeño económico del hotel.

Reinversión y Actualización Constante

- Renovación anual mediante CAPEX para mantener el hotel "siempre nuevo".
- Posicionamiento competitivo en el segmento boutique económico-premium.

Posicionamiento Digital y Reputación Online

- Integración inmediata en el motor de reservas y web oficial de Hoteles BESTPRICE.
- Presencia en campañas digitales y marketing corporativo.
- Mejora en las puntuaciones de OTA's gracias a altos estándares de calidad.

Pertenencia a una Cadena Cotizada y en Expansión

- Respaldo de una compañía en crecimiento con visibilidad bursátil.
- Confianza y notoriedad para clientes, inversores y propietarios.
- Sinergias comerciales con el resto de hoteles BESTPRICE.

Requisitos de Adhesión

- Propietarios de hoteles independientes o familiares de 1 a 3 estrellas o equivalentes boutique.
- Ubicados en ciudades secundarias, capitales de provincia, destinos urbanos o enclaves singulares con potencial de demanda.
- Compromiso con los estándares de Hoteles BESTPRICE en calidad, servicio y sostenibilidad.
- Aceptación del plan de reinversión anual en CAPEX.

Modelo de Colaboración

- Personalizable a cada hotel para contentar todas las peticiones de cada propietario.
- Contrato de Afiliación con duración inicial de 5 años prorrogables.
- Propiedad 100% mantenida por el hotelero.
- Gestión operativa y comercial a cargo de Hoteles BESTPRICE.
- Remuneración mixta: renta fija mensual + variable ligada al EBITDA.
- Adaptación del hotel a los estándares de marca, manteniendo su esencia local.

Proceso de Adhesión

1. Solicitud de interés por parte del propietario.
2. Evaluación preliminar: análisis del activo, localización y potencial.
3. Oferta de colaboración con propuesta económica y de gestión.
4. Firma del contrato y plan de incorporación.
5. Integración operativa y comercial bajo los estándares de Hoteles BESTPRICE.
6. Lanzamiento al mercado con apoyo en marketing y comunicación.

Propuesta de Afiliación

El Programa de Afiliación de Hoteles BESTPRICE es la opción ideal para propietarios de hoteles independientes que buscan seguridad económica, rentabilidad incremental y tranquilidad en la gestión, sin renunciar a la propiedad.

Un modelo que combina:

- Renta garantizada.
- Beneficio adicional por resultados.
- Modernización constante del activo.
- Prestigio y respaldo de una cadena boutique hotelera en plena expansión y cotizada en Bolsa.

Plan de Incentivos Accionarial de Hoteles BESTPRICE, S.A.

1. Objeto del Plan

El presente Plan de Incentivos Accionarial (en adelante, el "Plan") tiene por objeto reconocer de forma extraordinaria la contribución, el compromiso y el desempeño destacado de determinados empleados de Hoteles BESTPRICE, S.A. (en adelante, la "Compañía"), mediante la entrega gratuita de acciones de la propia sociedad.

2. Naturaleza del Plan

El Plan tiene carácter discrecional, graciable y no obligatorio. En consecuencia:

- La Compañía determinará libremente qué empleados participan en el Plan.
- La participación no genera derechos adquiridos, ni expectativas de continuidad en el futuro.
- El Plan no constituye salario, ni complemento retributivo, ni condición más beneficiosa.
- No es un plan general para toda la plantilla, sino que se aplica únicamente a los empleados designados individualmente por la Compañía.

3. Beneficiarios

Serán beneficiarios del Plan aquellos empleados que la Dirección de la Compañía seleccione de forma individual, atendiendo a criterios internos de contribución, rendimiento, lealtad, responsabilidad o desempeño profesional.

La condición de beneficiario es estrictamente personal e intransferible, y no podrá alegarse discriminación ni trato desigual, dado el carácter graciable y discrecional del Plan.

4. Entrega de acciones

Los empleados seleccionados recibirán, de manera gratuita, un número determinado de acciones ordinarias de Hoteles BESTPRICE, S.A., cotizadas en el mercado Euronext París.

La Compañía comunicará a cada beneficiario el número concreto de acciones asignadas, su valor aproximado y el procedimiento de registro en la cuenta de valores indicada por el empleado.

5. Disponibilidad de las acciones

Una vez entregadas y registradas, las acciones serán de propiedad plena del empleado, quien podrá:

- Mantenerlas como inversión a largo plazo, o
- Venderlas libremente en el mercado Euronext París a través de su bróker, si así lo desea.

La Compañía podrá recomendar su mantenimiento atendiendo a la evolución y potencial del valor, sin que ello constituya asesoramiento financiero.

6. Confidencialidad

Los beneficiarios se comprometen a mantener esta designación en un ámbito estrictamente confidencial y personal, dada la naturaleza individual del Plan.

La Compañía podrá comunicar a cada beneficiario instrucciones específicas sobre el procedimiento de inscripción y recepción de acciones.

7. No consolidación de derecho

La participación en este Plan:

- No implica derecho a recibir nuevas acciones en el futuro.
- No crea un precedente obligatorio.
- No podrá ser invocada por otros empleados para reclamar trato similar.

8. Aceptación del Plan

La aceptación por parte del beneficiario se entenderá otorgada mediante la firma del documento individual de comunicación o mediante la confirmación expresa de los datos necesarios para la asignación de acciones.

9. Interpretación y modificación

La Dirección de la Compañía podrá interpretar el contenido del Plan y resolver cualquier duda derivada del mismo. Asimismo, la Compañía se reserva el derecho a modificar, suspender o cancelar el Plan en cualquier momento.

10. Relación de beneficiarios del Plan de Incentivos Accionarial

En el marco del Plan de Incentivos Accionarial de Hoteles BESTPRICE, S.A., y de conformidad con lo acordado por el Consejo de Administración, se deja constancia de un listado con los empleados, directivos y miembros del órgano de administración que han sido designados discrecionalmente como beneficiarios, procediéndose a la asignación de acciones de la ampliación de capital aprobada, en los términos y condiciones establecidos por la Sociedad. La inclusión en la misma no genera derechos adicionales, expectativas futuras ni precedentes, manteniendo el Plan su carácter discrecional, graciable y no generalizable, conforme a lo previsto en su documentación reguladora.

FORMULACIÓN DEL INFORME DE GESTIÓN

En cumplimiento de la normativa mercantil vigente, el Consejo de Administración de la Sociedad HOTELER BESTPRICE, S.A formula el Informe de Gestión correspondiente al primer semestre del ejercicio del año 2025.

Barcelona, 23 de marzo de 2026

D. Oscar Sánchez Rodríguez
Presidente

D. Juanan Sánchez Rodríguez
Presidente

D. Eulali Arcos Sigüenza
Secretario no Consejero

*Constan las firmas en el documento original