



HOTELES BESRPRICE, S.A.

Informe de auditoría de Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2025



INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los accionistas de HOTELES BESTPRICE, S.A por en cargo del Consejo de Administración :

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de HOTELES BESTPRICE, S.A (la Sociedad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2025, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondiente al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2025, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la Nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales de nuestro informe*

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuenta ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre los riesgos.

Reconocimiento y devengo de ingresos	Procedimientos aplicados en la auditoría
El reconocimiento de ingresos es un área significativa de incorrección material, particularmente en el cierre del ejercicio en relación con su adecuada imputación temporal.	Nuestros principales procedimientos de auditoría incluyeron al cierre del ejercicio, entre otros la evaluación sobre el proceso de reconocimiento de ingresos, así como comprobación documental mediante justificantes de cobro y revisión del corte de operaciones del ciclo.



Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2025, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma. Asimismo, nuestra responsabilidad consiste en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2025 y su contenido y presentación son conforme a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores en relación con las cuentas anuales

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la Sociedad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de auditoría vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de auditoría de cuentas en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.



- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Sociedad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con los administradores de HOTELES BESTPRICE, S.A en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la Sociedad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales al 31 de diciembre de 2025, y que son en consecuencia, los riesgos más significativos, evaluando la necesidad de describir estos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

A WORLDWIDE AUDIT ASSURANCE ESPAÑA, S.L.

(ROAC: S2500)

Luis Marigomez Rodríguez
ROAC 21.424



Madrid, a 27 de marzo de 2026

HOTELES BESTPRICE, S.A.
BALANCE CORRESPONDIENTE AL FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

(Expresado en euros)

ACTIVO	Notas	31/12/2025	31/12/2024
ACTIVO NO CORRIENTE		9.093.648,95	7.541.394,50
Inmovilizado intangible	5	1.052.800,22	1.173.108,31
Fondo de comercio		1.052.149,21	1.173.108,31
Aplicaciones informáticas		651,01	0,00
Inmovilizado material	5	7.941.404,80	6.319.775,14
Terrenos y construcciones		7.464.412,69	5.568.327,79
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material		476.992,11	751.447,35
Inversiones financieras a largo plazo	6	99.443,93	48.511,05
ACTIVO CORRIENTE		3.775.845,97	4.146.202,42
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		8.989,73	21.117,73
Activos por impuesto corriente		7.157,77	21.117,73
Otros créditos con Administraciones Públicas	9	1.831,96	
Inversiones financieras a corto plazo	9	3.450.000,00	3.850.000,00
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	6	316.856,24	286.068,29
TOTAL ACTIVO		12.869.494,92	11.698.580,52

HOTELES BESTPRICE, S.A.
BALANCE CORRESPONDIENTE AL FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

(Expresado en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas	31/12/2025	31/12/2024
PATRIMONIO NETO		1.742.265,95	417.163,65
Fondos propios		1.742.265,95	417.163,65
Capital	8	153.000,00	153.000,00
Capital pendiente desembolso		101.200,00	
Reservas	8	270.679,65	191.456,99
Legal		30.600,00	30.600,00
Otras reservas		240.079,65	160.856,99
Acciones y participaciones en patrimonio propias	8	-8.190,40	-6.516,00
Resultado del ejercicio		1.225.576,70	79.222,66
PASIVO NO CORRIENTE		8.602.006,55	8.731.250,71
Deudas a largo plazo	7	8.602.006,55	8.731.250,71
Deudas con entidades de crédito		8.602.006,55	8.731.250,71
PASIVO CORRIENTE		2.525.222,42	2.550.166,16
Provisiones a corto plazo		285.000,00	-
Deudas a corto plazo		1.383.304,98	1.169.542,39
Deudas con entidades de crédito	7	1.383.304,98	1.169.542,39
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		856.917,44	1.380.623,77
Acreedores varios	7	699.690,64	1.209.321,80
Otras deudas con Administraciones Públicas	9	157.226,80	171.301,97
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		12.869.494,92	11.698.580,52

HOTELES BESTPRICE, S.A
**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

(Expresada en euros)

	Notas	31/12/2025	31/12/2024
OPERACIONES CONTINUADAS			
Importe neto de la cifra de negocios	13	8.766.149,41	7.394.265,26
Aprovisionamientos		-275.025,15	-215.840,77
Gastos de personal		-2.307.252,76	-1.792.519,51
Sueldos, salarios y asimilados		-1.778.876,42	-1.333.719,77
Cargas sociales	13	-528.376,34	-458.799,74
Otros gastos de explotación	13	-2.666.673,24	-2.385.159,22
Amortización del inmovilizado	5	-1.479.641,13	-2.471.897,32
Exceso de provisiones		158.000,00	-
Deterioro y resultado enajenación inmovilizado material	5	-285.000,00	-
Otros resultados	13	49.080,14	-42.823,51
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		1.959.637,27	486.024,93
Ingresos financieros		69.681,49	80.931,11
Gastos financieros		-416.717,84	-461.325,82
RESULTADO FINANCIERO		-347.036,35	-380.394,71
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	9	1.612.600,92	105.630,22
Impuestos sobre beneficios	9	-387.024,22	-26.407,56
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		1.225.576,70	79.222,66
RESULTADO DEL EJERCICIO	3	1.225.576,70	79.222,66

HOTELES BESTPRICE, S.A

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO NETO

a) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDO CORRESPONDIENTE
EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

(Expresado en euros)

	31/12/2025	31/12/2024
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	1.225.576,70	79.222,66
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		
Por coberturas de flujos de efectivo		
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		
Por ganancias y pérdidas actuariales y otros ajustes		
Diferencias de conversión		
. Efecto impositivo		
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		
TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO		
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias		
Por coberturas de flujos de efectivo		
Subvenciones donaciones y legados recibidos		
Efecto impositivo		
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		
TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS		
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	1.225.576,70	79.222,66

HOTELES BESTPRICE, S.A.
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO
b) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

(Expresado en euros)

	Capital	Reservas	Acciones propias	Resultado del ejercicio	TOTAL
SALDO, FINAL DEL AÑO 2023	153.000,00	83.728,84	-4.444,00	107.728,15	340.012,99
Ajustes por cambios de criterio	-	-	-	-	-
Ajustes por errores	-	-	-	-	-
SALDO AJUSTADO, INICIO DEL AÑO 2024	153.000,00	83.728,84	-4.444,00	107.728,15	340.012,99
Total, ingresos y gastos reconocidos				79.222,66	79.222,66
Reparto de dividendos					-
Adquisición acciones propias			-2.072,00		-2.072,00
Otras variaciones del patrimonio neto		107.728,15		-107.728,15	-
SALDO, FINAL DEL AÑO 2024	153.000,00	191.456,99	-6.516,00	79.222,66	417.163,65
Ajustes por cambios de criterio	-	-	-	-	-
Ajustes por errores	-	-	-	-	-
SALDO AJUSTADO, INICIO DEL AÑO 2025	153.000,00	191.456,99	-6.516,00	79.222,666	417.163,65
Total, ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	1.222.576,70	1.222.576,70
Ampliación capital pendiente escriturar	101.200,00	-	-	-	101.200,00
Adquisición acciones propias	-	-	-1.674,40	-	-1.674,40
Otras variaciones del patrimonio neto	-	79.222,66	-	-79.226,66	-
SALDO, FINAL DEL AÑO 2025	254.200,00	270.679,65	-8.190,40	1.225.576,70	1.742.265,95

HOTELES BESTPRICE, S.A.
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

	31/12/2025	31/12/2024
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	2.478.639,50	2.495.467,62
Resultado del ejercicio antes de impuestos	1.612.600,92	105.630,22
Ajustes al resultado	1.953.677,48	2.852.292,03
Amortización del inmovilizado	1.479.641,13	2.471.897,32
Variación de provisiones	-158.000,00	-
Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado	285.000,00	-
Ingresos financieros	-69.681,49	-80.931,11
Gastos financieros	416.717,84	461.325,82
Cambios en el capital corriente	-740.602,55	-82.059,92
Deudores y otras cuentas a cobrar	12.128,00	-2.994,53
Acreedores y otras cuentas a pagar	-752.730,55	-79.065,39
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	-347.036,35	-380.394,71
Cobro de intereses	69.681,49	80.931,11
Pago de intereses	-416.717,84	-461.325,82
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	-2.631.895,58	-6.376.660,93
Pagos por inversiones	-3.031.895,58	-6.534.148,67
Inmovilizado intangible	-1.000,00	-
Inmovilizado material	-2.979.962,70	-2.773.610,00
Otros activos financieros	-50.932,88	-2.260.538,67
Inversiones empresas grupo (previo fusión)	-	-1.500.000,00
Cobros por desinversiones	400.000,00	157.487,74
Otros activos financieros	400.000,00	157.487,74
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	184.044,03	3.685.448,32
Emisión de instrumentos de pasivo financiero	1.169.914,89	4.978.224,35
Deudas en entidades de crédito	1.169.914,89	4.978.224,35
Devolución de instrumentos de pasivo financiero	-1.085.396,46	-1.290.704,03
Deudas en entidades de crédito	-1.085.396,46	-869.645,73
Deudas partes vinculadas	-	-421.058,30
Aumentos y disminuciones de instrumentos de patrimonio	99.525,60	-2.072,00
Adquisición de instrumentos de patrimonio propio	-1.674,40	-2.072,00
Emisión instrumentos de patrimonio	101.200,00	-
EFEECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	-	-
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES	30.787,95	-195.744,99
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio.	286.068,29	481.813,28
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio.	316.856,24	286.068,29

HOTELES BESTPRICE, S.A.

MEMORIA

1. - ACTIVIDAD DE LA EMPRESA
2. - BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES
3. - APLICACIÓN DEL RESULTADO
4. - NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN
5. - INMOVILIZADO MATERIAL, INTANGIBLE E
INVERSIONES INMOBILIARIAS
6. - ACTIVOS FINANCIEROS
7. - PASIVOS FINANCIEROS
8. - FONDOS PROPIOS
9. - SITUACIÓN FISCAL
10. - OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS
11. - OTRA INFORMACIÓN
12. - INFORMACIÓN SOBRE LOS APLAZAMIENTOS DE PAGO
EFECTUADOS A PROVEEDORES. DISPOSICIÓN
ADICIONAL DE LA TERCERA. << DEBER DE
INFORMACIÓN >> DE LA LEY 15/2010 DE 5 DE
JULIO
13. - INGRESOS Y GASTOS
14. - INFORMACIÓN SOBRE EL MEDIO AMBIENTE
15. - HECHOS POSTERIORES

1. - ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

La sociedad HOTELES BESTPRICE, SA, a que se refiere la presente memoria se constituyó el año 2013 y tiene su domicilio social y fiscal en AV DIAGONAL, 70, 08019, BARCELONA, BARCELONA.

La empresa, de acuerdo con sus estatutos, tiene por objeto las siguientes actividades:

- 1.- Construcción, instalaciones y mantenimiento.
- 2.- Comercio al por mayor y al por menor. Distribución comercial. Importación y exportación.
- 3.- Actividades inmobiliarias.
- 4.- Actividades profesionales.
- 5.- Industrias manufactureras y textiles.
- 6.- Turismo, hostelería y restauración.
- 7.- Prestación de servicios. Actividades de gestión y administración. Servicios educativos, sanitarios, de ocio y entretenimiento.
- 8.- Transporte y almacenamiento.
- 9.- Información y comunicaciones.
- 10.- Agricultura, ganadería y pesca.
- 11.- Informática, telecomunicaciones y ofimática.
- 12.- Energías alternativas.
- 13.- Compraventa y reparación de vehículos y embarcaciones, así como su arrendamiento o alquiler, con patrón o sin patrón. Reparación y mantenimiento de instalaciones y maquinaria.
- 14.- Investigación, desarrollo e

innovación. ACTIVIDAD:

La Sociedad tiene como actividad principal:

HOSPEDAJE EN HOTELES Y MOTELES

DATOS REGISTRALES:

La Sociedad está inscrita en el Registro de Barcelona, tomo 43840 Folio 088 Hoja B439892 Inscripción 1ª el 05 de julio de 2013.

Con fecha 6 de octubre de 2022 se aprobó la integración de la Sociedad en el Mercado de valores Euronext Access París.

2. - BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

1. Imagen fiel:

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad.

2. Principios contables:

No ha sido necesario, ni se ha creído conveniente por parte de la administración de la entidad, la aplicación de principios contables facultativos distintos de los obligatorios a que se refiere el art. 38 del código de comercio y la parte primera del plan general de contabilidad.

3. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre:

En la elaboración de las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2025 se han determinado estimaciones e hipótesis en función de la mejor información disponible a 31 de Diciembre de 2025 sobre los hechos analizados. Es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en las correspondientes cuentas anuales futuras.

4. Comparación de la información:

No ha habido ninguna razón excepcional que justifique la modificación de la estructura del Balance ni de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio anterior, según está previsto en los artículos 34 al 41 del Código de Comercio y en la parte cuarta del Plan General Contable. Por lo tanto, se ha realizado la comparación con el ejercicio anterior, atendiendo a lo establecido por el artículo 35.4 del Código de Comercio.

5. Elementos recogidos en varias partidas

No existen elementos patrimoniales del Activo o del Pasivo que figuren en más de una partida del Balance.

6. Cambios en criterios contables

En el presente ejercicio, no se han realizado otros cambios en criterios contables de los marcados por la adaptación de la contabilidad al nuevo Plan General Contable.

7. Corrección de errores

No se han detectado errores existentes al cierre del ejercicio que obliguen a reformular las cuentas, los hechos conocidos con posterioridad al cierre, que podrían aconsejar ajustes en las estimaciones en el cierre del ejercicio, han sido comentadas en sus apartados correspondientes.

3. APLICACIÓN DE RESULTADOS

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2025, formulada por los Administradores y que se espera sea aprobada por la Junta General de Accionistas, es la siguiente:

	2025	2024
Base de reparto		
Saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias (beneficio)	1.225.576,70	79.22,26
Aplicación		
A resultados negativos de ejercicios anteriores	-	-
A reserva legal		
A reservas voluntarias	25.576.70	79.222,26
A reserva de capitalización		
A dividendos	1.200.000	

Limitaciones para la distribución de dividendos

La Sociedad está obligada a destinar el 10% de los beneficios del ejercicio a la constitución de la reserva legal, hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. Esta reserva, mientras no supere el límite del 20% del capital social, no es distribuible a los accionistas.

Una vez cubiertas las atenciones previstas por la Ley o los estatutos, sólo pueden repartirse dividendos con cargo al beneficio del ejercicio, o a reservas de libre disposición, si el valor del patrimonio neto no es o, a consecuencia del reparto, no resulta ser inferior al capital social. A estos efectos, los beneficios imputados directamente al patrimonio neto no pueden ser objeto de distribución, directa ni indirecta. Si existieran pérdidas de ejercicios anteriores que hicieran que ese valor del patrimonio neto de la Sociedad fuera inferior a la cifra del capital social, el beneficio se destinará a la compensación de estas pérdidas.

4. - NORMAS REGISTRO Y VALORACIÓN

Se han aplicado los siguientes criterios contables:

1. Inmovilizado intangible:

Los activos intangibles se registran por su coste de adquisición y o/producción y, posteriormente, se valoran a su coste menos, según proceda, su correspondiente amortización acumulada y o/pérdidas por deterioro que hayan experimentado. Estos activos se amortizan en función de su vida útil.

La Sociedad reconoce cualquier pérdida que haya podido producirse en el valor registrado de estos activos con origen en su deterioro. Los criterios para el reconocimiento de las pérdidas por deterioro de estos activos y, si procede, de las recuperaciones de las pérdidas por deterioro registradas en ejercicios anteriores son similares a los aplicados para los activos materiales.

Los activos intangibles se amortizan linealmente en función de los años de vida útil estimada que se han considerado que son 5 años.

Analizados todos los factores, no se reconocen inmovilizados intangibles con vida útil indefinida.

No existe fondo de comercio en balance de la sociedad.

2. Inmovilizado material:

a) Coste

Los bienes comprendidos en el inmovilizado material se han valorado por el precio de adquisición o coste de producción y minorado por las correspondientes amortizaciones acumuladas y cualquier pérdida por deterioro de valor conocida. El precio de adquisición o coste de producción incluye los gastos adicionales que se producen necesariamente hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien.

Los costes de ampliación, sustitución o renovación que aumentan la vida útil del bien objeto, o su capacidad económica, se contabilizan como mayor importe del inmovilizado material, con el consiguiente retiro contable de los elementos sustituidos o renovados. Así mismo, los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación se imputan a resultados, siguiendo el principio de devengo, como coste del ejercicio en que se incurren.

No se han producido durante el ejercicio partidas que puedan ser consideradas, a juicio de la Administración de la entidad, como ampliación, modernización o mejora del inmovilizado material.

No se han realizado trabajos de la empresa para su inmovilizado.

b) Amortizaciones

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los bienes y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que normalmente sufren por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos. Se ha amortizado de forma independiente cada parte de un elemento del inmovilizado material y de forma línea:

	Años de vida útil estimada
Edificios y construcciones	33
Instalaciones técnicas y maquinaria	10
Mobiliario y enseres	10
Elementos de transporte	6
Equipos para procesos de información	4

Acogiéndonos a el beneficio fiscal de libertad de amortización para las empresas de reducida dimensión con creación de empleo se ha aplicado una amortización acelerada por importe de 520.800 euros, ya que en 2025 se han invertido 3.643.481,43 euros con una plantilla media en 2024 de 52,708 trabajadores frente a los de 2025 de 57,051 trabajadores, es decir un incremento de 12,14%.

c) Arrendamientos financieros

Al cierre del ejercicio no figura en el Activo ninguna partida dentro de este capítulo.

Deterioro de valor de los activos materiales e intangibles

A la fecha de cierre de cada ejercicio, la empresa revisa los importes en libros de su inmovilizado material para determinar si existen indicios de que dichos activos hayan sufrido una pérdida de valor por deterioro de valor. En caso de que exista cualquier indicio, se realiza una estimación del importe recuperable del activo correspondiente para determinar el importe del deterioro necesario. Los cálculos del deterioro de estos elementos del inmovilizado material se efectúan elemento a elemento de forma individualizada.

Las correcciones valorativas por deterioro se reconocen como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Las pérdidas por deterioro reconocidas en un activo material en ejercicios anteriores son revertidas cuando se produce un cambio en las estimaciones sobre su importe recuperable aumentando el valor del activo con abono a resultados con el límite del valor en libros que el activo hubiera tenido de no haberse realizado el deterioro.

3. Terrenos y construcciones calificados como inversiones inmobiliarias:

Al cierre del ejercicio no figura ninguna partica en este capítulo.

4. Permutas:

Durante el ejercicio no se ha producido ninguna permuta.

5. Instrumentos financieros:

a) Criterios empleados para la calificación y valoración de las diferentes categorías de activos y pasivos financieros. Criterios aplicados para determinar el deterioro:

Los **activos financieros**, a efectos de su valoración, se han clasificado en alguna de las siguientes categorías:

Préstamos y partidas a cobrar

En esta categoría se han incluido los activos que se han originado en la venta de bienes y prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa. También se han incluido aquellos activos financieros que no se han originado en las operaciones de tráfico de la empresa y que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, presentan unos cobros de cuantía determinada o determinable.

Estos activos financieros se han valorado por su valor razonable que no es otra cosa que el precio de la transacción, es decir, el valor razonable de la contraprestación más todos los costes que le han sido directamente atribuibles.

Posteriormente, estos activos se han valorado por su coste amortizado, imputando en la cuenta de pérdidas y ganancias los intereses devengados, aplicando el método del interés efectivo.

Por coste amortizado se entiende el coste de adquisición de un activo o pasivo financiero menos los reembolsos de principal y corregido (en más o menos, según sea el caso) por la parte imputada sistemáticamente a resultados de la diferencia entre el coste inicial y el correspondiente valor de reembolso al vencimiento. En el caso de los activos financieros, el coste amortizado incluye, además las correcciones a su valor motivadas por el deterioro que hayan experimentado.

El tipo de interés efectivo es el tipo de actualización que iguala exactamente el valor de un instrumento financiero a la totalidad de sus flujos de efectivo queridos por todos los conceptos a lo largo de su vida.

Los depósitos y fianzas se reconocen por el importe desembolsado por hacer frente a los compromisos contractuales.

Se reconocen en el resultado del periodo las dotaciones y retrocesiones de provisiones por deterioro del valor de los activos financieros por diferencia entre el valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo recuperables.

Inversiones mantenidas hasta el vencimiento

Activos financieros no derivados, el cobro de los cuales son fijos o determinables, que se negocian en un mercado activo y con vencimiento fijo en los cuales la sociedad tiene la intención y capacidad de conservar hasta su finalización. Tras su reconocimiento inicial por su valor razonable, se han valorado también a su coste amortizado.

Activos financieros registrados a valor razonable con cambios en resultados

En esta categoría se han incluido los activos financieros híbridos, es decir, aquellos que combinan un contrato principal no derivado y un derivado financiero y otros activos financieros que la empresa ha considerado conveniente incluir en esta categoría en el momento de su reconocimiento inicial.

Se han valorado inicialmente por su valor razonable. Los costes de transacción que han sido atribuibles directamente, se han registrado en la cuenta de resultados. También se han registrado en la cuenta de resultados las variaciones que se hayan producido en el valor razonable.

Activos financieros disponibles para la venta

En esta categoría se han incluido los valores representativos de deuda e instrumentos de patrimonio de otras empresas que no se han incluido en otra categoría.

Se ha valorado inicialmente por su valor razonable y se han incluido en su valoración inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares, que se han adquirido.

Posteriormente estos activos financieros se valoran por su valor razonable, sin deducir los costes de transacción en los cuales han de incurrir para su venta.

Los cambios que se produzcan en el valor razonable se registran directamente en el patrimonio neto.

Correcciones valorativas por deterioro

Al cierre del ejercicio, se han efectuado las correcciones valorativas necesarias por la existencia de evidencia objetiva que el valor en libros de una inversión no es recuperable.

El importe de esta corrección es la diferencia entre el valor en libros del activo financiero y el importe recuperable. Se entiende por importe recuperable como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión.

Las correcciones valorativas por deterioro, y si procede, su reversión, se han registrado como un gasto o un ingreso respectivamente en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión tiene el límite del valor en libros del activo financiero.

En particular, al final del ejercicio se comprueba la existencia de evidencia objetiva que el valor de un crédito (o de un grupo de créditos con similares características de riesgo valorados colectivamente) se ha deteriorado como consecuencia de uno o más acontecimientos que han ocurrido tras su reconocimiento inicial y que han ocasionado una reducción o un retraso en los flujos de efectivo que se habían estimado recibir en el futuro y que puede estar motivado por insolvencia del deudor.

La pérdida por deterioro será la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros que se han estimado que se recibirán, descontándolos al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial.

Los **pasivos financieros**, a efectos de su valoración, se han clasificado en alguna de las siguientes categorías:

Débitos y partidas a pagar

En esta categoría se han incluido los pasivos financieros que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa y aquellos que, no siendo instrumentos derivados, no tienen un origen comercial.

Inicialmente, estos pasivos financieros se han registrado por su valor razonable que es el precio de la transacción más todos aquellos costes que han sido directamente atribuibles.

Posteriormente, se han valorado por su coste amortizado. Los intereses devengados se han contabilizado en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método de interés efectivo.

Los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, el pago de las cuales se espera que sea en el corto plazo, se han valorado por su valor nominal.

Los préstamos y descubiertos bancarios que devengan intereses se registran por el importe recibido, neto de costes directos de emisión. Los gastos financieros y los costes directos de emisión, se contabilizan según el criterio del devengo en la cuenta de resultados utilizando el método del interés efectivo y se añaden al importe en libros del instrumento en la medida que no se liquidan en el periodo que se devengan.

Los préstamos se clasifican como corrientes salvo que la Sociedad tenga el derecho incondicional para aplazar la cancelación del pasivo durante, al menos, los doce meses siguientes a la fecha del balance.

Los acreedores comerciales no devengan explícitamente intereses y se registran por su valor nominal.

Pasivos a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias

En esta categoría se han incluido los pasivos financieros híbridos, es decir, aquellos que combinan un contrato principal no derivado y un derivado financiero y otros pasivos financieros que la empresa ha considerado conveniente incluir dentro de esta categoría en el momento de su reconocimiento inicial.

Se han valorado inicialmente por su valor razonable que es el precio de la transacción. Los costes de transacción que ha sido directamente atribuibles se han registrados en la cuenta de resultados. También se han imputado a la cuenta de resultados las variaciones que se hayan producido en el valor razonable.

b) Criterios empleados para el registro de la baja de activos financieros y pasivos financieros:

Durante el ejercicio, no se ha dado de baja ningún activo ni pasivo financiero.

c) Inversiones en empresas de grupo, multigrupo y asociadas:

No se han realizado inversiones en empresas de grupo, multigrupo y asociadas. Criterios empleados en la determinación de los ingresos o gastos procedentes de las distintas categorías de instrumentos financieros:

Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se han reconocido como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Para el reconocimiento de los intereses se ha utilizado el método del interés efectivo. Los dividendos se reconocen cuando se declare el derecho del socio a recibirlo.

d) Instrumentos de patrimonio propio en poder de la empresa:

Cuando la empresa ha realizado alguna transacción con sus propios instrumentos de patrimonio, se ha registrado el importe de estos instrumentos en el patrimonio neto. Los gastos derivados de estas transacciones, incluidos los gastos de emisión de estos instrumentos, se han registrado directamente contra el patrimonio neto como menores reservas.

Cuando se ha desistido de una operación de esta naturaleza, los gastos derivados de la misma se han reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias.

6. Existencias:

No existen existencias a cierre del ejercicio.

7. Transacciones en moneda extranjera:

No existen transacciones en moneda extranjera.

8. Impuesto sobre beneficios:

El gasto por impuesto sobre beneficios representa la suma del gasto por impuesto sobre beneficios del ejercicio, así como por el efecto de las variaciones de los activos y pasivos por impuestos anticipados, diferidos y créditos fiscales.

El gasto por impuesto sobre beneficios del ejercicio se calcula mediante la suma del impuesto corriente que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio, tras aplicar las deducciones que fiscalmente son admisibles, más la variación de los activos y pasivos por impuestos anticipados / diferidos y créditos fiscales, tanto por bases imponibles negativas como por deducciones.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos incluyen las diferencias temporales que se identifican como aquellos importes que se prevén pagadores o recuperables por las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Estos importes se registran aplicando a la diferencia temporal o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporales imponibles. Por su parte, los activos por impuestos diferidos, identificados con diferencias temporales, bases imponibles negativas y deducciones pendientes de compensar, sólo se reconocen en el supuesto de que se considere probable que la Sociedad tenga en el futuro suficientes ganancias fiscales contra las cuales poder hacerlas efectivas.

Con ocasión de cada cierre contable, se revisan los impuestos diferidos registrados (tanto activos como pasivos) con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos de acuerdo con los resultados de los análisis realizados.

9. Ingresos y gastos: prestaciones de servicios realizados por la empresa.

Los ingresos y gastos se imputan en función del principio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de los bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Concretamente, los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación a recibir y representan los importes a cobrar por los bienes entregados y los servicios prestados en el marco ordinario de la actividad, deducidos los descuentos e impuestos.

Los ingresos por intereses se devengan siguiendo un criterio financiero temporal, en función del principal pendiente de pago y el tipo de interés efectivo aplicable. Los servicios prestados a terceros se reconocen al formalizar la aceptación por parte del cliente. Los cuales, en el momento de la emisión de estados financieros se encuentran realizados, pero no aceptados, se valoran al menor valor entre los costes producidos y la estimación de aceptación.

Los ingresos se encuentran valorados por el importe realmente percibido y los gastos por el coste de adquisición, habiéndose contabilizado según el criterio de devengo.

10. Provisiones y contingencias:

Las cuentas anuales de la Sociedad recogen todas las provisiones significativas en las cuales es mayor la probabilidad que se haya de atender la obligación. Las provisiones se reconocen únicamente en base a hechos presentes o pasados que generen obligaciones futuras. Se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible sobre las consecuencias del suceso que las motivan y son reestimadas con ocasión de cada cierre contable. Se utilizan para afrontar las obligaciones específicas para las cuales fueron originalmente reconocidas. Se procede a su reversión total o parcial, cuando estas obligaciones dejan de existir o disminuyen.

11. Gastos de personal: compromisos por pensiones:

Los gastos de personal incluyen todos los sueldos y las obligaciones de orden social obligatorias o voluntarias devengadas en cada momento, reconociendo las obligaciones por pagas extras, vacaciones o sueldos variables y sus gastos asociados.

La empresa no realiza retribuciones a largo plazo al personal.

12. Subvenciones, donaciones y legados:

Las subvenciones, donaciones y legados no reintegrables se contabilizan como ingresos directamente imputados al patrimonio neto y se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados del gasto o inversión objeto de la subvención.

Las subvenciones, donaciones y legados que tengan carácter de reintegrables se registran como pasivos de la empresa hasta que adquieren la condición de no reintegrables.

13. Combinaciones de negocios:

En el ejercicio 2024 se realizó una operación de fusión por absorción de la sociedad Hostal Conde Güell S.A.U.

Siguiendo la obligación de información del artículo 86 de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre El 30 de diciembre de 2024 y mediante escritura autorizada por el Notario Don Juan Carlos Alonso Álvarez, bajo el número 2.225 de su protocolo, se elevaron a público los acuerdos de fusión por absorción de la Mercantil HOSTAL COMPTE GUELL, S.L. (sociedad transmitente o absorbida), que quedó disuelta y extinguida sin liquidación, desapareciendo del tráfico jurídico y traspasando en bloque todos los elementos patrimoniales integrantes de su activo y pasivo a HOTELES BESTPRICE, S.S. (sociedad adquirente o absorbente), que se subrogó plenamente en cuantos derechos y obligaciones procedía de la absorbida.

La operación se acogió al régimen especial (PYMES) Página 16 fusiones, escisiones, aportaciones de activos y canje de valores regulado en el artículo 93 del RDL 4/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba la Ley del Impuesto sobre Sociedades, y cumple en consecuencia las condiciones exigidas para disfrutar del citado régimen. Dando cumplimiento a los requisitos de información establecidos en el artículo 93 del citado RDL 4/2004, se informa de que los elementos transmitidos como resultado de la fusión se valoraron en la sociedad absorbente por el valor razonable que tenían a fecha de 30 de junio de 2024.

Balance de Situación

Empresa 00109 - HOTELES BESTPRICE, S.A.	Página 1
	Fecha listado 23/07/2024
Observaciones	Período De Enero a Junio

ACTIVO		2024	2023
A) ACTIVO NO CORRIENTE		8.887.813,76	4.637.632,16
I. Inmovilizado intangible			
206	APLICACIONES INFORMÁTICAS	4.342,50	4.342,50
280	AMORT. ACUM. INMOV. INTANGIBLE	-4.342,50	-4.342,50
II. Inmovilizado material		7.291.269,68	4.510.432,87
210	TERRENOS Y BIENES NATURALES	2.437.070,50	1.360.415,45
211	CONSTRUCCIONES	5.323.149,90	2.683.103,54
215	OTRAS INSTALACIONES	2.917.158,39	2.839.322,91
216	MOBILIARIO	232.959,97	206.802,36
217	EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFOR	18.301,74	15.564,94
218	ELEMENTOS DE TRANSPORTE	1.816,18	1.816,18
281	AMORT. ACUM. INMOV. MATERIAL	-3.639.189,00	-2.596.394,51
V. Inversiones financieras a largo plazo		1.596.544,08	127.199,29
240	PARTICIPAC. LP PARTES VINCUA.	1.500.012,00	
260	FIANZAS CONSTITUIDAS A LARGO P	94.982,43	93.849,64
261	PROVISIONES DE FONDOS	1.549,65	33.349,65
B) ACTIVO CORRIENTE		4.269.703,51	1.059.251,00
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cob.		17.325,61	-51,04
1. Clientes ventas y prestación de servicios			-53,23
b) Cites.ventas y prestación servicios CP			-53,23
430	CLIENTES		-53,23
3. Otros deudores		17.325,61	2,19
473	HP, RETENCIONES Y PAGOS CUENTA	17.325,61	2,19
IV. Inversiones financieras a corto plazo		3.722.700,38	
548	IMPOSICIONES A CORTO PLAZO	3.722.700,38	
VI. Efectivo y otros activos líquidos equival.		529.677,52	1.059.302,04
570	CAJA, EUROS	38,96	106,01
572	BCOS E INS.CRED. C/C VIS..EURO	529.638,56	1.059.197,03
TOTAL ACTIVO		13.157.517,27	5.696.883,16

Balance de Situación

Empresa		Página	
00109 - HOTELES BESTPRICE, S.A.		2	
Observaciones		Fecha listado	Período
		23/07/2024	
		De Enero a Junio	
PASIVO		2024	2023
A) PATRIMONIO NETO		1.512.968,62	998.002,66
A-1) Fondos propios		1.512.968,62	998.002,66
I. Capital		153.000,00	153.000,00
1. Capital escriturado		153.000,00	153.000,00
100	CAPITAL SOCIAL	153.000,00	153.000,00
III. Reservas		191.456,99	83.728,84
1. Reservas de capitalización		2.076,23	2.076,23
114	RESERVA INDISP.CAPITALIZACION	2.076,23	2.076,23
2. Otras reservas		189.380,76	81.652,61
112	RESERVA LEGAL	30.600,00	30.600,00
113	RESERVAS VOLUNTARIAS	136.378,47	28.650,32
114	RESERVA INDISP.CAPITALIZACION	22.402,29	22.402,29
IV. Acciones y Participaciones en patrimonio		-5.535,00	-4.010,00
108	ACCS. O PART. PROPIAS SIT. ES.	-5.535,00	-4.010,00
V. Resultados de ejercicios anteriores			
VI. Otras aportaciones de socios		-1.879,42	
118	APORTACIONES DE SOCIOS O PROPI	-1.879,42	
VII. Resultado del ejercicio		1.175.926,05	765.283,82
B) PASIVO NO CORRIENTE		7.552.840,43	3.602.917,66
II. Deudas a largo plazo		7.371.782,13	2.941.859,36
1. Deudas con entidades de crédito		7.371.782,13	2.941.859,36
170	DEUDAS LP CON ENTID. CRÉDITO	7.371.782,13	2.941.859,36
III. Deudas con empresas del grupo a largo plazo		181.058,30	661.058,30
160	DEUDAS LP ENTID. CRÉDITO VINC.	181.058,30	661.058,30
C) PASIVO CORRIENTE		4.091.708,22	1.095.962,84
I. Provisiones a corto plazo		200.000,00	199.922,35
499	PROVISIONES POR OPERACIONES CO	200.000,00	199.922,35
II. Deudas a corto plazo		2.458.893,19	164.606,00
1. Deudas con entidades de crédito		2.454.790,01	164.606,00

Balance de Situación

Empresa 01956 - HOSTAL CONDE GÜELL, SA	Página 1
Observaciones	Fecha listado 24/10/2024
	Periodo De Enero a Septiembre

ACTIVO		2024	2023
A) ACTIVO NO CORRIENTE		219.324,22	
I. Inmovilizado intangible			
205	APLICACIONES INFORMÁTICAS	3.588,70	
280	AMORT. ACUM. INMOV. INTANGIBLE	-3.588,70	
II. Inmovilizado material		219.324,22	
211	CONSTRUCCIONES	213.906,32	
212	INSTALACIONES TÉCNICAS	24.523,56	
213	MAQUINARIA	21.192,75	
214	UTILLAJE	7.632,03	
215	OTRAS INSTALACIONES	246.998,47	
216	MOBILIARIO	124.512,43	
217	EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFOR	7.017,80	
281	AMORT. ACUM. INMOV. MATERIAL	-426.449,14	
B) ACTIVO CORRIENTE		227.088,07	
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cob.		54.120,86	
1. Clientes ventas y prestación de servicios		29.893,47	
b) Cltes.ventas y prestación servicios CP		29.893,47	
430	CLIENTES	29.893,47	
3. Otros deudores		24.227,39	
470	HP, DEUDORA DIVERSOS CONCEPTOS	21.001,45	
472	HACIENDA PÚBLICA, IVA SOPORTAD	906,99	
473	HP, RETENCIONES Y PAGOS CUENTA	2.318,95	
VI. Efectivo y otros activos líquidos equival.		172.967,21	
570	CAJA, EUROS	11.992,12	
572	BCOS E INS. CRÉD. C/C VIS., EURO	162.675,09	
579	MOVIMIENTOS DE FONDOS	-1.900,00	
TOTAL ACTIVO		446.412,29	

Balance de Situación

Empresa	00109 - HOTELES BESTPRICE, S.A.	Página	3
Observaciones		Fecha listado	23/07/2024
		Periodo	De Enero a Junio

PASIVO		2024	2023
520	DEUDAS A CORTO PLAZO CON ENT.	2.454.790,01	164.606,00
3. Otras deudas a corto plazo		4.103,18	
555	PARTIDAS PENDIENTES DE APLICAC	4.103,18	
IV. Acreedores comerc. y otras cuentas a pagar		1.432.815,03	731.434,49
1. Proveedores		1.020.137,12	497.839,44
b) Proveedores a corto plazo		1.020.137,12	497.839,44
400	PROVEEDORES	865.865,44	470.474,61
401	RETENCION 5% INCOGA	154.271,68	27.364,83
2. Otros acreedores		412.677,91	233.595,05
410	TARJETA DE CREDITO	3.719,96	3.312,88
465	REMUNERACIONES PENDIENTES DE P	252.581,68	223,44
475	HP, ACREED. CONCEPTOS FISCALES	156.376,27	230.056,63
T O T A L PATRIMONIO NETO Y PASIVO		13.157.517,27	5.696.883,16

Balance de Situación

Empresa	01958 - HOSTAL CONDE GÜELL, SA	Página	2
Observaciones		Fecha listado	24/10/2024
		Periodo	De Enero a Septiembre

PASIVO		2024	2023
A) PATRIMONIO NETO		221.526,53	
A-1) Fondos propios		221.526,53	
I. Capital		60.200,00	
1. Capital escriturado		60.200,00	
100	CAPITAL SOCIAL	60.200,00	
III. Reservas		190.153,50	
2. Otras reservas		190.153,50	
112	RESERVA LEGAL	12.040,00	
113	RESERVAS VOLUNTARIAS	178.113,50	
V. Resultados de ejercicios anteriores			
VI. Otras aportaciones de socios		-40.692,38	
118	APORTACIONES DE SOCIOS O PROPI	-40.692,38	
VII. Resultado del ejercicio		11.865,41	
C) PASIVO CORRIENTE		224.885,76	
II. Deudas a corto plazo		73.044,19	
3. Otras deudas a corto plazo		73.044,19	
555	PARTIDAS PENDIENTES DE APLICAC	73.044,19	
IV. Acreedores comerc. y otras cuentas a pagar		151.841,57	
1. Proveedores		-982,00	
b) Proveedores a corto plazo		-982,00	
400	PROVEEDORES	-982,00	
2. Otros acreedores		152.823,57	
410	ACREEDORES POR PRESTACIONES DE	94.218,82	
465	REMUNERACIONES PENDIENTES DE P	22.616,16	
475	HP, ACREED. CONCEPTOS FISCALES	13.841,21	
476	ORGANI.DE LA SS.SS.,ACREEDORES	6.164,51	
477	HACIENDA PÚBLICA, IVA REPERCUT	15.982,87	
T O T A L PATRIMONIO NETO Y PASIVO		446.412,29	

14. Negocios conjuntos:

No existe ninguna actividad económica controlada conjuntamente con otra persona física o jurídica.

15. Transacciones entre partes vinculadas:

No existen transacciones entre partes vinculadas.

5. - INMOVILIZADO MATERIAL, INTANGIBLE E INVERSIONES INMOBILIARIAS

1.a) Análisis del movimiento durante el ejercicio del inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas y correcciones valorativas por deterioro de valor acumulado:

Movimiento del inmovilizado intangible	Importe 2025	Importe 2024
SALDO INICIAL BRUTO	1.217.522,20	4.342,50
(+) Entradas	1.000,00	1.463.533,20
(+) Correcciones de valor por actualización		
(-) Salidas		250.353,50
SALDO FINAL BRUTO	1.218.522,20	1.217.522,20
Movimientos amortización inmovilizado intangible	Importe 2025	Importe 2024
SALDO INICIAL BRUTO	44.413,89	4.342,50
(+) Aumento por dotaciones	121.308,09	40.071,39
(+) Aum. amort. acum. por efecto de actualización		
(+) Aumentos por adquisiciones o traspasos		
(-) Disminuciones por salidas, bajas y traspasos		
SALDO FINAL BRUTO	165.721,98	44.413,89
VALOR NETO	1.052.800,22	1.173.108,31

Movimientos del inmovilizado material	Importe 2025	Importe 2024
SALDO INICIAL BRUTO	12.528.364,05	9.107.323,99
(+) Entradas	2.979.962,70	3.451.040,06
(+) Correcciones de valor por actualización		
(-) Salidas		30.000,00
SALDO FINAL BRUTO	15.508.326,75	12.528.364,05
Movimientos amortización del inmovilizado material	Importe 2025	Importe 2024
SALDO INICIAL BRUTO	6.208.588,91	3.346.725,14
(+) Aumento por dotaciones	1.358.333,04	2.861.863,77
(+) Aum. amort. acum. por efecto de actualización		
(+) Aumentos por adquisiciones o traspasos		
(-) Disminuciones por salidas, bajas y traspasos		
SALDO FINAL BRUTO	7.566.921,95	6.208.588,91
VALOR NETO	7.941.404,80	6.319.775,14

El alta de intangible del ejercicio 2024 corresponde al Fondo de comercio generado por la fusión realizada en el ejercicio, ver nota 4.13 y 6.2.

El activo principal corresponde a los terrenos y construcciones y a las instalaciones técnicas y resto de mobiliario necesario para la explotación de los cuatro hoteles que tiene la sociedad operativos al cierre del ejercicio 2025.

Durante el ejercicio 2024 se produjo, además un aumento del inmovilizado debido a la fusión con Hostal Conde Güell.

En el ejercicio 2025 hay un incremento mayor por la inversión realizada para los hoteles de Málaga y Barcelona

b) La sociedad no dispone de inmovilizados intangibles con vida útil indefinida.

2. Arrendamientos financieros y otras operaciones de naturaleza similar sobre activos no corrientes:

Renting Lage landen International cuota mensual 182,87 euros.
 Renting Grenke cuota mensual 54,65 euros.

3. Arrendamientos operativos, la sociedad como arrendatario

La Sociedad tiene varios contratos de arrendamiento operativos para la explotación de los hoteles, siendo su detalle y los pagos futuros mínimos de estos contratos de arrendamiento, no cancelables al 31 de diciembre:

	Importe 2025	Importe 2024
Importe de las cuotas futuras mínimas		
Hasta un año	888.756	591.755,52
De uno a cinco años	4.443.778	2.958.777,60
Más de cinco años	7.680.044	5.917.555,20
Gasto en cuotas de arrendamiento	681.467,54	553.017,61
Cuotas de subarrendamiento	n/a	n/a
Cuotas contingentes	n/a	n/a

6. - ACTIVOS FINANCIEROS

1. A continuación, se muestra el valor en libros de cada una de las categorías de activos financieros señaladas en la norma de registro y valoración novena, sin incluirse las inversiones en patrimonio de empresa de grupo, multigrupo y asociadas, sin tener en cuenta los créditos con las Administraciones Públicas, que se detallan en la nota 9:

a) Activos financieros a largo plazo:

Créditos, derivados y otros lp	Importe 2025	Importe 2024
SALDO INICIAL	48.511,05	205.998,79
(+) Altas	57.217,49	15.552,81
(+) Traspasos y otras variaciones		
(-) Salidas y reducciones	6.284,61	173.040,55
(-) Traspasos y otras variaciones		
SALDO FINAL	99.443,93	48.511,05

En su mayoría los activos financieros a largo plazo corresponden a las fianzas de los arrendamientos y otros depósitos realizados por la Sociedad.

b) Activos financieros a corto plazo:

Créditos, derivados y otros cp	Importe 2025	Importe 2024
SALDO INICIAL	3.850.000,00	1.589.461,33
(+) Altas	8.100.000,00	9.102.293,71
(+) Traspasos y otras variaciones		
(-) Salidas y reducciones		
(-) Traspasos y otras variaciones	8.500.000,00	-6.841.755,04
SALDO FINAL	3.450.000,00	3.850.000,00

Corresponden a un ahorro a plazo en CaixaBank y a imposiciones a plazo con Deutsche Bank con vencimiento en 8 meses y un interés del 2,55%.01

La tesorería que mantiene la sociedad al cierre del ejercicio 2025 y 2024 corresponde en su totalidad a cuentas corrientes que no tienen ningún tipo de restricción.

2. Empresas del grupo, multigrupo y asociadas:

La entidad no posee participación, ni directa ni indirectamente, sobre otras empresas con porcentajes superiores a los mínimos establecidos.

Con fecha 28 de mayo de 2.024, se adquieren el 100% de las acciones de la sociedad HOSTAL CONDE GÜELL, S.A.

Con fecha 30 de diciembre de 2.024, se firma la fusión por absorción con efectos 1 de enero de 2024, entre HOTELES BESTPRICE, S.A. como sociedad absorbente y HOSTAL CONDE GÜELL, S.A., como sociedad absorbida, quedando reflejado en el Activo de la Sociedad un Fondo de Comercio por la operación de 1.209.591 euros.

07 - PASIVOS FINANCIEROS

Información sobre los pasivos financieros de la sociedad:

a) Pasivos financieros a largo plazo:

A continuación, se detallan los pasivos financieros a l/p atendiendo a las categorías establecidas en la norma de registro y valoración novena, sin tener en cuenta las deudas con las Administraciones Públicas, que se detallan en la nota 9:

Deudas con entidades de crédito lp	Importe 2025	Importe 2024
Pasivos financieros a coste amortizado	8.602.006,55	8.731.250,71
Pasivos financieros mantenidos para negociar		
TOTAL	8.602.006,55	8.731.250,71

Derivados y otros lp	Importe 2025	Importe 2024
Pasivos financieros a coste amortizado		
Pasivos financieros mantenidos para negociar		
TOTAL		

asivos financieros a corto plazo:

Deudas con entidades de crédito cp	Importe 2025	Importe 2024
Pasivos financieros a coste amortizado	1.383.304,98	1.169.542,39
Pasivos financieros mantenidos para negociar		
TOTAL	1.383.304,982	1.169.542,39

Derivados y otros cp	Importe 2025	Importe 2024
Pasivos financieros a coste amortizado	800.890,64	1.209.321,80
Pasivos financieros mantenidos para negociar		
TOTAL	800.890,64	1.209.321,80

Las deudas con entidades de crédito corresponden a los préstamos pendientes de pago, y sus condiciones al cierre del ejercicio 2025 son los siguientes:

	Fecha	Fecha	Importe	Corto plazo	Largo plazo
Banco	Concesión	Vencimiento	Concedido	Principal	Principal
Ptmo Caixa Hipotecario	07/02/2019	01/03/2035	2.580.000,00	193.896,76	1.967.632,17
Ptmo Caixa ICO-Aval	07/04/2020	07/04/2028	500.000,00	84.775,79	115.029,41
Ptmo ICF	25/05/25	25/05/40	1.169.914,89	39.642,59	1.130.272,30
Ptmo BBVA	27/07/2023	27/07/2028	1.000.000,00	203.853,59	342.220,30
Ptmo Santander	20/07/203	20/07/2030	2.000.000,00	273.950,05	1.117.421,63
CAIXABANK-PTAMO.ALBAS.259-0	01/01/2024	01/12/2039	1.800.000,00	60.000,00	1.739.999,00
CAIXABANK-PRESTAMO 118113-2	06/06/2024	06/06/2030	1.800.000,00	300.000,00	1.050.000,00
DEUTSCHE BANK-PRESTAMO	17/06/2024	17/05/2031	1.500.000,00	227.185,70	1.139.431,74
TOTAL			12.619.914,89	1.383.304,98	8.602.006,55

Los vencimientos en los siguientes años de la deudas con las entidades de crédito son los siguientes:

Banco	Corto plazo	Largo Plazo			
	2026	2027	2028	2029	2030 y ss
Ptmo Caixa Hipotecario	193.896,76	218.625,80	218.625,80	218.625,80	1.311.754,78
Ptmo Caixa ICO-Aval	84.775,79	86.056,21	28.973,20		
Ptmo ICF	39.642,59	69.579,61	71.680,20	73.844,22	915.168,27
Ptmo BBVA	203.853,59	214.817,22	127.403,08		
Ptmo Santander	273.950,55	291.026,73	309.167,29	328.438,60	188.789,01
CAIXABANK-PTAMO.ALBAS.259-0	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	1.559.999,00
CAIXABANK-PRESTAMO 118113-2	300.000,00	300.000,00	300.000,00	300.000,00	150.000,00
DEUTSCHE BANK-PRESTAMO	227.185,70	238.395,48	250.158,35	262.501,66	388.376,25
TOTAL	1.383.304,98	1.478.501,04	1.366.007,92	1.243.410,28	4.514.087,31

Al cierre del ejercicio 2024 el detalle era el siguiente:

	Fecha	Fecha	Importe	Corto plazo	Pargo plazo
Banco	Concesión	Vencimiento	Concedido	Principal	Principal
Ptmo Caixa Hipotecario	07/02/2019	01/03/2035	2.580.000,00	172.793,04	2.182.632,17
Ptmo Caixa ICO-Aval	07/04/2020	07/04/2028	500.000,00	83.514,43	199.805,20
Ptmo Caixa ICO-Aval	20/11/2020	20/11/2025	144.286,94	34.350,13	0,00
Ptmo BBVA	27/07/2023	27/07/2028	1.000.000,00	193.449,51	549.492,39
Ptmo Santander	20/07/203	20/07/2030	2.000.000,00	257.876,38	1.398.655,50
CAIXABANK-PTAMO.ALBAS.259-0	01/01/2024	01/12/2039	1.800.000,00	0,00	1.678.224,35
CAIXABANK-PRESTAMO 118113-2	06/06/2024	06/06/2030	1.800.000,00	300.000,00	1.350.000,00
DEUTSCHE BANK-PRESTAMO	17/06/2024	17/05/2031	1.500.000,00	127.558,90	1.372.441,10
TOTAL			11.324.286,94	1.169.542,39	8.731.250,71

La garantía hipotecaria es sobre el hotel sito en Madrid.

No existen líneas de descuento ni pólizas de crédito al cierre del ejercicio.

El resto de los pasivos financieros corresponde a los créditos concedidos por los socios y a saldos con acreedores por la propia actividad de la sociedad.

08 - FONDOS PROPIOS

La composición y el movimiento de las partidas que forman el epígrafe "Fondos Propios" es la siguiente:

El capital social está formado por la siguiente relación de participaciones:

La composición y el movimiento de las partidas que forman el epígrafe "Fondos Propios" es la siguiente:

El capital social de 153.000,00 euros está formado por la siguiente relación de participaciones:

Tipo acción / Participación	Nº acciones / Participaciones	Valor Nominal	Numeración
	20.400.000	0,007500	Del número 1 al 20.400.000

Con fecha 19 de noviembre de 2021, cuando se realiza la transformación de la sociedad como S.A se modifica el número de participaciones y su valor nominal actual, paso previo a la salida a cotización en Euronext Access en octubre de 2022.

El valor de cotización de las acciones al 31 de diciembre de 2025 ha sido de 4,20 euros por acción (3,00 euros en 2024), y el valor de cotización medio en el ejercicio 2025 ha sido de 3,65 euros por acción (3,58 euros en 2024).

En diciembre de 2025 ha cometido una ampliación de capital dirigida a inversores minoristas con un límite de inversión de hasta 20.000 euros por inversor. A tal efecto, la Junta de Accionistas de 19 de diciembre de 2025 y el Consejo de Administración de la Sociedad de 12 de diciembre de 2025, por delegación, acordó, por unanimidad:

Aumentar el capital social en la suma de 1.530 euros, emitiendo 204.000 nuevas acciones por su valor nominal de 0,0075 euros, con prima de emisión de 406.470 euros (1,9925 € de prima por acción), total valor de emisión 408.000 euros. Se ha contemplado la posibilidad de suscripción incompleta.

El importe de las acciones suscritas al 31 de diciembre de 2025 ascendía a 101.200 euros.

Dicha ampliación se ha materializado a la fecha y se encuentra en pleno proceso de calificación por parte del Registro Mercantil. Finalmente se ha suscrito un total de 68.100 nuevas acciones a un precio de 2€ que totaliza un desembolso de 136.200 euros Las nuevas acciones empezarán en breve su cotización en EURONEXT PARIS.

No existen ninguna circunstancia que limiten la disponibilidad de las reservas. Al 31 de diciembre de 2025 la reserva legal alcanza su mínimo exigido del 20%.

Durante el ejercicio, se han realizado transacciones con acciones propias por valor de 1.674,40 euros con un saldo a final del ejercicio de 3.160 acciones, que representa un 0,01549019608% del total del capital.

09 - SITUACIÓN FISCAL

El detalle de los saldos relativos a activos fiscales y pasivos fiscales al 31 de diciembre es el siguiente:

Saldos deudores	Importes 2025	Importes 2024
Activo corriente		
Activo por impuesto corriente	7.157,77	21.117,73
IVA	1.831,96	
TOTAL	8.989,73	21.117,73
Saldos acreedores	Importes 2025	Importes 2024
Pasivo corriente		
Pasivo por impuesto corriente		
Otras deudas con las Administraciones Públicas		
IVA	26.511,00	58.770,03
IRPF	86.967,82	72.253,87
Seguridad Social	43.747,98	40.278,07
TOTAL	157.226,80	171.301,97

Debido al hecho de que determinadas operaciones tienen diferente consideración al efecto de la tributación del impuesto sobre sociedades y la elaboración de estas cuentas anuales, la base imponible del ejercicio difiere del resultado contable.

En la liquidación de 2025 la Sociedad ha efectuado las siguientes correcciones extracontables sobre el resultado contable:

Correcciones Permanentes

Descripción	Aumento	Disminución
Corrección por Impuesto sobre Sociedades	387.024,22	

Correcciones Temporarias

No hay Correcciones Temporarias

El resumen de la liquidación correspondiente al ejercicio fiscal 2025 es el siguiente:

Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	1.225.576,70
Corrección por el Impuesto sobre Sociedades	387.024,22
Resultado cta. pérdidas. y ganancias antes IS e IC	1.612.600,92
Tipo de gravamen	24,00%
Cuota íntegra	387.024,22
Cuota líquida	387.024,22
Retenciones e ingresos a cuenta	13.031,97
Cuota del ejercicio a ingresar o a devolver	373.992,25
Pagos fraccionados	381.150,02
Primero	94.982,31
Segundo	191.260,36
Tercero	94.907,35
Líquido a ingresar o a devolver	-7.157,77

a) La antigüedad y plazo previsto de recuperación fiscal de los créditos por bases imponibles es la siguiente:

No hay créditos contabilizados por bases imponibles negativas.

b) Los incentivos fiscales aplicados en el ejercicio son:

Libertad de amortización activos fijos nuevos por empresa de reducida dimensión con creación de empleo, tanto en el ejercicio 2025 como 2024.

No hay incentivos fiscales objeto de periodificación.

No hay reservas de capitalización indisponibles al cierre del ejercicio.

c) No existen provisiones derivadas del impuesto sobre beneficios ni acontecimientos posteriores al cierre que supongan una modificación de la normativa fiscal que afecte a los activos y pasivos fiscales registrados.

- d) No existen minoración por reserva de nivelación y dotación de reserva de nivelación. Artículo 105 Ley 27/2014 del Impuesto sobre sociedades.
- e) No existe exceso de incremento de fondos propios sobre la aplicación de la reserva de capitalización. Artículo 25 Ley 27/2014 del Impuesto sobre sociedades.
- f) No existen incentivos fiscales reconocidos según la legislación fiscal anterior, y los compromisos asumidos en relación a los mismos.
- g) No existen deducciones ni bonificaciones de la cuota pendientes de aplicar por superar el límite máximo establecido.

Como se indicado en l anota 4.13 la Sociedad realizó la fusión con Hostal Compte Guell, S.L, de la que informa:

Obligaciones de información del artículo 86 de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre El 30 de diciembre de 2024 y mediante escritura autorizada por el Notario Don Juan Carlos Alonso Alvarez, bajo el número 2.225 de su protocolo, se elevaron a público los acuerdos de fusión por absorción de la Mercantil HOSTAL COMPTE GUELL, S.L. (sociedad transmitente o absorbida), que quedó disuelta y extinguida sin liquidación, desapareciendo del tráfico jurídico y traspasando en bloque todos los elementos patrimoniales integrantes de su activo y pasivo a HOTELES BESTPRICE, S.S. (sociedad adquirente o absorbente), que se subrogó plenamente en cuantos derechos y obligaciones procedían de la absorbida. La operación se acogió al régimen especial (PYMES) Página 16 fusiones, escisiones, aportaciones de activos y canje de valores regulado en el artículo 93 del RDL 4/2004, de 5 de Marzo, por el que se aprueba la Ley del Impuesto sobre Sociedades, y cumple en consecuencia las condiciones exigidas para disfrutar del citado régimen. Dando cumplimiento a los requisitos de información establecidos en el artículo 93 del citado RDL 4/2004, se informa de que los elementos transmitidos como resultado de la fusión se valoraron en la sociedad absorbente por el valor razonable que tenían a fecha de 30 de junio de 2024. Los balances de fusión se incluyen en la nota 4.13.

10. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

No existen operaciones con partes vinculadas

Las remuneraciones a los miembros del órgano de administración durante el ejercicio 2025 han sido por importe de 459.635,22 euros (148.896,64 euros en el ejercicio 2024).

No se han concedido anticipos ni créditos al conjunto de miembros del Órgano de Administración de la Sociedad.

No existen obligaciones contraídas por la Empresa en materia de pensiones y de seguros de vida respecto de los miembros antiguos y actuales del Órgano de Administración.

11. OTRA INFORMACIÓN

La empresa no tiene acuerdos que no figuren en el balance.

No existen donaciones ni legados recibidos durante el ejercicio ni ejercicio anterior.

El número medio de personas empleadas durante el ejercicio, distribuido por géneros y categorías, es el siguiente:

	Importe 2025	Importe 2024
Personal directivo	4	4
Resto de personal cualificado	53	52
TOTAL	57	56

La distribución del personal al término del ejercicio, por categorías y sexos, es la siguiente:

	31/12/2025		
	Hombres	Mujeres	Total
Personal directivo	4	-	4
Resto de personal cualificado	22	44	66
TOTAL	26	44	70

	31/12/2024		
	Hombres	Mujeres	Total
Personal directivo	4	-	4
Resto de personal cualificado	12	28	40
TOTAL	15	28	44

Las provisiones a corto plazo corresponden al reconocimiento de la posible pérdida por el litigio iniciado por la sociedad por el registro y reconocimiento de la compraventa de uno los terrenos de este ejercicio 2025 para próximas edificaciones

Los honorarios que los auditores han acordado facturar a la Sociedad en el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025 y 2024, corresponden a honorarios de trabajos de auditoría de las cuentas anuales 6.300,00 y 6.300,00 euros respectivamente.

12 INFORMACIÓN SOBRE LOS APLAZAMIENTOS DE PAGO EFECTUADOS A PROVEEDORES. DISPOSICIÓN ADICIONAL TERCERA. «DEBER DE INFORMACIÓN» DE LA LEY 15/2010, DE 5 DE JULIO

El periodo medio de pago a los proveedores no excede de 60 días.

13. INGRESOS Y GASTOS

Cargas Sociales

La composición de este epígrafe de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias adjunta es la siguiente:

	Importe 2025	Importe 2024
Seguridad Social a cargo de la empresa	406.908,89	353.009,05
Otros gastos sociales	121.467,45	105.700,69
TOTAL	528.376,34	458.799,74

Otros gastos de explotación

La composición de este epígrafe de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias adjunta es la siguiente:

	Importe 2025	Importe 2024
Servicios exteriores	2.633.504,89	2.298.396,78
Tributos	84.567,00	242.614,37
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones	-51.398,65	-155.851,93
TOTAL	2.666.673,24	2.385.159,22

Otros resultados

La composición de este epígrafe de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias adjunta es la siguiente:

	Importe 2025	Importe 2024
Gastos excepcionales	-385,70	-45.843,52
Ingresos excepcionales	49.465,44	3.020,01
TOTAL	49.080,14	-42.823,51

Información segmentada

Toda la actividad de la Sociedad se ha desarrollado en territorio nacional durante el ejercicio 2025 y 2024, concretamente en Barcelona, Gerona, Málaga, Madrid y Valencia.

14. INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE

La Sociedad ha llevado a cabo las inversiones necesarias para dar cumplimiento a sus responsabilidades medioambientales.

La Sociedad no ha incorporado en el ejercicio sistemas, equipos o instalaciones por importes significativos en relación con la protección y mejora del medio ambiente.

Así mismo, la Sociedad no ha registrado en el ejercicio gastos por importe significativo en relación con la protección y mejora del medio ambiente.

El balance adjunto no incluye provisión alguna en concepto de medio ambiente, dado que los Administradores consideran que no existe al cierre del ejercicio 2025 obligaciones a liquidar en el futuro, surgidas por las actuaciones del Sociedad para prevenir, reducir o reparar daños sobre el medio ambiente, o que, en caso de existir, éstas no serían significativas.

Información sobre derechos de emisión de gases de efecto invernadero, GEI

En cumplimiento de las modificaciones derivadas del nuevo Plan General Contable y de la Orden Ministerial del 28 de enero de 2009 (BOE 10 febrero de 2009) y Resolución de 6 de abril de 2010 (BOE 84 de 7 de abril de 2010), en cuanto a la emisión sobre derechos de emisión de gases de efecto invernadero, se declara expresamente que no existen partidas de naturaleza medioambiental y concretamente de emisión de gases de efecto invernadero.

15. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

Con posterioridad al cierre del ejercicio 2025 y hasta la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales no han acaecido hechos de carácter significativo.

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

En cumplimiento de la normativa mercantil vigente, el Consejo de Administración de la Sociedad HOTELES BESTPRICE, S.A formula las Cuentas anuales que comprenden el Balance, la Cuentas de pérdidas y ganancias, el Estado de cambios del patrimonio neto y el Estado de Flujos de Efectivo correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025.

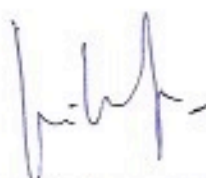
Barcelona, 23 de marzo de 2026



D. Oscar Sánchez Rodríguez
Presidente



D. Juanan Sánchez Rodríguez
Copresidente



D. Guillermo Andrés Sánchez Rodríguez
Consejero



D. Tomás Bustamante Calvo
Consejero



D. Eulali Arcos Sigüenza
Secretario no Consejero

INFORME DE GESTIÓN 2025, Hoteles BESTPRICE SA

De conformidad con el artículo 17 del Reglamento (UE) n.º 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014 sobre abuso de mercado (Reglamento sobre abuso de mercado), y por la que se deroga la Directiva 2003/6/EC del Parlamento Europeo y del Consejo y Directivas de la Comisión 2003/124/EC, 2003/125/EC y 2004/72/EC, y el artículo 61004/2 de Euronext Rule Book I, Hoteles BESTPRICE S.A. (la "Sociedad") comunica la siguiente información:

ÍNDICE de CONTENIDOS

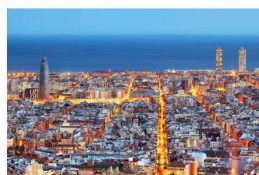
- 1.- CARTA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
- 2.- PRINCIPALES HITOS DEL EJERCICIO
- 3.- PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS
- 4.- NUESTROS HOTELES BESTPRICE
- 5.- INFORME DE AUTOCARTERA- ACCIONES PROPIAS
- 6.- NOTAS DE PRENSA DE LA SOCIEDAD
- 7.- ANEXOS



Hotel BESTPRICE
Barcelona
Diagonal



Hotel BESTPRICE
Barcelona Gracia



Hotel BESTPRICE
Barcelona
Maragall



Hostal BESTPRICE
Barcelona
Stadium



Hotel BESTPRICE
Madrid Alcalá



Hotel BESTPRICE
Madrid Alegría



Hotel BESTPRICE
Girona



Hotel BESTPRICE
Valencia



Hotel BESTPRICE
Toledo



Hotel BESTPRICE
Santillana del
Mar



Hotel BESTPRICE
Málaga
Próxima apertura



Hotel BESTPRICE
Logroño
Próxima apertura

1.0- CARTA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Este año 2025 ha sido excepcional, viniendo de un 2024 fabuloso. Y nos estamos acostumbrando a disfrutar de cifras y magnitudes increíbles que nos posicionan como posiblemente la cadena hotelera de más de 10 establecimientos más eficiente del mundo, con márgenes operativos elevados y una estructura de costes eficiente, lo que permite generar una rentabilidad muy superior a la media del sector. Y seguimos trabajando como el primer día, con mucha pasión, humildad en nuestros comportamientos, ambición en nuestros objetivos y retos, y valentía en seguir aspirando a conseguir lo que para muchos es imposible, y convirtiéndolo en posible. Hoteles BESTPRICE es una cadena hotelera optimista y el futuro será todavía mejor.

Este 2025 y en las fechas de redacción de la presente carta del Consejo de Administración (febrero y marzo de 2026), disponemos de un portfolio de 12 hoteles. Antes de la pandemia solo teníamos 2 hoteles operativos. Hoy son 10 hoteles abiertos. Y un pipeline firmado que eleva a 12 los establecimientos de nuestra cadena hotelera. Hemos multiplicado por 6, y creemos que volveremos a multiplicar por + de 2 en un período de entre 3 a 5 años, con lo que llevaríamos a más de 30 los hoteles esperados y estimados en el horizonte de 2030. Una verdadera proeza si lo conseguimos!! No será fácil porque hay muchos retos a batir e incertidumbres, así como un escenario bélico que no ayuda en nada. Pero lo vamos a intentar y trabajar.

El ejercicio 2025 ha supuesto un nuevo hito en la trayectoria de crecimiento y consolidación de Hoteles BESTPRICE. La compañía continúa demostrando la solidez de su modelo de negocio dentro del segmento de **hoteles económicos premium**, un concepto que combina la máxima calidad en las habitaciones y en el servicio al cliente con una estructura de costes optimizada que permite ofrecer las mejores tarifas del mercado.

Tras el excelente desempeño registrado en 2024, la cadena hotelera ha continuado fortaleciendo su presencia en el mercado español con una estrategia basada en tres pilares fundamentales: **expansión selectiva, excelencia operativa y disciplina financiera.**

En comparación con el año anterior, este 2025 nos depara nuevos hitos conseguidos. En Febrero abrimos el hotel BESTPRICE Alegría, una verdadera joya para la cadena y que ha elevado los estándares de calidad, envergadura y exigencias. Las cifras del hotel con 53 habitaciones son de un enorme impacto para nuestra cadena, desde la propia inversión para llevarla a cabo como de los resultados que obtenemos de ella.

A esta nueva apertura tenemos que añadir y mencionar que nuestra cadena hotelera continúa con los dos proyectos hoteleros que complementan en la actualidad su portfolio. Por un lado, siguen las obras de construcción del hotel BESTPRICE Málaga. Si bien sufren un retraso, existe un compromiso por parte de la constructora y de toda la dirección facultativa del proyecto de acabarlas en el 3 trimestre del 2026. Un verdadero hito por lo complejo que está siendo finalizar la construcción ante incrementos de los costes y la falta de personal cualificado.

Por otro lado estamos en la recta final de conseguir la licencia de obras del nuevo hotel BESTPRICE Logroño e iniciarlas cuanto antes. Un hotel que será el más grande hasta la fecha para la compañía, con una estimación de 63 habitaciones en el corazón de la capital de la Rioja. El nuevo hotel BESTPRICE LOGROÑO se ubicará en el emblemático edificio del casino en la calle Sagasta, en pleno centro de la ciudad, y proporcionando un enorme reto e ilusión de contribuir al desarrollo económico, social, cultural y turístico de la ciudad. El nuevo establecimiento hotelero BESTPRICE aspira a ser un referente en la ciudad, incorporará un diseño moderno y vanguardista, y manteniendo la singularidad y belleza del edificio con un servicio de primera clase del equipo de recepción del hotel, un servicio ágil, personalizado y

profesional. El edificio mantendrá elementos singulares y de valor patrimonial como la fachada, cerrajería, paramentos y la bodega. El crecimiento del portfolio hotelero ha venido acompañado de un comportamiento extraordinario de los establecimientos operativos. Durante el ejercicio 2025 la cadena ha mantenido niveles de ocupación excepcionalmente elevados, consolidándose como uno de los operadores hoteleros con mejores ratios del sector en España. Todos estos proyectos nuevos y actuales tendrán un impacto muy positivo en beneficios y en facturación para el año 2027, además de posicionar a la cadena hotelera como un referente de calidad en el segmento de hoteles económicos premium. Podemos decir que crecemos en diversificación e implantación nacional en el territorio con presencia en distintas ciudades de España: Barcelona, Madrid, Girona, Valencia, Málaga, Santillana del Mar, Toledo y Logroño.

Hablemos de las nuevas incorporaciones operativas:

En febrero del 2025 Hoteles BESTPRICE anunció la apertura de su octavo hotel operativo, el hotel BESTPRICE ALEGRÍA, ubicado en el distrito tecnológico de San Blas-Canillejas, Madrid. Con 53 habitaciones, este nuevo establecimiento es el nuevo referente de la cadena gracias a su espectacular diseño, magnitud, diseño y hermosura.

El hotel dispone de 53 habitaciones a las que se accede a través de un vestíbulo acristalado a doble altura, completamente abierto al espacio ajardinado perimetral. Además, ofrece una amplia terraza chill-out en la primera planta, un espacio exclusivo que enriquecerá la experiencia de los huéspedes.

El hotel cuenta con una superficie aproximada de 1.870 m² y se sitúa en una de las zonas más punteras y dinámicas de la capital. El hotel BESTPRICE ALEGRÍA ha sido diseñado por el prestigioso estudio MARTA GONZÁLEZ ARQUITECTOS, con el planteamiento de dotar de amplitud espacial al vestíbulo abierto a los jardines

exteriores a través de un gran acristalamiento y de generar la máxima comodidad en el espacio de alojamiento. El resultado es un magnífico edificio que potencia su esbeltez a través del juego de volúmenes en la fachada principal.

En este primer trimestre del año 2026 se ha realizado la apertura de dos nuevos hoteles, el BESTPRICE MARAGALL y el hotel BESTPRICE TOLEDO. Estas aperturas elevan a 10 los hoteles operativos de la cadena y a 12 el total del portfolio. Dichas aperturas tendrán especial consideración en el informe de gestión del año 2026.

ACUERDO con DELOITTE para incrementar el portfolio de hoteles

En nuestra línea de trabajar constantemente para la incorporación de activos hoteleros a nuestro pipeline o portafolio de establecimientos hoteleros, buscamos activamente oportunidades que en un futuro próximo podremos anunciar como nuevas incorporaciones. Tenemos 2 proyectos en fase de negociación y cierre que nos permitirá seguir creciendo y ampliando la cifra de hoteles de nuestra cadena. Los nuevos establecimientos se ubicarían en las ciudades de Valencia y Murcia.

Sin embargo, hemos querido proporcionar una mayor velocidad al crecimiento de la compañía y hemos realizado la firma de un acuerdo estratégico con la prestigiosa consultora de servicios DELOITTE para la búsqueda de un Fondo que nos permita crecer en mayor volumen de activos y operaciones. A tal efecto, Hoteles BESTPRICE ha contratado los servicios profesionales de **Deloitte** para dar un salto estratégico en su modelo de crecimiento mediante la creación de un **vehículo de inversión inmobiliario** destinado a la adquisición y promoción de activos hoteleros con un objetivo de inversión de hasta 60 millones de euros en su fase inicial.

Este nuevo vehículo financiero está específicamente diseñado para atraer a Family Offices y entidades-vehículos de inversión que buscan exposición al sector hotelero a través de un modelo de

gestión probado y de alta rentabilidad. La combinación de fuerzas de ambas entidades permite juntar la capacidad operativa y el *know-how* de Hoteles BESTPRICE en la gestión de activos con el asesoramiento estratégico y la red global de Deloitte.

El objetivo principal es identificar y ejecutar oportunidades de adquisición y desarrollo de nuevos establecimientos que se incorporen al porfolio de la cadena. Hoteles BESTPRICE ha demostrado una solidez operativa excepcional, con márgenes de EBITDA que se sitúan entre los más altos del sector (superando el 45% en periodos recientes) y niveles de ocupación media por encima del 98%.

CAPEX y MEJORA DE LOS ACTIVOS HOTELEROS

En este 2025 seguimos con las inversiones en CAPEX de obra menor o en el campo de la decoración. Con la aportación de un equipo profesional cualificado en áreas del Home staging y decoración, realizamos continuas mejoras a nuestros hoteles. El resultado es una magnífica puntuación de nuestros clientes en sus estancias y experiencia con nosotros.

Nos tomamos muy en serio el CAPEX continuo de los hoteles, dedicando cifras fijas sobre los ingresos en las partidas de mantenimiento de los establecimientos y dejándolos nuevos cada día. En nuestra filosofía de estar siempre al día, invertimos de forma constante para que los hoteles estén siempre en su mejor foto y forma.

OCUPACIÓN Y REVPAR

Seguimos este año 2025 con magníficos ratios de ocupación y RevPAR. Hoteles BESTPRICE logra cifras de récord en cuanto a ocupación. La ocupación en el conjunto del año escala a un impresionante 97,55% y el ADR disminuye ligeramente a 99,31€, situando el ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) para el año 2025 en 96,87€. A modo de resumen:

- Ocupación anual del 97,5%, estando prácticamente por encima del 95% durante los últimos 36 meses.
- El ADR alcanza 99,31€ y el ingreso medio por habitación disponible (**RevPar**) se sitúa en 96,87€

Las valoraciones de los clientes en las principales plataformas OTA continúan reflejando la calidad del servicio ofrecido por Hoteles BESTPRICE, con puntuaciones destacadas en todos los establecimientos de la cadena. Estos resultados son el reflejo directo del compromiso del equipo humano de la compañía con la excelencia y la satisfacción de los huéspedes. Acabamos el 2025 con recibiendo el Premio de BOOKING 2025 por puntuación Excepcional (+9) para:

- Hotel BESTPRICE Valencia
- Hotel BESTPRICE ALEGRÍA
- Hotel BESTPRICE ALCALÁ

Tres establecimientos que superan la barrera del 9, consolidando nuestro modelo de excelencia en la categoría económica-premium.

Pero el éxito es global.

El resto de hoteles de la cadena –Hotel BESTPRICE Diagonal, Hotel BESTPRICE Gracia, Hotel BESTPRICE Girona, Hostal BESTPRICE BCN Stadium, Hotel BESTPRICE Santillana del Mar, entre otros– han obtenido igualmente reconocimientos destacados, todos con puntuaciones superiores a 8,7, reafirmando la solidez y homogeneidad de la marca en todos los destinos.

Estos resultados no son casualidad. Son fruto de:

- La excelencia del equipo humano de Recepción y Guest Services en cada hotel.
- Un estándar de limpieza con valoraciones que alcanzan el **10**.
- Un compromiso diario con el máximo confort al mejor precio.

Este reconocimiento colectivo demuestra que en **Hoteles BESTPRICE** la calidad no es una excepción: es el estándar.

Desde aquí nuestra más *Enhorabuena* a todos las personas que hacen posible este resultado extraordinario.

Lo que nació como una aventura emprendedora de los hermanos Juanan y Oscar Sánchez desde la apertura de su primer hotel en 2014, se ha convertido en una historia de éxito con los actuales 10 establecimientos hoteleros operativos más dos en construcción. La cadena hotelera, que cotiza en BOLSA EURONEXT PARIS, ha ampliado su presencia y la cartera de establecimientos hasta disponer de los actuales 12 hoteles en las ciudades de Madrid, Valencia, Girona, Barcelona, Málaga, Toledo, Logroño y Santillana del Mar.

nivel de business development o desarrollo de negocio corporativo, Hoteles BESTPRICE sigue apostando por la adhesión de nuevos establecimientos hoteleros en formato "asset light" que nos permite crecer en número de establecimientos con una menor necesidad financiera y requerimientos de inversión. Exploramos los acuerdos de arrendamiento y de gestión como una forma natural de crecimiento orgánico de la compañía. Asimismo aplicaremos la máxima prudencia en los acuerdos de inversión en activos debido al proceso inflacionario que está viviendo el sector y su repercusión en el precio de los establecimientos hoteleros, que impiden una mayor transaccionalidad.

Se adjunta al final del documento un anexo del Programa de Afiliación de Hoteles BESTPRICE.

A día de hoy contamos con una muy saludable posición de caja que nos permite afrontar los proyectos en construcción y encarar el futuro con optimismo. La cadena hotelera refuerza su balance financiero en el año 2025 con un alza del total del ACTIVO a 12.869.494€ (12,89€) desde los 11.698.580€ (11,69M€) del año anterior. La deuda neta de Hoteles BESTPRICE a cierre del 2025 es de 6,34 millones de euros, 2,2 veces el EBITDA proyectado para este año.

Las previsiones para el año 2026 son de unas Ventas brutas estimadas para el conjunto del año de 11 millones de euros. Seguiremos además con nuestro plan de expansión y trabajamos muy duro para hacer crecer el proyecto y aumentar el número de establecimientos que forman nuestro portfolio, y de esta forma proporcionar enormes alegrías a nuestros accionistas, consolidando nuestro modelo de cadena boutique hotelera en el segmento de hoteles económicos premium en España. Y todo gracias a un grandísimo equipo humano que hay detrás de Hoteles BESTPRICE y que hace posible que podamos ofrecer un producto con una calidad suprema a un precio espectacular. Nuestra propuesta de estancias deluxe aúna modernidad, excelencia, confort y una calidad suprema de nuestro equipo humano.

- PIPELINE de nuevos hoteles:
<https://hotelesbestprice.com/pipeline-hoteles-bestprice/>

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Hoteles BESTPRICE, en su estrategia de reforzar la liquidez del valor en Bolsa y retribuir a sus accionistas, ha decidido un pago de dividendos sobre los resultados del 2025. Las principales magnitudes son:

- Rentabilidad por dividendo del 5% respecto a su salida a Bolsa y del 2,5% respecto a la última ampliación de capital.
- Pago de 0,0588€ brutos por acción

PLAN DE INCENTIVOS

El CONSEJO de ADMINISTRACIÓN de Hoteles BESTPRICE aprobó en su reunión de diciembre de 2025 la Ejecución del programa de incentivos a los miembros del Consejo de Administración y a parte de la plantilla del personal de la sociedad que fue aprobado por la Junta General de Accionistas en el ejercicio 2024. Con el objeto de dotarse de las acciones necesarias para el cumplimiento del plan de incentivos, se aprobó la compra de acciones propias de la sociedad en número suficiente para cumplir con el plan de

incentivos. Se dejó constancia expresa de que la posibilidad de adquisición de acciones propias ya fue aprobada por la Junta General de Accionistas en el ejercicio 2024. Se adjunta a final del presente informe un Anexo del Plan de Incentivos Accionarial de Hoteles BESTPRICE, S.A.

LA LLEGADA DE UN HOTEL BESTPRICE A LA CIUDAD

Queremos resaltar los enormes beneficios que aportan nuestros hoteles en las ciudades que nos implementamos: promueven que el gasto principal del huésped se realice en la propia ciudad, tanto a nivel gastronómico como en actividades culturales, sociales, deportivas, educativas, gastronómicas, recreativas y de compras en la ciudad. Siempre con posiblemente el mejor precio de pernoctar en la ciudad. Se facilita que el turista y cliente del Hotel BESTPRICE realice un gasto completo en la ciudad al carecer el hotel de restaurante o servicios propios de restauración.

El impacto anual por parte de los huéspedes de un Hotel BESTPRICE es de decenas de miles de euros en el comercio local, en la creación de empleo directo y en la contratación de proveedores y socios locales para el desarrollo del hotel. Un Hotel BESTPRICE dispone también de un espacio en su planta principal que actúa como RECEPCIÓN y espacio de encuentro familiar.

Un Hotel BESTPRICE apoya de forma decidida y directa los distintos eventos y actos, ferias, congresos y festivales que se celebran en la ciudad. Esto permite que la afluencia a los distintos actos aumente con lo que se contribuye al éxito y desarrollo económico de todos los actos que se promueven a la ciudad y permiten erigirla como una ciudad moderna, innovadora y sostenible.

BOLSA EURONEXT PARIS

El valor de cotización de las acciones al 31 de diciembre de 2025 ha sido de 4,20 euros por acción (3,00 euros en 2024), y el valor de cotización medio en el ejercicio 2025 ha sido de 3,65 euros por acción (3,58 euros en 2024).

En estos momentos de redacción del Informe de Gestión, la cotización ronda la cotización de 4,10€ por acción.

Las principales entidades bancarias y de intermediación bursátil dan cobertura a Hoteles BESTPRICE en EURONEXT PARIS: CaixaBank, BBVA, Banc Sabadell, DEGIRO, Santander, RENTA 4, ING e Interactive Brokers. La cadena hotelera espera ampliar el número de accionistas, especialmente en el tramo minorista.

- **MARKET CAP es 83,64 millones** de euros en EURONEXT PARIS STOCK MARKET a fecha 14 de marzo de 2026.
- N° acciones de Hoteles BESTPRICE: 20.400.000 acciones

AUTOCARTERA

1. Durante el ejercicio, se han realizado transacciones con acciones propias por valor de 1.674,40 euros con un saldo a final del ejercicio de 3.160 acciones en autocartera, que representa un 0,015490196% del total del capital.

Uno de los retos que tenemos es aumentar la base de nuevos accionistas. Por un lado trabajamos para que inversores institucionales nos aporten nuevos recursos monetarios que permitan financiar las nuevas incorporaciones de hoteles a nuestro portfolio. Por otro pretendemos aumentar la liquidez de la cotización con la incorporación de accionistas minoritarios. Un doble reto que encaramos para lograr una base sólida de nuevos accionistas en Hoteles BESTPRICE. En estos momentos podemos comentar que estamos en negociaciones para acometer soluciones a estos dos temas que comentamos. Una de ellas es el inicio de conversaciones con vehículos de inversión de los Family Offices para la adquisición de paquetes de participaciones del 5%. Los

Family Offices pueden beneficiarse de la Exención del 95% de los dividendos recibidos y de la Exención de las plusvalías por la venta de participaciones, siempre y cuando posean al menos el 5% del capital social de Hoteles BESTPRICE durante, al menos, 1 año. Esto significa que solo se tributa por el 5% del dividendo recibido y de las plusvalías en la venta de las participaciones. La entrada de nuevos recursos a la compañía permitirá afrontar un plan de expansión de nuevos hoteles para doblar el actual número de 12 establecimientos que tiene la cadena.

Para el segundo cometido de dar liquidez a la acción, se ha cometido una ampliación de capital dirigida a inversores minoristas con un límite de inversión de hasta 20.000€ por inversor. A tal efecto, la Junta de Accionistas de 19 de diciembre de 2022 y el Consejo de Administración de la Sociedad de 12 de diciembre de 2025, por delegación, acordó, por unanimidad:

1. Aumentar el capital social en la suma de 1.530 €, emitiendo 204.000 nuevas acciones por su valor nominal de 0,0075 €, con prima de emisión de 406.470 € (1,9925 € de prima por acción), total valor de emisión 408.000 €. Se ha contemplado la posibilidad de suscripción incompleta.

Dicha ampliación se ha materializado y se encuentra en pleno proceso de calificación por parte del Registro Mercantil. Finalmente se ha suscrito un total de 68.100 nuevas acciones a un precio de 2€ que totaliza un desembolso de 136.200€ Las nuevas acciones empezarán en breve su cotización en EURONEXT PARIS.

GOBERNANZA CORPORATIVA

El equipo humano está reforzado por un Consejo de Administración profesional, independiente y que cuida la gobernanza corporativa. Actualmente está compuesto por 5 profesionales, los dos fundadores de la compañía, el actual director de operaciones de Hoteles BESTPRICE, un abogado con funciones de secretario no Consejero del Consejo de Administración (Letrado asesor y responsable del área jurídica y legal de Hoteles BESTPRICE), y un quinto

profesional responsable de la comisión financiera, fiscal y contable.

Toda la información de la compañía así como los hechos relevantes se publican de forma inmediata en la sección de Inversores de la web de la empresa y en la ficha de la compañía que dispone en BOLSA EURONEXT París.

No podemos olvidar el formidable trabajo que hace el equipo humano que formamos todos y que posibilita el desarrollo de las operaciones de la forma que lo estamos consiguiendo. Somos una compañía con una plantilla feliz y allí donde abrimos un hotel, el equipo humano local se implica y logra una eficiencia operativa colosal, que se traducen en resultados brillantes en la puntuación de los clientes que nos visitan.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La IA es una tecnología clave que se consolida en este 2025 y que miramos con especial atención por el impacto positivo que creemos que nos puede aportar en áreas de mejora de la productividad de nuestras operaciones. Estamos implementando la Inteligencia Artificial en procesos internos en nuestras herramientas de gestión y somos optimistas de su impacto en Hoteles BESTPRICE.

Si le preguntamos a la **Inteligencia Artificial** sobre nuestro año 2025, nos diría lo siguiente:

Resumen del ejercicio 2025 por la IA

El ejercicio 2025 representa un nuevo paso en la consolidación de Hoteles BESTPRICE como una de las compañías hoteleras independientes con mayor crecimiento y rentabilidad dentro del segmento de hoteles económicos premium en España. La empresa continúa demostrando la fortaleza y escalabilidad de su modelo de negocio, basado en una combinación de excelencia operativa, disciplina financiera y una propuesta de valor altamente competitiva para el cliente.

Durante el ejercicio, la compañía ha mantenido un sólido desempeño operativo, caracterizado por elevados niveles de ocupación en el conjunto de sus establecimientos, una gestión eficiente de los ingresos y una estructura de costes optimizada. Este modelo operativo permite a Hoteles BESTPRICE alcanzar márgenes operativos superiores a la media del sector, consolidando una trayectoria de crecimiento sostenido tanto en ingresos como en resultados.

La estrategia de expansión de la compañía continúa avanzando conforme a los objetivos establecidos por el Consejo de Administración. La apertura de nuevos establecimientos y el desarrollo de proyectos actualmente en construcción refuerzan el posicionamiento de la cadena en mercados urbanos con elevada demanda turística y corporativa. Este crecimiento se realiza bajo criterios de prudencia financiera y selección estratégica de ubicaciones, lo que permite preservar la rentabilidad del modelo y maximizar el retorno sobre el capital invertido.

Hoteles BESTPRICE continúa además desarrollando un pipeline de oportunidades en distintas ciudades españolas, explorando tanto inversiones directas en activos como fórmulas de crecimiento eficientes en capital mediante acuerdos de gestión o arrendamiento. Este enfoque híbrido permite a la compañía ampliar su red de establecimientos manteniendo una sólida posición financiera y un perfil de riesgo controlado.

Desde el punto de vista financiero, la compañía mantiene una estructura de balance equilibrada y una generación de caja recurrente derivada del alto nivel de ocupación de sus hoteles. Esta fortaleza financiera permite afrontar con solvencia el plan de inversiones actualmente en curso y proporciona a la compañía flexibilidad para abordar nuevas oportunidades de crecimiento en el mercado.

La presencia de Hoteles BESTPRICE en el mercado bursátil de Euronext Paris continúa reforzando la visibilidad de la compañía

entre inversores nacionales e internacionales, así como facilitando el acceso a fuentes de financiación que acompañen el desarrollo de su plan estratégico. La compañía mantiene asimismo un firme compromiso con la transparencia informativa y las mejores prácticas de gobernanza corporativa.

Otro de los elementos diferenciales de Hoteles BESTPRICE es el elevado nivel de satisfacción de sus clientes, reflejado en las altas valoraciones obtenidas en las principales plataformas internacionales de reserva. Este reconocimiento del mercado confirma la consistencia de su modelo operativo y la capacidad de la compañía para ofrecer un producto de alta calidad a precios competitivos.

Tras más de una década de trayectoria empresarial, Hoteles BESTPRICE ha construido una plataforma hotelera sólida, con una marca reconocida, un modelo de negocio probado y una gestión orientada a la creación de valor sostenible para accionistas e inversores.

El Consejo de Administración afronta los próximos ejercicios con una perspectiva favorable, apoyado en la fortaleza del sector turístico español, la creciente demanda de alojamiento urbano eficiente y la capacidad demostrada de la compañía para ejecutar su estrategia de crecimiento de forma rentable y disciplinada.

En resumen, en este año 2025 volvemos a crecer de forma rentable y saludable, consolidando nuestra base para un futuro todavía mejor. Hemos probado y reforzado nuestro modelo de negocio de hoteles económicos premium con cifras de resultados tanto económicos como financieros relevantes. El equipo humano de MANAGEMENT hace posible que seamos posiblemente una de las cadenas hoteleras de más de 10 establecimientos más eficientes del mundo. Este año recogemos el esfuerzo inversor en los 2 nuevos proyectos

abiertos de Madrid (BESTPRICE ALEGRÍA) y Barcelona (BESTPRICE MARAGALL) y miramos con optimismo los dos nuevos que ya se asoman por el horizonte de Málaga y Logroño, que nos proporcionarán nuevos ingresos y beneficios. Nuestra cadena hotelera se encuentra en una posición sólida para seguir expandiéndose y ofrecer experiencias excepcionales a sus clientes, siempre **con el mejor precio.**

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE Hoteles BESTPRICE

2.- HITOS DE Hoteles BESTPRICE en 2025

- 23 de Octubre: Nuevo proyecto hotelero en Logroño en el edificio del antiguo casino de la calle Sagasta, en pleno centro histórico de la ciudad. El nuevo Hotel BESTPRICE Logroño constará de entre 60 y 63 habitaciones e impulsará la economía circular de la ciudad.
- 3 de Septiembre: Hoteles BESTPRICE inicia una campaña para una ampliación de capital para dar entrada a inversores minoristas
- 1 de Marzo: Ocupación del 100% en todos los hoteles: BESTPRICE Diagonal y BESTPRICE Gracia, ambos en la ciudad de Barcelona, BESTPRICE Madrid Alcalá, BESTPRICE Madrid Alegría, BESTPRICE Girona, BESTPRICE Valencia, BESTPRICE Santillana del Mar y el Hostal BESTPRICE Barcelona Stadium
- 21 de Febrero. Apertura del BESTPRICE ALEGRÍA en Madrid.

Diciembre de 2025: puntuación en Booking de Hoteles BESTPRICE

Hotel BESTPRICE Madrid Alcalá: 9,1 **FANTÁSTICO**

Hotel BESTPRICE Madrid Alegría: 9,2 **FANTÁSTICO**

Hotel BESTPRICE Valencia: 9,2 **FANTÁSTICO**

Hotel BESTPRICE Girona: 8,7 **FABULOSO**

Hotel BESTPRICE Barcelona Gracia: 8,5 **MUY BIEN**

Hotel BESTPRICE Barcelona Diagonal 8,6 **FABULOSO**

Hostel BESTPRICE Barcelona Stadium 8,5 **MUY BIEN**

Hotel BESTPRICE Santillana del Mar 8,3 **MUY BIEN**

Hoteles BESTPRICE se ha erigido en las primeras posiciones de los hoteles recomendados en la ciudad de Barcelona, Madrid, Girona y Valencia en nuestra categoría de hoteles económicos premium. Con un servicio excepcional del personal de Recepción y Guest Services, Hoteles BESTPRICE ofrece un nuevo concepto de estancia para los huéspedes, con una apuesta clara por el máximo confort y calidad en la habitación y al menor precio posible.

Nuestras habitaciones Deluxe están equipadas con excepcionales camas Deluxe, aire acondicionado y calefacción, TV de pantalla plana con canales vía satélite, WiFi gratuito, suelo de parquet y baño privado completamente equipado. El servicio de limpieza y lavandería completa un exquisito servicio a nuestros huéspedes que se traduce en una alta ocupación de cada establecimiento hotelero.

Los Hoteles BESTPRICE tienen la categoría de una y dos estrellas. Sin embargo, decimos internamente que hemos sido capaces de innovar e inventarnos una nueva categoría. Es el máximo confort a un mínimo precio. Son habitaciones de hotel de 3-4 estrellas al precio de hotel de 1 estrella. Son las nuevas **habitaciones Deluxe**.



Oportunidades de Hoteles BESTPRICE

- Ser el referente en un nuevo concepto de calidad/precio.
- Auge del turismo urbano, cultural y de ocio derivado de las compañías aéreas low cost en las capitales de provincia y ciudades medianas.
- Valores alineados con los milenials y los jóvenes
- Aprovechar el nicho de mercado no cubierto por las grandes cadenas hoteleras.

- Ser un referente en la reorganización hotelera del segmento económico premium.



Puntos fuertes de Hoteles BESTPRICE

- Posicionamiento estratégico. Rapidez en la toma de decisiones.
- Equipo de Management: talento y experiencia empresarial.
- Equipo humano de Recepción que proporciona uno de los mejores servicios de atención al cliente y guest services del sector.
- Departamento de PISOS totalmente alineado con los valores de la empresa
- Herramientas de gestión poderosas.
- PMS de gestión formidable.
- Construcción de nuevos establecimientos hoteleros con muy poca inversión en comparación con la competencia.
- Altas rentabilidad derivada de la ALTA ocupación y la menor inversión y estructura de coste muy ligera

Principales beneficios de un Hotel BESTPRICE para la ciudad

- Con tarifas muy asequibles y económicas, se facilita la llegada de turistas a la ciudad para que puedan conocer, disfrutar y gastar en la ciudad. Siempre el MEJOR PRECIO
- Mayores compras en los comercios y tiendas locales al disponer de mayor renta al gastar menos en la pernoctación en el hotel
- Gasto total y directo de los huéspedes en gastronomía, en restaurantes y bares de la ciudad, al carecer el hotel BESTPRICE de restaurante propio
- Mayor afluencia para la ciudad en sus actividades culturales, musicales, deportivas, artísticas, sociales al disponer de mayor renta al gastar menos en la pernoctación en el hotel y al disponer de tarifas de habitación asequibles que permite la llegada de visitantes sin que sea prohibitivo.
- Mejor puntuación de valoración para el Hotel BESTPRICE por parte de los turistas
- El nuevo establecimiento hotelero suele embellecer el lugar de su ubicación por la apuesta decidida en un diseño moderno y urbanita.
- Incrementa la afluencia a la ciudad con un turismo sostenible, responsable y urbano, deseoso de conocer la cultura, gastronomía y actos sociales, deportivos y recreativos de la ciudad.

3.0- PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS año 2025

A nivel de resultados financieros, Hoteles BESTPRICE logra récord de beneficios operativos (EBITDA) en la historia de la compañía. La Memoria de la compañía recoge las cifras en detalle. La cifra de negocio neto supera los 8.766.149,41€, con un margen operativo sobre ventas por encima del 40% (rentabilidad). La facturación avanza un 28% respecto al año anterior y los beneficios suben un 3000% en el mismo período. La cadena hotelera se encuentra realizando fuertes inversiones para la apertura de nuevos establecimientos en las ciudades de Málaga y Logroño, que elevará a 12 el portfolio de hoteles operativos y que proporcionarán una nueva dimensión a la compañía.

El Beneficio neto del año 2025 ha sido de 1.225.576,70€.

Hoteles BESTPRICE logra asimismo cifras de récord en cuanto a ocupación. La ocupación en el conjunto del año escala a un impresionante 97,55% y el ADR disminuye ligeramente a 99,31€, situando el ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) para el año en 96,87€. La empresa, que cotiza en la BOLSA EURONEXT PARIS, dispone de una capitalización bursátil de 83,64 millones de euros en EURONEXT PARIS STOCK MARKET a fecha 14 de marzo de 2026.

La cadena hotelera refuerza su balance financiero en este 2025 con un alza del total del ACTIVO a 912.869.494€ (12,89M€) desde los 11.698.580€ (11,69M€) del año anterior. La deuda neta de Hoteles BESTPRICE es de 6,34 millones de euros, 2,2 veces el EBITDA proyectado para este año.

Principales magnitudes del año 2025:

- Beneficio operativo (EBITDA ajustado) de 3,65 millones de euros, 21% más que el mismo período del año anterior.

- Los ingresos netos alcanzan la cifra de 8.766.000€, un 28% por encima del mismo periodo del año anterior y por encima de las previsiones iniciales de la compañía.
- Margen operativo del 41% (rentabilidad), manteniendo la eficiencia y productividad como una de las cadenas hoteleras más eficientes del mundo.
- Varios meses con un margen operativo superior al 50% sobre ventas
- Ocupación anual del 97,5%, estando prácticamente por encima del 95% durante los últimos 36 meses.
- El ADR alcanza 99,31€ y el ingreso medio por habitación disponible (**RevPar**) se sitúa en 96,87€
- 9 hoteles operativos y 3 más en fase de ejecución para próximas aperturas
- Hoteles BESTPRICE aumenta su plantilla de trabajadores en un 18%.
- La deuda neta de Hoteles BESTPRICE es de 6,34 millones de euros, 2,2 veces el EBITDA proyectado para este año.
- Ventas brutas estimadas para el conjunto del año 2026 de 11 millones de euros.
- PIPELINE de nuevos hoteles:
<https://hotelesbestprice.com/pipeline-hoteles-bestprice/>
- **MARKET CAP es 83,64 millones** de euros en EURONEXT PARIS STOCK MARKET a fecha 14 de marzo de 2026.

4.0- NUESTROS HOTELES BESTPRICE

HOTEL BESTPRICE MADRID ALCALÁ

En la calle Alcalá de Madrid. A 5 minutos de IFEMA

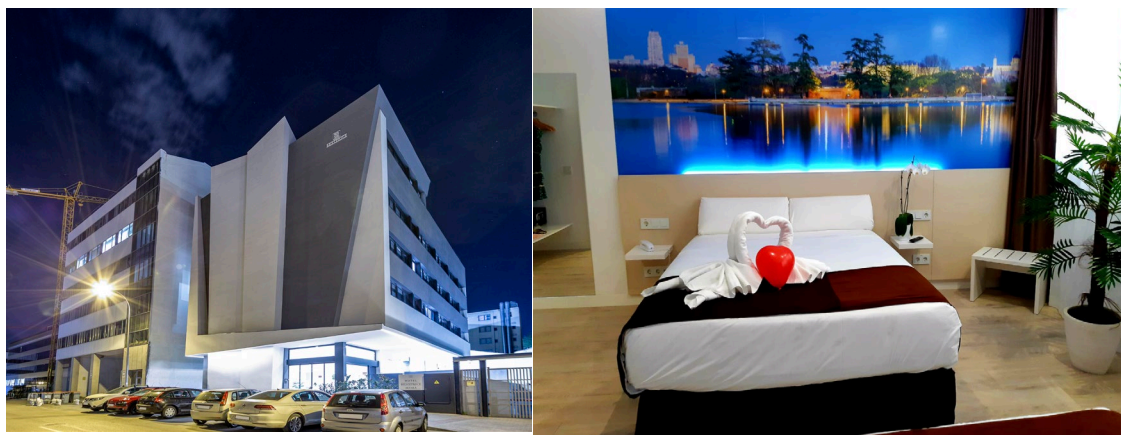
Apertura: Setiembre 2020 **En propiedad**

50 habitaciones

Dispone de piscina en la azotea, parking propio para 18 coches.

Parada de Metro: a 100 metros.

En el distrito tecnológico de San Blas de Madrid, a apenas 15 minutos en metro del centro de la ciudad. De diseño singular y vanguardista y único en su clase, erigiéndose posiblemente en el mejor Hotel del país de 1 estrella en cuanto a diseño urbano arquitectónico. El hotel dispone de 50 habitaciones, piscina en la azotea y parking propio para 18 coches (+1 carga eléctrica). A 12 minutos del aeropuerto de Madrid y a 10 min de IFEMA.



HOTEL BESTPRICE MADRID ALEGRÍA

En la calle Albasanz, número 30 de Madrid. A 5 minutos de IFEMA

Apertura: Marzo 2025

En arrendamiento

53 habitaciones

Dispone de zona de descanso en azotea, parking propio para 20 coches.

Parada de Metro: a 100 metros.

Ubicado en el distrito tecnológico de San Blas- Canillejas de Madrid, cuenta con una superficie aproximada de 1.870 m² y se ubica en el puntero y flamante distrito tecnológico de Madrid.



HOTEL BESTPRICE BARCELONA DIAGONAL

En el centro de la ciudad. Diagonal Mar y a 5 minutos de la playa.

Apertura: Abril 2014

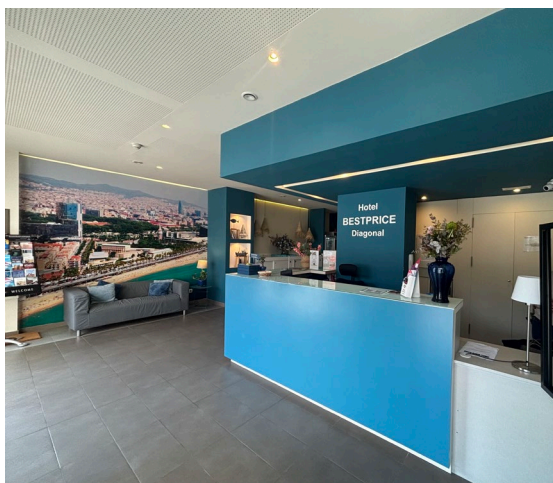
En arrendamiento

Parada de Metro: a 100 metros.

Dispone de 32 habitaciones

Centro de convenciones para 70 personas, y sala de reunión-formación.

En plena Avenida Diagonal 70, la principal arteria de la ciudad y en el distrito tecnológico del 22@, con multitud de empresas clientes y a 8 minutos en metro del centro de la ciudad.



HOTEL BESTPRICE BARCELONA GRACIA

En el centro de la ciudad, barrio de GRACIA.

Apertura: Julio 2015

En arrendamiento

Parada de Metro: a 100 metros.

Dispone de 24 habitaciones.

En el corazón del emblemático barrio de Gracia y propio del famoso arquitecto Antoni Gaudí, estando a apenas unos minutos del Parc Güey, de la Sagrada Familia, y del Paseo de Gracia con la Pedrera y la casa Batlló, y a 12 minutos en metro del centro de la ciudad.

HOTEL BESTPRICE BARCELONA MARAGALL

En la ciudad de Barcelona, barrio de Guinardó.

Apertura: Febrero 2026 **En propiedad**

Parada de Metro: a 100 metros.

Dispone de 29 habitaciones. Piscina en la azotea

HOTEL BESTPRICE Maragall es un alojamiento nuevo de 1 estrella situado en Barcelona, y con muy buenas conexiones a los principales destinos de interés de la ciudad como la Sagrada Familia, Parque Güell, La Pedrera, el Paseo de Gracia y el centro de la ciudad. El hotel también ofrece wifi y servicio de traslado de pago para ir o volver del aeropuerto.



HOTEL BESTPRICE GIRONA

En el centro de la ciudad.

Apertura: Abril 2021

En arrendamiento

51 habitaciones

Situado enfrente de la estación del AVE de la ciudad de Girona y a apenas 10 minutos caminando del centro de la ciudad. Ubicado en la principal avenida de la ciudad y corazón financiero, la avenida Barcelona. El hotel cuenta con 51 habitaciones.



HOTEL BESTPRICE VALENCIA

Hotel de 2 estrellas. En el centro de la ciudad

Apertura: Julio 2023

En arrendamiento

24 habitaciones

El nuevo hotel BESTPRICE Valencia, es un ejemplo de sostenibilidad y protección y puesta en valor del patrimonio. Se trata de un edificio protegido que se ha rehabilitado manteniendo sus rasgos e integración paisajística en el entorno, y alcanzando una alta calidad ambiental interior con la combinación de los elementos históricos en fachada, estructura y cubierta, con nuevos materiales y sistemas de instalaciones modernos y de alta eficiencia energética. Ubicado en una zona privilegiada de Valencia, calle calle Beato Nicolás Factor, esta vía pública tiene diferentes comercios y debido a su popularidad, desde aquí, se crean multitud de rutas turísticas. Dispone además de una gran conexión con los medios de transporte públicos.



HOTEL BESTPRICE SANTILLANA DEL MAR

Hotel de 2 estrellas. En una de las localidades de mayor valor histórico-artístico y catalogado entre los pueblos más bonitos de España.

Apertura: Febrero 2024

En arrendamiento

12 habitaciones

El El nuevo hotel BESTPRICE Santillana del Mar es el sexto hotel operativo de la cadena hotelera y es fruto de una completa reforma de una casa señorial histórica de la villa ,que alberga la cueva de Altamira protegida como Patrimonio de la Humanidad y es considerada la "Capilla Sixtina del arte cuaternario. En el casco histórico, muy bien conservado, destaca la Colegiata de Santillana del Mar que data del siglo XII.

Hoteles BESTPRICE actúa como operador del establecimiento hotelero e implica la expansión de la cadena en Cantabria donde estudia la próxima incorporación y promoción de nuevos hoteles, especialmente en la ciudad de Santander.



HOSTAL BESTPRICE BARCELONA STADIUM

Categoría: hostel

ADQUIRIDO: Mayo 2024 **En propiedad**

18 habitaciones

A 2 minutos caminando del Spotify Camp Nou del FC Barcelona

Ubicado en el distrito tecnológico de Les Corts de Barcelona, el establecimiento se encuentra a solamente 2 minutos caminando del Spotify Camp Nou del FC Barcelona, del Museo del club y de todas las instalaciones deportivas. Asimismo el barrio de les Corts ofrece una extensa oferta gastronómica y excelentes comunicaciones con toda la ciudad.

HOTEL BESTPRICE TOLEDO

En Toledo capital, plaza Zocodover, centro de la ciudad.

Apertura: Enero 2026 **En arrendamiento**

Dispone de 18 habitaciones

Ubicado en la emblemática Plaza de Zocodover, en pleno centro histórico de Toledo. El establecimiento se integra en un inmueble singular que anteriormente albergó el Hotel Domus Plaza Zocodover, gestionado por Eurostars Hotel Company, y que inicia ahora una nueva etapa bajo el modelo de Hoteles BESTPRICE.

El nuevo Hotel BESTPRICE Toledo se sitúa a tan solo 150 metros del Alcázar, en pleno centro histórico de la ciudad, y ocupa un edificio rehabilitado del siglo XVII, combinando el valor patrimonial del inmueble con un diseño interior moderno, funcional y elegante, fiel al posicionamiento económico-premium de la cadena.

El hotel ofrece habitaciones modernas y confortables, equipadas con aire acondicionado, WiFi gratuito, televisión de pantalla plana, minibar, caja fuerte y baño privado. La recepción dispone de consigna de equipaje, así como de un servicio de información turística que facilita al huésped una experiencia urbana completa y eficiente. Su localización privilegiada permite acceder a pie, en pocos minutos, a algunos de los principales referentes culturales de la ciudad, como la Catedral Primada de Toledo, la Sinagoga del Tránsito o el Museo de El Greco. Además, el hotel cuenta con excelentes conexiones de transporte público, con paradas de autobús a escasos metros que enlazan directamente con la estación de tren AVE, situando Madrid a poco más de media hora.

5.- OTRA INFORMACIÓN relevante

INFORME DE AUTOCARTERA- ACCIONES PROPIAS

En virtud de los acuerdos aprobados de la Junta de Accionistas de la sociedad el 19 de diciembre de 2022, y en el punto 8 del orden del día en el que se autorizaba al Consejo de Administración a la compra de acciones propias, la sociedad declara disponer un total de acciones propias en **autocartera** a 31 de diciembre de 2025:

3.160 acciones

COSTES DE I+D

La sociedad Hoteles BESTPRICE no ha incurrido en costes de I+D durante el ejercicio de 2025.

6.- NOTAS DE PRENSA del 2025 (principales)

Hoteles BESTPRICE abre su nuevo hotel BESTPRICE ALEGRÍA en Madrid, el octavo de la cadena

La cadena hotelera, que cotiza en BOLSA EURONEXT PARIS, expande sus operaciones en Madrid con el nuevo hotel buque insignia de la cadena, el más grande y hermoso

1 de Abril de 2025. [Hoteles BESTPRICE](#) continúa su expansión y anuncia la apertura de su octavo hotel operativo, el hotel BESTPRICE ALEGRÍA, ubicado en el distrito tecnológico de San Blas-Canillejas, Madrid. Con 53 habitaciones, este nuevo establecimiento es el nuevo referente de la cadena gracias a su espectacular diseño, magnitud, diseño y hermosura.

El hotel dispone de 53 habitaciones a las que se accede a través de un vestíbulo acristalado a doble altura, completamente abierto al espacio ajardinado perimetral. Además, ofrece una amplia terraza chill-out en la primera planta, un espacio exclusivo que enriquecerá la experiencia de los huéspedes.

El hotel cuenta con una superficie aproximada de 1.870 m² y se sitúa en una de las zonas más punteras y dinámicas de la capital. El hotel BESTPRICE ALEGRÍA ha sido diseñado por el prestigioso estudio MARTA GONZÁLEZ ARQUITECTOS, con el planteamiento de dotar de amplitud espacial al vestíbulo abierto a los jardines exteriores a través de un gran acristalamiento y de generar la máxima comodidad en el espacio de alojamiento. El resultado es un magnífico edificio que potencia su esbeltez a través del juego de volúmenes en la fachada principal.

Además, la cadena hotelera continúa innovando en su propuesta de valor y lanza una nueva tarifa empresa exclusiva para el sector corporativo en sus establecimientos de Madrid, Valencia y Girona. Con esta iniciativa, la cadena hotelera refuerza su compromiso con las empresas, ofreciendo las mejores tarifas y servicios adaptados a sus necesidades. Con la nueva tarifa empresa, se ofrece al sector corporativo la posibilidad de reducir significativamente sus costes de alojamiento sin renunciar a la calidad y al servicio, optimizando los presupuestos y garantizar la mejor experiencia en cada estancia.

En palabras de Oscar Sánchez, presidente de [Hoteles BESTPRICE](#), "BESTPRICE ALEGRÍA representa nuestro compromiso con la innovación y la excelencia. Con esta apertura, mejoramos nuestro modelo de hotel boutique económico premium, combinando un diseño de vanguardia con un servicio de primera clase".

Con esta nueva incorporación, Hoteles BESTPRICE amplía su presencia en España y reafirma su estrategia de expansión. El hotel BESTPRICE ALEGRÍA se une a los ya operativos en Barcelona, Madrid, Girona, Valencia y Santillana del Mar, elevando a ocho el número de establecimientos de la cadena, con próximos planes de crecimiento en Madrid, Barcelona y Málaga.

Hoteles BESTPRICE cotiza en EURONEXT PARIS y las entidades bancarias CaixaBank, BBVA, Banc Sabadell, DEGIRO, Openbank, ActivoBank e Interactive Brokers apoyan a Hoteles BESTPRICE con la intermediación bursátil en EURONEXT PARIS en la cotización en BOLSA de la compañía española.

El código ISIN de la compañía es ES0105664009 y las siglas de la compañía en el EURONEXT PARIS es MLHBP.

Hoteles BESTPRICE lanza la tarifa empresa para el sector corporativo en sus hoteles de Madrid, Valencia y Girona

La cadena hotelera, que cotiza en BOLSA EURONEXT PARIS, supera sus previsiones y logra las mejores cifras de su historia

4 de abril de 2025. [Hoteles BESTPRICE](#) continúa innovando en su propuesta de valor y lanza una nueva tarifa empresa exclusiva para el sector corporativo en sus establecimientos de Madrid, Valencia y Girona. Con esta iniciativa, la cadena hotelera refuerza su compromiso con las empresas, ofreciendo las mejores tarifas y servicios adaptados a sus necesidades.

Esta nueva tarifa permitirá a las compañías acceder a precios preferenciales reservando directamente con el hotel, lo que supone un importante ahorro en costes de alojamiento. La iniciativa busca facilitar la organización de viajes de negocios, optimizar presupuestos y mejorar la experiencia de las empresas que confían en Hoteles BESTPRICE para sus estancias.

En palabras de Oscar Sánchez, presidente de Hoteles BESTPRICE, *"Con la nueva tarifa empresa, queremos ofrecer al sector corporativo la posibilidad de reducir significativamente sus costes de alojamiento sin renunciar a la calidad y al servicio. Reservar directamente con nosotros es la mejor opción para optimizar los presupuestos y garantizar la mejor experiencia en cada estancia"*.

Hoteles BESTPRICE es un referente en el segmento de hoteles boutique económicos premium, apostando por un modelo innovador que combina habitaciones deluxe, un diseño moderno y un servicio ágil y personalizado. Con esta nueva iniciativa, la cadena hotelera reafirma su estrategia de crecimiento y su apuesta por la diferenciación en el sector.

La tarifa empresa ya está disponible y las compañías interesadas pueden obtener más información y solicitar su adhesión a través de la web oficial de Hoteles BESTPRICE o contactando con el departamento comercial de la cadena.

Hoteles BESTPRICE incrementa la cifra de negocio un 22% hasta los 1,96 millones de euros en el primer trimestre con ratios de ocupación del 95% y un margen del beneficio operativo del 44,2% (de los más altos del sector)

La cadena hotelera eleva el EBITDA a 870.000€ en el trimestre, con un margen del 44% sobre ventas y prevé un beneficio neto y facturación récord para el año 2025

7 de Mayo de 2025. Hoteles BESTPRICE alcanza en sus primeros 3 meses del año y de su ejercicio fiscal la cifra de negocio récord de 1.962.516€, que representa un aumento del 22% comparado con la facturación del mismo período del año anterior. El EBITDA supera la cifra de 868.000€ con un margen del beneficio operativo de un 44,2%, una de las cifras más altas del sector. La compañía tiene buenas perspectivas de crecimiento para el conjunto del año con una estimación propia de 9 millones de euros de ingresos.

Hoteles BESTPRICE inicia el 2025 con una mejora en el ratio de ocupación que roza el pleno en este primer trimestre del 2025. La cifra promedio del trimestre se eleva al 95,60% , por encima del 94,70% del mismo período del año anterior. La cadena hotelera ha alcanzado durante algunos días del trimestre el hito de la plena ocupación del 100% en todos sus establecimientos hoteleros: Hotel BESTPRICE Diagonal, BESTPRICE Gracia, y el hostel BESTPRICE Barcelona Stadium en la ciudad de Barcelona, el BESTPRICE Alcalá y BESTPRICE Alegría en Madrid, el BESTPRICE Girona, el hotel BESTPRICE Valencia y el majestuoso Hotel BESTPRICE Santillana del Mar.

Principales magnitudes del 1 trimestre del 2025:

- Beneficio operativo (EBITDA) de 868.958€
- Los ingresos alcanzan los 1.962.516€ frente a los 1.602.897€ del mismo periodo del año anterior, un 22,4% superior.
- Margen operativo del 44,2% en el trimestre (rentabilidad), una de las cifras más altas del sector.
- Ocupación media del trimestre del 95,6%
- 8 hoteles operativos y 2 más en fase de ejecución para próximas aperturas
- Hoteles BESTPRICE cuenta con 56 trabajadores.
- Ventas estimadas para el conjunto del año 2024 de 9,0 millones de euros.
- PIPELINE de nuevos hoteles:
<https://hotelesbestprice.com/pipeline-hoteles-bestprice/>
- MARKET CAP es 73,8 millones de euros en EURONEXT PARIS

Ocupación al alza en el inicio del 2025 para Hoteles BESTPRICE

La cadena hotelera, que cotiza en BOLSA EURONEXT PARIS, inicia un primer trimestre del 2025 con la ocupación al alza con incrementos cercanos al 20% en la cifra de negocios

25 de abril de 2025. Hoteles BESTPRICE inicia el 2025 con una mejora en el ratio de ocupación que roza el pleno en este primer trimestre del 2025. La cifra promedio del trimestre se eleva al 95,60% , por encima del 94,70% del mismo período del año anterior. La cifra de negocio en este inicio de año se eleva en torno al 20% en comparación al mismo período del año anterior y han sido varios días en el trimestre donde se ha alcanzado el hito de la plena ocupación del 100% en todos sus establecimientos hoteleros: Hotel BESTPRICE Diagonal, BESTPRICE Gracia, y el hostel BESTPRICE Barcelona Stadium en la ciudad de Barcelona, el BESTPRICE Alcalá y BESTPRICE Alegría en Madrid, el BESTPRICE Girona, el hotel BESTPRICE Valencia y el majestuoso Hotel BESTPRICE Santillana del Mar.

Hoteles BESTPRICE estima una facturación para el conjunto del año en torno a los 9 millones de euros. La cadena hotelera se encuentra realizando fuertes inversiones para la apertura de nuevos establecimientos en las ciudades de Barcelona y Málaga, elevando a 10 el portfolio de hoteles operativos. La compañía hotelera cuenta con 48 trabajadores.

Hoteles BESTPRICE cotiza en EURONEXT PARIS y las entidades bancarias CaixaBank, BBVA, Sabadell, DEGIRO, Openbank, ActivoBank e Interactive Brokers apoyan a Hoteles BESTPRICE con la intermediación bursátil en EURONEXT PARIS en la cotización en BOLSA de la compañía española.

Hoteles BESTPRICE se alía con STORK para captar 10 millones de euros en capital

La cadena hotelera, que ha presentado un beneficio operativo récord por encima de los 3 millones de euros en el 2024, inicia el roll-out de su Plan Estratégico con la captación de hasta 10 millones de euros de nuevos accionistas y con la previsión de doblar su cifra de negocio

20 de mayo de 2025. Hoteles BESTPRICE anuncia la firma de un acuerdo estratégico con la boutique financiera STORK para la captación de 10 millones de euros para acometer su Plan de Expansión y así doblar su actual cifra de negocio en los próximos 3 años. Se da prioridad a la entrada de inversores privados, socios institucionales y vehículos de inversión de los Family Offices. La entrada de nuevos recursos a la compañía permitirá afrontar un plan de expansión de nuevos hoteles cuyo fin último es crecer el actual número de 10 establecimientos así como doblar la cifra de negocio de la compañía. Asimismo los Family Offices pueden beneficiarse de ciertas ventajas fiscales al adquirir participaciones significativas en la cadena hotelera.

Hoteles BESTPRICE ha cerrado el 2024 con unos beneficios operativos por encima de los 3 millones de euros. Su Consejo de Administración ha decidido abordar un programa de reparto de dividendos generados por el actual número de hoteles operativos de la cadena. Asimismo la cadena hotelera quiere aumentar la liquidez de las acciones que cotizan en la Bolsa EURONEXT de París como parte de la estrategia de captación de nuevos inversores.

Hoteles BESTPRICE ha logrado asimismo cifras de récord en cuanto a ocupación y RevPar. La ocupación en el conjunto del año 2024 escala a un impresionante 97% y el ADR se la elevado hasta la cifra de 102,93€. El ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) para el año se dispara a 99,81€. La empresa, que cotiza en la BOLSA EURONEXT PARIS y cuenta con una plantilla de 55 trabajadores, dispone de una capitalización bursátil de 73.800.000€ (73,8 Millones €) y presenta unos resultados excepcionales en cuanto a niveles de ocupación, puntuación y valoración de los clientes en todos sus hoteles operativos.

Hoteles BESTPRICE incrementa la cifra de negocio un 26% hasta los 4,85 millones de euros en el primer semestre con ratios de ocupación del 97% y un margen del beneficio operativo del 45% (de los más altos del sector)

La cadena hotelera eleva el EBITDA a 1.847.000€ en el semestre, con un margen del 45% sobre ventas. Las inversiones CAPEX en el último año suman 5 millones de euros.

29 de Julio de 2025. Hoteles BESTPRICE alcanza en el primer semestre del 2025 la cifra de negocio récord de 4.817.115€ brutos, que representa un aumento del 26% comparado con la facturación del mismo período del año anterior. El resultado bruto de explotación (EBITDA) supera la cifra de 1.847.000€ con un margen del beneficio operativo de un 45%, una de las cifras más altas del sector. La ocupación de la cadena hotelera en el segundo trimestre del año supera el 98%. La compañía tiene buenas perspectivas de crecimiento para el conjunto del año con una estimación propia de 9 millones de euros y una próxima apertura de un hotel BESTPRICE.

Hoteles BESTPRICE consolida en el primer semestre del 2025 las cifras de ocupación con un promedio del semestre por encima del 97%. La cadena hotelera ha alcanzado durante muchos días del semestre el hito de la plena ocupación del 100% en todos sus establecimientos hoteleros: Hotel BESTPRICE Diagonal, BESTPRICE Gracia, y el hostel BESTPRICE Barcelona Stadium en la ciudad de Barcelona, el BESTPRICE Alcalá y BESTPRICE Alegría en Madrid, el BESTPRICE Girona, el hotel BESTPRICE Valencia y el majestuoso Hotel BESTPRICE Santillana del Mar. Las obras del BESTPRICE Maragall están a punto de acabar y las del BESTPRICE Málaga avanzan a muy buen ritmo.

Principales magnitudes del 1 semestre del 2025:

- Beneficio operativo (EBITDA) de 1.847.591€
- Los ingresos netos alcanzan los 4.379.196€ frente a los 3.469.586€ del mismo periodo del año anterior, un 26,2% superior.
- Margen operativo del 45% en el semestre (rentabilidad), una de las cifras más altas del sector.
- Las inversiones en nuevos hoteles y CAPEX suman 5 millones de euros en los últimos 12 meses.
- Ocupación media del semestre del 97% y del 98% en el segundo trimestre.
- **8 hoteles operativos** y 2 más en fase de ejecución para próximas aperturas inminentes.

- Hoteles BESTPRICE cuenta con 56 trabajadores.
- Ventas estimadas para el conjunto del año 2025 de 9,0 millones de euros.
- EBITDA normalizado proyectado con todos los establecimientos firmados por encima de los 6 millones de euros (6M€)
- PIPELINE de nuevos hoteles:
<https://hotelesbestprice.com/pipeline-hoteles-bestprice/>
- MARKET CAP es 82 millones de euros en EURONEXT PARIS STOCK MARKET

Hoteles BESTPRICE inicia una campaña para una ampliación de capital para dar entrada a inversores minoristas

La cadena hotelera busca el interés de inversores minoristas para captar hasta 2,5 millones de euros y aportar liquidez a las acciones que cotizan en la BOLSA de EURONEXT PARIS

3 de Setiembre de 2025. Hoteles BESTPRICE, la cadena boutique hotelera que está transformando el concepto de alojamiento económico premium en España, inicia una campaña para captar el interés de inversores para una posterior próxima **ampliación de capital dirigida exclusivamente a inversores minoristas**. Esta oportunidad única permite participar desde solo **500€** y hasta un máximo de **15.000€ por inversor**, con emisión de nuevas acciones ordinarias y cotizadas en **Euronext París** a un precio máximo de **2,50€ por acción**. Hoteles BESTPRICE es la única empresa hotelera española del segmento económico premium que cotiza en BOLSA.

La empresa anuncia como objetivo de la ampliación el reforzar la estructura financiera de la sociedad, aportar liquidez a la cotización en BOLSA y continuar con su plan de expansión en el mercado español. Estima en una rentabilidad por dividendos de entre un **5 al 10%** anual.

El calendario previsto de la campaña de manifestación de interés es desde el 2 de setiembre hasta el 12 de diciembre o hasta alcanzar el importe total de la emisión (2.500.000 €), lo que ocurra antes. La formalización de la ampliación de capital sería en el primer trimestre de 2026. Más información en la sección de Inversores de la cadena hotelera.

La cadena BESTPRICE impulsa un hotel con 62 habitaciones en el edificio del antiguo casino de la calle Sagasta

El alcalde de Logroño destaca "la recuperación de un edificio de gran simbolismo y valor patrimonial, con un proyecto que contribuye a generar actividad económica, empleo y desarrollo para nuestra ciudad"

Logroño, 23 de octubre de 2025.

El alcalde de Logroño, Conrado Escobar, junto con el presidente de Hoteles BESTPRICE, Óscar Sánchez, ha presentado esta mañana el proyecto que esta cadena hotelera impulsará en Logroño, concretamente en el edificio del antiguo casino de la calle Sagasta. En la presentación también han participado el concejal de Urbanismo, Íñigo López-Araquistáin, y el secretario general y director de Relaciones Institucionales de Grupo Orenes, Pedro García.

Escobar ha recalcado que "la apuesta de este grupo empresarial por Logroño va a permitir recuperar un edificio de enorme simbolismo y valor patrimonial para nuestra ciudad".

El alcalde ha asegurado que "gracias a la colaboración entre el Ayuntamiento y la iniciativa privada, contribuimos, cada uno desde sus responsabilidades y compromisos, a generar actividad económica, empleo y desarrollo en nuestra ciudad".

"Proyectos como el que esta cadena hotelera impulsa en el edificio del antiguo casino son un buen ejemplo de cómo Logroño está afianzando su potencial turístico a través de un modelo sostenible y de calidad", ha concluido.

Por su parte, el presidente de Hoteles BESTPRICE ha subrayado que "llegar a Logroño y en el emblemático edificio del casino en la calle Sagasta nos proporciona un enorme reto e ilusión de contribuir al desarrollo económico, social, cultural y turístico de la ciudad. Mostraremos la bondad de un proyecto ilusionante y comprometido con la ciudad y su economía local. El nuevo establecimiento hotelero BESTPRICE será un referente en la ciudad".

El nuevo Hotel BESTPRICE Logroño constará de 62 habitaciones, "que incorporarán un diseño moderno y vanguardista, manteniendo la singularidad y belleza del edificio, y con un servicio de primera clase del equipo de recepción del hotel, un servicio ágil, personalizado y profesional", ha detallado Óscar Sánchez.

Hoteles BESTPRICE eleva sus ingresos un 26% en los primeros 9 meses y dispara su beneficio operativo hasta los 2,85 millones de euros

La cadena hotelera, que cotiza en BOLSA EURONEXT PARIS, se encuentra en plena ampliación de capital a inversores minoristas.

29 de octubre de 2025. [Hoteles BESTPRICE](#) alcanza en sus primeros 9 meses del año récord de beneficios operativos en la historia de la compañía con una cifra de 2.850.000€. La cifra de negocio bruta supera los 7.379.000€*, con un margen operativo sobre ventas por encima del 42,5% (rentabilidad) frente al 46% del año anterior debido a la caída del margen operativo en un año de corrección en el sector hotelero. La cadena hotelera consigue aumentar el ingreso medio por habitación (REVPAR) a los 98,32€ frente a los 97,80€ de promedio del mismo período del año anterior. La cadena hotelera se encuentra realizando fuertes inversiones para la apertura de tres nuevos establecimientos en las ciudades de Barcelona, Málaga y Logroño, elevando a 11 el portfolio de establecimientos hoteleros.

Hoteles BESTPRICE logra cifras de récord en cuanto a ocupación y RevPar. La Ocupación en el tercer trimestre escala a un impresionante 98,8%, el ADR se sitúa en 103,67€ y el ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en 102,45€. La empresa, que cotiza en la BOLSA EURONEXT PARIS, presenta unos resultados excepcionales en cuanto a niveles de Ocupación en sus 8 hoteles operativos, alcanzando la cifra del 97,50% en el conjunto de los primeros 9 meses.

7.0- ANEXOS

PROGRAMA DE AFILIACIÓN de Hoteles BESTPRICE

Hoteles BESTPRICE se ha consolidado como una cadena boutique hotelera económica-premium, reconocida por su innovación en el sector, su cotización en Bolsa, sus planes de expansión en las principales ciudades españolas y una reputación online sobresaliente que la sitúa entre las mejor valoradas en su segmento.

El crecimiento sostenido y la confianza del mercado respaldan un modelo que combina calidad excepcional, servicio al cliente y rentabilidad para los propietarios.

Con este bagaje, Hoteles BESTPRICE lanza su Programa de Afiliación para hoteles familiares e independientes, una oportunidad única para que los propietarios se integren bajo el paraguas de la marca, manteniendo la titularidad de sus activos y beneficiándose de la gestión integral y profesional de la cadena hotelera.

Objetivo del Programa

El Programa de Afiliación permite a hoteles independientes y familiares:

- Beneficiarse de la experiencia de Hoteles BESTPRICE en gestión hotelera.
- Maximizar ingresos con las máximas garantías.
- Obtener una renta fija garantizada y una remuneración variable vinculada a resultados.

A quién va dirigido?

Para aquellos propietarios que desean mantener la titularidad y propiedad del hotel pero desean ceder la gestión a un operador con experiencia que les asegure una renta fija garantizada.

Ventajas de unirse a Hoteles BESTPRICE

Gestión Integral y Profesional

- Operación diaria bajo los estándares de Hoteles BESTPRICE.
- Estrategias de revenue management para optimizar ingresos.
- Control riguroso de costes y procesos.
- Especial atención a la valoración y puntuación del establecimiento en Booking y demás plataformas OTA's.

Renta Garantizada + Variable por Resultados

- Pago fijo mensual asegurado.
- Incentivo adicional en función del desempeño económico del hotel.

Reinversión y Actualización Constante

- Renovación anual mediante CAPEX para mantener el hotel "siempre nuevo".
- Posicionamiento competitivo en el segmento boutique económico-premium.

Posicionamiento Digital y Reputación Online

- Integración inmediata en el motor de reservas y web oficial de Hoteles BESTPRICE.
- Presencia en campañas digitales y marketing corporativo.
- Mejora en las puntuaciones de OTA's gracias a altos estándares de calidad.

Pertenencia a una Cadena Cotizada y en Expansión

- Respaldo de una compañía en crecimiento con visibilidad bursátil.
- Confianza y notoriedad para clientes, inversores y propietarios.
- Sinergias comerciales con el resto de hoteles BESTPRICE.

Requisitos de Adhesión

- Propietarios de hoteles independientes o familiares de 1 a 3 estrellas o equivalentes boutique.
- Ubicados en ciudades secundarias, capitales de provincia, destinos urbanos o enclaves singulares con potencial de demanda.
- Compromiso con los estándares de Hoteles BESTPRICE en calidad, servicio y sostenibilidad.
- Aceptación del plan de reinversión anual en CAPEX.

Modelo de Colaboración

- Personalizable a cada hotel para contentar todas las peticiones de cada propietario.
- Contrato de Afiliación con duración inicial de 5 años prorrogables.
- Propiedad 100% mantenida por el hotelero.
- Gestión operativa y comercial a cargo de Hoteles BESTPRICE.
- Remuneración mixta: renta fija mensual + variable ligada al EBITDA.
- Adaptación del hotel a los estándares de marca, manteniendo su esencia local.

Proceso de Adhesión

1. Solicitud de interés por parte del propietario.
2. Evaluación preliminar: análisis del activo, localización y potencial.
3. Oferta de colaboración con propuesta económica y de gestión.
4. Firma del contrato y plan de incorporación.
5. Integración operativa y comercial bajo los estándares de Hoteles BESTPRICE.
6. Lanzamiento al mercado con apoyo en marketing y comunicación.

Propuesta de Afiliación

El Programa de Afiliación de Hoteles BESTPRICE es la opción ideal para propietarios de hoteles independientes que buscan seguridad económica, rentabilidad incremental y tranquilidad en la gestión, sin renunciar a la propiedad.

Un modelo que combina:

- Renta garantizada.
- Beneficio adicional por resultados.
- Modernización constante del activo.
- Prestigio y respaldo de una cadena boutique hotelera en plena expansión y cotizada en Bolsa.

Plan de Incentivos Accionarial de Hoteles BESTPRICE, S.A.

1. Objeto del Plan

El presente Plan de Incentivos Accionarial (en adelante, el "Plan") tiene por objeto reconocer de forma extraordinaria la contribución, el compromiso y el desempeño destacado de determinados empleados de Hoteles BESTPRICE, S.A. (en adelante, la "Compañía"), mediante la entrega gratuita de acciones de la propia sociedad.

2. Naturaleza del Plan

El Plan tiene carácter discrecional, graciable y no obligatorio. En consecuencia:

- La Compañía determinará libremente qué empleados participan en el Plan.
- La participación no genera derechos adquiridos, ni expectativas de continuidad en el futuro.
- El Plan no constituye salario, ni complemento retributivo, ni condición más beneficiosa.
- No es un plan general para toda la plantilla, sino que se aplica únicamente a los empleados designados individualmente por la Compañía.

3. Beneficiarios

Serán beneficiarios del Plan aquellos empleados que la Dirección de la Compañía seleccione de forma individual, atendiendo a criterios internos de contribución, rendimiento, lealtad, responsabilidad o desempeño profesional.

La condición de beneficiario es estrictamente personal e intransferible, y no podrá alegarse discriminación ni trato desigual, dado el carácter graciable y discrecional del Plan.

4. Entrega de acciones

Los empleados seleccionados recibirán, de manera gratuita, un número determinado de acciones ordinarias de Hoteles BESTPRICE, S.A., cotizadas en el mercado Euronext París.

La Compañía comunicará a cada beneficiario el número concreto de acciones asignadas, su valor aproximado y el procedimiento de registro en la cuenta de valores indicada por el empleado.

5. Disponibilidad de las acciones

Una vez entregadas y registradas, las acciones serán de propiedad plena del empleado, quien podrá:

- Mantenerlas como inversión a largo plazo, o
- Venderlas libremente en el mercado EURONEXT París a través de su bróker, si así lo desea.

La Compañía podrá recomendar su mantenimiento atendiendo a la evolución y potencial del valor, sin que ello constituya asesoramiento financiero.

6. Confidencialidad

Los beneficiarios se comprometen a mantener esta designación en un ámbito estrictamente confidencial y personal, dada la naturaleza individual del Plan.

La Compañía podrá comunicar a cada beneficiario instrucciones específicas sobre el procedimiento de inscripción y recepción de acciones.

7. No consolidación de derecho

La participación en este Plan:

- No implica derecho a recibir nuevas acciones en el futuro.
- No crea un precedente obligatorio.
- No podrá ser invocada por otros empleados para reclamar trato similar.

8. Aceptación del Plan

La aceptación por parte del beneficiario se entenderá otorgada mediante la firma del documento individual de comunicación o mediante la confirmación expresa de los datos necesarios para la asignación de acciones.

9. Interpretación y modificación

La Dirección de la Compañía podrá interpretar el contenido del Plan y resolver cualquier duda derivada del mismo. Asimismo, la Compañía se reserva el derecho a modificar, suspender o cancelar el Plan en cualquier momento.

10. Relación de beneficiarios del Plan de Incentivos Accionarial

En el marco del Plan de Incentivos Accionarial de Hoteles BESTPRICE, S.A., y de conformidad con lo acordado por el Consejo de Administración, se deja constancia de un listado con los empleados, directivos y miembros del órgano de administración que han sido designados discrecionalmente como beneficiarios, procediéndose a la asignación de acciones de la ampliación de capital aprobada, en los términos y condiciones establecidos por la Sociedad. La inclusión en la misma no genera derechos adicionales, expectativas futuras ni precedentes, manteniendo el Plan su carácter discrecional, graciable y no generalizable, conforme a lo previsto en su documentación reguladora.

FORMULACIÓN DEL INFORME DE GESTIÓN

En cumplimiento de la normativa mercantil vigente, el Consejo de Administración de la Sociedad HOTELES BESTPRICE, S.A formula el Informe de Gestión correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025.

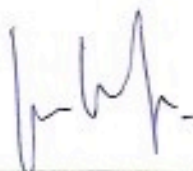
Barcelona, 23 de marzo de 2026



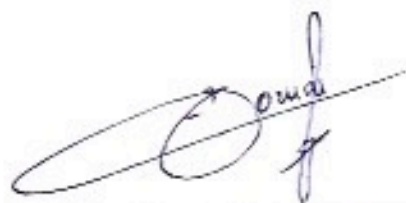
D. Oscar Sánchez Rodríguez
Presidente



D. Juanan Sánchez Rodríguez
Copresidente



D. Guillermo Andrés Sánchez Rodríguez
Consejero



D. Tomás Bustamante Calvo
Consejero



D. Eulali Arcos Sigüenza
Secretario no Consejero

Asia Pacific | Australia & New Zealand | Europe | Latin America | Middle East & North Africa | North America

WORLDWIDE refers to the global network and alliance of the member firms of WORLDWIDE AUDIT TAX AND LEGAL, a UK company limited by guarantee. WORLDWIDE is not a professional services organization and does not provide any services to clients. Services are provided by the network and alliance members of WORLDWIDE, each of which is a separate and independent legal entity. WORLDWIDE member firms are committed to the highest levels of quality in the territory in which each one serves clients, consistent with local rules, regulations, and standards. WORLDWIDE member firms carry or use the name under license. There is no common ownership among the firms or by WORLDWIDE AUDIT TAX AND LEGAL. Firms are not part of one international partnership or legal partners with each other. Likewise, no firm is responsible for the services or activities of any other.